

Ročná správa 2006



Slovak
Telekom

Obsah

I. Skupina Slovak Telekom

■ Mílniky roku 2006	1
■ Skupina Slovak Telekom	4
■ Firemná identita	5
■ Profil skupiny Slovak Telekom	6
■ List akcionárom	14
■ Výkonný manažment skupiny Slovak Telekom	17
■ Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom, a. s.	21
■ Dozorná rada spoločnosti Slovak Telekom, a. s.	22
■ Corporate Governance	23

II. Spoluurčujeme vývoj na telekomunikačnom trhu

■ Z konkurencie na trhu profitujú zákazníci	27
---	----

III. Správa manažmentu spoločnosti

■ Produkty a služby, ktoré slúžia našim zákazníkom	33
■ Informačné technológie orientované na zákazníka	55
■ Nové požiadavky na zamestnancov	57
■ Kreatívna, ale efektívna komunikácia	61
■ Spoločenská zodpovednosť skupiny Slovak Telekom	66

IV. Výsledky skupiny Slovak Telekom

■ Konsolidovaná účtovná závierka	70
■ Účtovná závierka	109

I. Skupina Slovak Telekom

Míľniky roku 2006

Január

- Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., uviedla na Slovensku UMTS technológiu tretej generácie (3G). Prvou aplikáciou 3G, ktorú dostali zákazníci k dispozícii, bolo videotelefonovanie.

Február

- Slovak Telekom, a. s., (vtedajší Slovak Telecom, a. s.) vstúpil do záverečnej fázy prípravy na zmenu obchodného mena a značky.

Marec

- Slovak Telecom, a. s., zmenil svoje obchodné meno na Slovak Telekom, a. s., uviedol obchodnú značku T-Com a urobil ďalšie zmeny vo svojej korporátnej identite tak, aby korešpondovala s korporátnou identitou majoritného akcionára Deutsche Telekom AG.
- Slovak Telekom, a. s., pri príležitosti zmeny korporátnej identity zvýšil prenosové rýchlosti a zväčšil objemy prenosu dát prístupovej služby ST DSL. Spoločnosť tiež uviedla pod novou značkou T-Com na trh službu Hlas cez internet a nové portfólio služieb vysokorýchlostného internetu. Slovak Telekom, a. s., zároveň ohlásil rozširovanie ponuky služieb na voľný čas a prípravu uvedenia služby Triple play.
- Slovak Telekom, a. s., uviedol na trh nový veľkoobchodný model – službu ADSL partner, prostredníctvom ktorej mohli ostatní poskytovatelia internetových služieb začať poskytovať svoje služby koncovým zákazníkom.
- Rádiokomunikácie, odštepny závod Slovak Telekomu, a. s., uviedli prvé digitálne rozhlasové vysielanie v systéme DRM na Slovensku.
- Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., pokračuje v internetizácii Slovenska s novým celoslovenským projektom internetizácie materských centier, v ktorých si mamičky na materskej dovolenke majú možnosť doplniť svoju internetovú a počítačovú gramotnosť.
- Slovak Telekom, a. s., získal ocenenie HR Oscar, udeľované odbornou personalistickou verejnosťou v SR, za projekt elektronického vzdelávania zamestnancov.
- Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., rozšírila ponuku svojich mesačných programov o tzv. ekvivalentné paušály. Ide o vybrané paušály konkurenčného mobilného operátora, ktoré môžu za rovnakých podmienok pri zachovaní väčšiny parametrov využívať zákazníci T-Mobilu Slovensko, a. s. Spoločnosť zároveň uviedla na slovenský trh riešenie BlackBerry, ktoré umožňuje zákazníkovi mať svoju e-mailovú schránku k dispozícii kedykoľvek a kdekoľvek.

Apríl

- Slovak Telekom, a. s., uviedol pod značkou T-Com nové volacie programy Doma Uni a inovatívne riešenie pre malé firmy IP Office.
- Slovak Telekom, a. s., vyhlásil tretí ročník súťaže eTablo a prestížnu celonárodnú súťaž pre učiteľov Cena Slovak Telekom.
- Slovak Telekom, a. s., získal dve prvenstvá v súťaži Podnikové médium roka 2005 v kategóriách Podniková brožúra a Audiovizuálna prezentácia. Za audiovizuálne príspevky spoločnosť získala aj titul Grand Prix – najlepšie podnikové médium roka 2005.
- Slovak Telekom, a. s., získal ocenenia v súťaži kreativity reklamy Zlatý klinec 2006 za rebrandingovú kampaň T-Comu.
- Predstavenstvo Slovak Telekomu, a. s., odsúhlasilo užší výber uchádzačov o kúpu Rádiokomunikácií, o. z.
- Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., uviedla na trh nové volacie programy FIX, ktoré predstavujú kombináciu výhod predplatenej karty a mesačného programu.
- Riadne Valné zhromaždenie Slovak Telekomu, a. s., schválilo hospodárske výsledky spoločnosti za rok 2005 a personálne zmeny v jej orgánoch.

Máj

- Slovak Telekom, a. s., uviedol pod značkou T-Com štyri nové programy vysokorýchlostného programu bez hlasového paušálu.
- Po štyroch rokoch spolupráce Slovak Telekom, a. s., ukončil svoje pôsobenie ako generálny partner hokejovej Extraligy.
- Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., uviedla službu Prenesenie čísla, prostredníctvom ktorej môžu zákazníci konkurenčného mobilného operátora prejsť aj so svojim telefónnym číslom do T-Mobilu.

- Skupina Slovak Telekom prijala nový etický kódex skupiny Deutsche Telekom AG.
- V rámci internetového portálu www.zoznam.sk, dcérskej spoločnosti Zoznam, s. r. o., vznikol futbalový magazín futbal.sk.
- Na základe rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu o registrácii retransmisie Slovak Telekom, a. s., získal právo oficiálne poskytovať televízne a rozhlasové programové služby na území Slovenskej republiky.

Jún 2006

- Slovak Telekom, a. s., pod značkou T-Com začal komerčnú prevádzku predaja hudby na internete (Music on Demand) a doplnil portfólio internetových služieb o program Pohoda 1000. Zároveň v spolupráci s dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s., poskytol na mesiace jún a júl bezplatný prístup do bezdrôtového internetu vo všetkých T-Mobile HotSpot lokalitách.
- Slovak Telekom, a. s., ocenil najkreatívnejších maturantov v súťaži eTablo.
- Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., pod značkou T-Com priniesla do ulíc Bratislavy zábavu s T-Com Fiestou.
- V rámci portálu www.zoznam.sk, dcérskej spoločnosti Zoznam, s. r. o., vznikol interaktívny cestovateľský online magazín dromedar.sk.

Júl 2006

- Slovak Telekom, a. s., začal testovaciu prevádzku služby Triple play.
- Na linke Info Asistent 12 111 Slovak Telekom, a. s., rozšíril ponuku informácií o dopravných spojeniach.
- Slovak Telekom, a. s., umožnil zákazníkom telefonovať z verejných telefónnych automatov aj prostredníctvom eurových mincí.

August 2006

- Jubilejný ročník cyklistických pretekov Okolo Slovenska sa uskutočnil pod značkou T-Com.
- Slovak Telekom, a. s., znížil ceny v referenčnej ponuke uvoľneného miestneho vedenia.
- Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., zvýšila maximálnu rýchlosť služby Rýchly internet až na 5,3 Mb/s a navyše priniesla možnosť využívať v sieti UMTS technologickú nadstavbu HSDPA. Tá umožňuje pripojiť sa so svojim mobilným zariadením do internetu rýchlosťou až 3,6 Mb/s.

September 2006

- Slovak Telekom, a. s., obohatil ponuku hlasových služieb značky T-Com o bezplatné volania vo vlastnej sieti. Spoločnosť zároveň zlacnila službu Hry pre rodinu na svojom portáli T-Station.
- Slovak Telekom, a. s., predstavil svoju Správu o spoločenskej zodpovednosti.
- Projekt transformácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., pod názvom eNGine bol nominovaný na prestížne ocenenie v súťaži World Communication Award.
- Portál www.zoznam.sk zaznamenal viac ako milión unikátnych návštevníkov za mesiac.

Október 2006

- Slovak Telekom, a. s., priniesol záujemcom o vysokorýchlostný internet ponuku Rodinný počítač za 1 korunu.
- Slovak Telekom, a. s., získal ocenenie v rámci súťaže TOP firemný filantrop, ktoré vyhlásilo Fórum donorov.
- D&AS Centrum (súčasť Slovak Telekom, a. s., Call Services, o. z.) získalo na medzinárodnej konferencii „118. Awards“ jednu z najprestížnejších cien Outstanding Achievement Award.
- V Bratislave sa uskutočnilo 29. valné zhromaždenie ETNO, jeho organizátorom a predsedajúcou spoločnosťou bol Slovak Telekom, a. s.
- Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., rozšírila portfólio svojich hlasových služieb o nové mesačné programy Podnikateľ, určené predovšetkým pre živnostníkov a malé firmy.
- Portál www.zoznam.sk uviedol na internet slovenskú verziu chatovacej služby ICQ.

November 2006

- Slovak Telekom, a. s., a T-Mobile Slovensko, a. s., opäť podporili filantropický projekt Hodina deťom.
- Slovak Telekom, a. s., zorganizoval druhý ročník študentskej konferencie Telekom Day.
- Rüdiger J. Schulz sa stal senior výkonným viceprezidentom pre obchodné a prevádzkové činnosti spoločnosti Slovak Telekom, a. s.
- Slovak Telekom, a. s., ocenil kreativitu a invenčný prístup učiteľov v súťaži Cena Slovak Telekom.
- Spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., a Telefónica O2 Slovakia podpísali dohodu o národnom roamingu.
- Slovak Telekom, a. s., ako jediný akcionár v spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., uskutočnil personálne zmeny v predstavenstve a dozornej rade svojej dcérskej spoločnosti.
- Slovak Telekom, a. s., zrealizoval prieskum zákazníckej spokojnosti. Dosiadnutá hodnota indexu TRI*M spoločnosť v roku 2006 opäť zaradila medzi absolútnu špičku telekomunikačných operátorov v Európe s výbornými indexmi spokojnosti rezidenčných i firemných zákazníkov.

December 2006

- Slovak Telekom, a. s., potvrdil funkčnosť služby prenositeľnosti čísla v pevných sieťach prenesením prvých čísiel zákazníkov do siete konkurenčného operátora.
- Mimoriadne valné zhromaždenie Slovak Telekomu, a. s., schválilo personálne zmeny v predstavenstve a dozornej rade spoločnosti.
- Slovak Telekom, a. s., predstavil nový dizajn svojej internetovej stránky.
- Slovak Telekom, a. s., začal komerčnú prevádzku služby Triple play pod názvom Magio.

Skupina Slovak Telekom

Skupinu Slovak Telekom tvorí materská spoločnosť Slovak Telekom, a. s., (do 8. 3. 2006 Slovak Telecom, a. s.) a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., RK Tower, s. r. o., Zoznam, s. r. o., Zoznam Mobile, s. r. o., TBDS, a. s., a Telekom Sec, s. r. o. Súčasťou spoločnosti Slovak Telekom, a. s., sú i jej odštepné závody, Slovak Telekom, a. s., Rádiokomunikácie, o. z., a Slovak Telekom, a. s., Call Services, o. z., a združenie Institute of NGN.

Skupina Slovak Telekom ako jediný poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb na Slovensku ponúka svojim zákazníkom služby pevnej siete, mobilnej komunikácie, pripojenie do internetu, internetový obsah, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení, služby šírenia rozhlasového a televízneho vysielania či služby komerčného call centra.

Stratégiou pôsobenia skupiny je poskytovanie širokej palety moderných a navzájom komplementárnych komunikačných riešení, založených na najmodernejších technológiách, profesionálnych skúsenostiach a špecializovanom prístupe k individuálnym potrebám zákazníkov.

Všetky informácie v predkladanej Ročnej správe, ktoré sú uvádzané v spojitosti so skupinou Slovak Telekom, sa týkajú všetkých spoločností tvoriacich skupinu.

Firemná identita

Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., pôsobí pod uvedeným obchodným menom od 8. marca 2006. Svoje produkty a služby pevnej siete ponúka pod obchodnou značkou T-Com a zároveň vizuálne prezentuje svoju príslušnosť do skupiny Deutsche Telekom. Magentové „T“ je jednou z najsilnejších značiek na svetovom telekomunikačnom trhu a je zároveň zárukou kvality v oblasti moderných telekomunikačných služieb v takmer 30 krajinách na celom svete.

Cieľom zmeny korporátnej identity v roku 2006 bolo podporiť transformáciu firmy na operátora budúcej generácie, schopného uspokojovať komunikačné potreby zákazníka 21. storočia. Uvedenie novej značky na trh odráža stratégiu Deutsche Telekomu AG, ako aj Slovak Telekomu, a. s., podporovať vývoj broadbandu a produktov a služieb založených na IP technológiách. V súvislosti so zmenou obchodného mena, korporátnej značky a s uvedením novej obchodnej značky, Slovak Telekom, a. s., priniesol nové moderné služby, ktoré všetkým jeho zákazníkom slúžia – v pracovnej i v súkromnej oblasti života.

Magentové „T“ ako nezameniteľný grafický symbol spoločností vytvárajúcich celosvetovú skupinu Deutsche Telekom reprezentujú na slovenskom telekomunikačnom trhu dvaja silní telekomunikační operátori – Slovak Telekom, a. s., a T-Mobile Slovensko, a. s.

Magentové „T“ predstavuje medzinárodne platné hodnoty, dodržiavané pri obchodných aktivitách oboch firiem – vysoká kvalita ponúkaných služieb, excelentná zákaznícka starostlivosť a neustála produktová inovatívnosť s cieľom urobiť život zákazníka krajším, lepším a zábavnejším.

Vízia spoločnosti Slovak Telekom, a. s.

Byť najspoľahlivejšou a na zákazníka orientovanou spoločnosťou spájajúcou komunikačný a informačný svet, ktorá prispieva k pozitívnemu vývoju Slovenskej republiky a kvality života v nej.

Poslanie spoločnosti Slovak Telekom, a. s.:

- byť osobne zodpovedným za každú požiadavku zákazníkov, rozumieť ich potrebám, plniť sľuby a neustále zlepšovať služby s cieľom byť vnímaný ako cenovo dostupný, spoľahlivý a inovatívny partner,
- využívať skúsenosti a vedomosti v oblasti integrácie služieb ako výhodu pre zákazníkov s cieľom zvyšovať kvalitu ich pracovného i osobného života,
- poskytovať modernú telekomunikačnú infraštruktúru a produkty s cieľom podporovať rast podnikania v krajine a zlepšovať pozíciu Slovenskej republiky v medzinárodnom prostredí,
- byť spoluzodpovedným za ekonomický rast krajiny,
- motivovať, rozvíjať a ponúkať atraktívne možnosti pre schopných a zanietených pracovníkov a odmeňovať pracovníkov podávajúcich výkony.

V práci sa zamestnanci skupiny Slovak Telekom riadia nasledujúcimi hodnotami T-SPIRIT, ktoré sú identické pre všetky spoločnosti vytvárajúce skupinu Deutsche Telekom:

- Smerujeme k zvyšovaniu hodnoty firmy
- Potreby zákazníka sú prvoradé
- Inovácia ako princíp
- Rešpekt základom tímu
- Integrita slov a činov
- Trh si žiada kvalitu

Skupina Deutsche Telekom pôsobí na medzinárodných trhoch a v multikultúrnom prostredí. Jednotlivé dcérske spoločnosti spájajú spoločné hodnoty. Vo svojej práci kladú zamestnanci spoločností skupiny Deutsche Telekom na prvé miesto potreby zákazníka a podriaďujú im ostatné hľadiská. Inovácia a kreativita v riešeníach posúvajú skupinu vpred, zabezpečujú jej dlhodobú perspektívu a miesto na trhu.

Profil skupiny Slovak Telekom

Skupinu Slovak Telekom tvoria nasledujúce spoločnosti a združenie:

Slovak Telekom, a. s.
T-Mobile Slovensko, a. s.
RK Tower, s. r. o.
TBDS, a. s.
Telekom Sec, s. r. o.
Zoznam, s. r. o.
Zoznam Mobile, s. r. o.
Institute of NGN

Odštepne závody Slovak Telekomu, a. s.:

Rádiokomunikácie, o. z.
Call Services, o. z. (do 15. 5. 2006 Commercial Call Center, o. z.)

Skupina Slovak Telekom je zložená zo silných hráčov na trhu, ktorí sú zároveň lídrami vo svojej oblasti. Jej cieľom je poskytovanie komplexných komunikačných služieb pre bytových i firemných zákazníkov. S dcérskymi spoločnosťami pritom dosahuje synergiu vo využívaní technológií, úzko spolupracuje pri vytváraní individuálnych zákazníckych riešení a vývoji nových produktov a služieb.

Slovak Telekom, a. s.

Slovak Telekom, a. s., (do 8. 3. 2006 Slovak Telecom, a. s.) je dynamicky sa meniacou spoločnosťou s dlhoročnou tradíciou na slovenskom telekomunikačnom trhu. Zároveň je vedúcou spoločnosťou v poskytovaní moderných telekomunikačných služieb na Slovensku. Vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky, poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio dátových služieb. Slovak Telekom, a. s., je lídrom v poskytovaní prístupu ku širokopásmovému internetu a dynamicky sa rozvíjajúcim operátorom poskytujúcim služby v oblasti internetovej zábavy a IP televíznych služieb. Dokončením digitalizácie siete prostredníctvom technológie NGN sa Slovak Telekom, a. s., stal operátorom prevádzkujúcim jednu z najväčších IP NGN sietí na svete medzi operátormi prevádzkujúcimi fixné siete. Spoločnosť je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/NYSE: DT). Majoritným akcionárom Slovak Telekomu, a. s., je spoločnosť Deutsche Telekom AG s podielom 51 % akcií. Slovenská republika zastúpená Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky vlastní 34 % akcií a Fond národného majetku Slovenskej republiky 15 % akcií.

Slovak Telekom, a. s., vlastní 100 % akcií spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., ktorá je poskytovateľom širokého portfólia služieb mobilnej komunikácie. T-Mobile Slovensko, a. s., zároveň patrí do divízie T-Mobile International, jednej z najväčších mobilných komunikačných operátorov na svete.

T-Com je obchodnou značkou spoločnosti Slovak Telekom, a. s., na poskytovanie produktov a služieb pevnej siete.

Sídlo spoločnosti:

Námestie slobody 6, 817 62 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

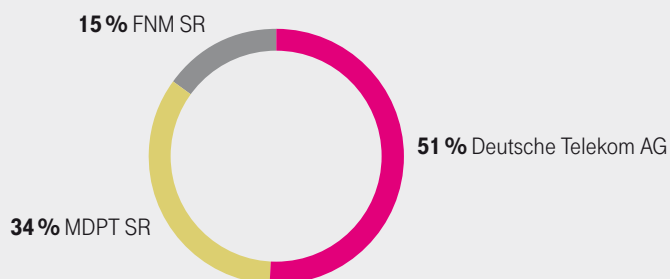
Deň zápisu do obchodného registra:

1. apríl 1999

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- prenos, vysielanie a príjem rozhlasových, televíznych a ostatných komunikačných signálov pre prevádzkovateľov zo zákona a pre prevádzkovateľov na základe udelených licencií,
- poskytovanie telekomunikačných a rádiokomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb,
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov v rozsahu uzatvorených zmlúv,
- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií,
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb na rôznych nosičoch,
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti verejnej telekomunikačnej siete na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telekom, a. s., navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

Štruktúra akcionárov spoločnosti Slovak Telekom, a. s.:



T-Mobile Slovensko, a. s.

T-Mobile Slovensko, a. s., je poprednou telekomunikačnou spoločnosťou poskytujúcou služby hlasovej a dátovej mobilnej komunikácie na Slovensku. Jediným vlastníkom T-Mobile Slovensko, a. s., je Slovak Telekom, a. s., dcérska spoločnosť Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2006 spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., poskytovala svoje služby 2,2 miliónom zákazníkov.

T-Mobile Slovensko, a. s., je prvým mobilným operátorom, ktorý priniesol na Slovensko službu Multimediálne správy (MMS), technológiu EDGE, riešenie BlackBerry a ako prvý uviedol do komerčnej prevádzky siete tretej generácie UMTS. V roku 2005 T-Mobile Slovensko, a. s., spustil ako prvý mobilný operátor na svete celoplošnú prevádzku mobilnej dátovej technológie FLASH-OFDM, na báze ktorej ponúka zákazníkom službu Rýchly internet – bezkonkurenčne najrýchlejší širokopásmový mobilný prístup do internetu dostupný na Slovensku.

T-Mobile Slovensko, a. s., je jediným mobilným operátorom v Slovenskej republike, ktorý svojim zákazníkom poskytuje mobilný prístup do internetu prostredníctvom štyroch technológií vysokorychlostného prenosu dát – GPRS/EDGE, Wireless LAN (Wi-Fi), UMTS FDD/HSDPA a FLASH-OFDM.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., je lídrom v oblasti poskytovania telekomunikačných služieb v najnáročnejšom segmente biznis zákazníkov, a to z hľadiska rozsahu služieb, ako aj ich kvality. Napríklad až osem z desiatich najväčších bankových domov na Slovensku využíva komplexné riešenie telekomunikačných služieb od T-Mobilu, a. s.

T-Mobile Slovensko, a. s., je zároveň operátorom s najvyšším počtom roamingových partnerov. Zákazníci môžu využívať roamingové služby v sieťach 295 mobilných operátorov v 188 krajinách sveta a GPRS a MMS roamingu u 126 GSM operátorov v 69 krajinách sveta.

Sídlo spoločnosti:

Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

16. december 1996

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekomunikačných sietí na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR,
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby prostredníctvom mobilných verejných telekomunikačných sietí uvedených v predchádzajúcom bode,

- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej dátovej siete s komutáciou paketov,
- poskytovanie verejnej dátovej služby prostredníctvom verejných telekomunikačných sietí,
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej mobilnej telekomunikačnej siete na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky, ktorá sa označuje ako sieť tretej generácie a vyhovuje normám UMTS,
- zriaďovanie a prevádzkovanie pevnej telekomunikačnej siete za účelom prepojenia alebo pripojenia zariadení mobilnej siete tretej generácie,
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby a plného rozsahu dátových a multimediálnych služieb prostredníctvom mobilnej siete tretej generácie,
- služby informačnej spoločnosti,
- montáž a opravy telekomunikačných zariadení pripojených k jednotnej telekomunikačnej sieti,
- poradenstvo v oblasti verejnej mobilnej bunkovej rádiatelefónnej siete,
- poradenstvo v oblasti verejnej paketovej siete na prenos dát.

Štruktúra akcionárov:

100 % akcií vlastní spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

RK Tower, s. r. o.

V roku 2002 v rámci reštrukturalizácie Rádiokomunikácií, o. z., založila spoločnosť Slovak Telekom, a. s., dcérsku spoločnosť RK Tower, s. r. o. Činnosť RK Tower, s. r. o., sa zameriava najmä na prenájom priestorov vo vlastných objektoch (veže, stožiare, budovy a pod.).

Sídlo spoločnosti:

Cesta na Kamzík 14, 831 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

11. marec 2002

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- montáž, údržba a oprava telekomunikačných zariadení,
- obstarávateľská činnosť spojená so správou nehnuteľností,
- návrh a optimalizácia informačných technológií, ich vývoj a realizácia,
- automatizované spracovanie údajov.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

TBDS, a. s.

Spoločnosť bola založená v apríli 2005 s cieľom podnikania v oblasti poskytovania služieb elektronickej komunikácie.

Sídlo spoločnosti:

Cesta na Kamzík 14, 831 01 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

11. jún 2005

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- montáž, údržba a oprava telekomunikačných zariadení,
- obstarávateľská činnosť spojená so správou nehnuteľností,
- návrh a optimalizácia informačných technológií, ich vývoj a realizácia,
- automatizované spracovanie údajov.

Štruktúra akcionárov:

100 % akcií vlastní spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

Poznámka: Spoločnosť v roku 2006 nevykazovala žiadnu ekonomickú činnosť.

Telekom Sec, s. r. o.

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 22. 9. 2006 v znení dodatku č. 1 zo dňa 23.10. 2006.

Sídlo spoločnosti:

Kukučínova 52, 831 03 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

25. október 2006

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- automatizované spracovanie údajov,
- sprostredkovanie služieb v oblasti informačných technológií,
- služba v oblasti informačných technológií – inštalácia a konfigurácia softvéru so súhlasom autora,
- technicko-organizačné zabezpečenie seminárov kurzov, konferencií a školení,
- poskytovanie softvéru – predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom,
- systémová údržba softvéru,
- návrh a optimalizácia informačných technológií,
- montáž štruktúrovanej kabeláže a počítačových sietí.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

Poznámka: Spoločnosť v roku 2006 nevykazovala žiadnu ekonomickú činnosť.

Zoznam, s. r. o.

Spoločnosť Zoznam, s. r. o., je prevádzkovateľom najnavštevovanejšieho slovenského internetového portálu www.zoznam.sk. Špecializuje sa na vyhľadávanie webových stránok slovenského internetu a zároveň poskytuje internetovým používateľom v prehľadnej forme všetko, čo im slovenský internet môže poskytnúť. Preto dnes Zoznam.sk ponúka viac ako 40 online produktov. Medzi najdôležitejšie produkty portálu Zoznam.sk patrí spravodajský server Bleskovky.sk, špecializované magazíny (Lesk.sk, Mojdom.sk, Dromedar.sk, oPeniazoch.sk, Auto.Zoznam.sk), freemailová služba Mail.Zoznam.sk. Dôležitou súčasťou portfólia služieb Zoznam.sk je aj katalóg firiem, ktorý už aj malým firmám dáva možnosť profesionálne sa prezentovať na internete a mať tam svoje kontaktné údaje. Podľa nezávislého auditu spoločnosti Taylor Nelson Sofres bolo v novembri 2006 takmer 51 % slovenských návštevníkov internetu aspoň jedenkrát na stránkach Zoznamu, jeho produktov a sekcií. Celkovo počas tohto obdobia Zoznam a jeho produkty navštívilo 1 319 285 unikátnych návštevníkov.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

1. január 1998

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky,
- reklamná a propagačná činnosť,
- poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

Zoznam Mobile, s. r. o.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

30. september 2002

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu, reklamy, softvéru, automatizácie, elektrotechniky a informatiky,
- reklamná, inzertná a propagačná činnosť,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- vyhotovovanie grafických návrhov,
- automatizované spracovanie dát.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

Slovak Telekom, a. s., Rádiokomunikácie, o. z

Ťažiskom činnosti odštepného závodu Rádiokomunikácie, o. z., je celoplošné, regionálne a lokálne šírenie televízneho a rozhlasového signálu pre verejnoprávne a komerčné stanice. Jeho aktivity zahŕňajú hlavné a podporné činnosti.

Hlavné činnosti predstavujú:

- šírenie rozhlasového vysielania,
- šírenie televízneho vysielania,
- prenos dát,
- satelitné vysielanie.

V rámci doplnkových služieb odštepný závod pôsobí v oblasti projektovania rádiokomunikačných technológií a projektovania nosných oceľových konštrukcií pre anténne systémy. Špecifickou zložkou podnikania je meranie v teréne, ktorým sa vyhodnocuje projektované a skutočne dosiahnuté pokrytie oblastí televíznym a rozhlasovým signálom. Okrem údržby a montáže vlastných rádiokomunikačných technológií zabezpečuje odštepný závod Slovak Telekom, a. s., Rádiokomunikácie, o. z., aj výrobu základných rádiokomunikačných komponentov, najmä na výstavbu televíznych prevádzzačov.

Voľné priestory v rádiokomunikačných objektoch, rozmiestnených po celom území SR, sa komerčne prenajímajú tretím stranám. Táto služba umožňuje záujemcom umiestniť svoje rádiokomunikačné zariadenie vo viac ako 700 objektoch s výhodnou geografickou polohou. Podporné činnosti sa realizujú v dvoch základných oblastiach:

- inžinierska a projekčná činnosť, špeciálna montáž a výroba rádiokomunikačných komponentov,
- prenájom priestorov v rádiokomunikačných objektoch.

V rámci celkovej reštrukturalizácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., a stratégie podnikateľ len v oblasti svojho kľúčového biznisu sa všetci akcionári Slovak Telekomu, a. s., zaviazali podporiť projekt postupného odčlenenia a odpredaja Rádiokomunikácií, o. z. Slovak Telekom, a. s., v spolupráci s poradenskou spoločnosťou začal proces odpredaja Rádiokomunikácií, o. z., v júni 2004. Postup predaja Rádiokomunikácií, o. z., je riadený tzv. Riadiacim výborom (Steering Committee), ktorý je zložený z členov obidvoch akcionárov a zástupcov Slovak Telekomu, a. s. O celom procese predaja a realizácie medzinárodného tendra sú priebežne informovaní členovia predstavenstva a dozornej rady vrátane zástupcov akcionárov Slovak Telekomu, a. s. Koncom apríla 2006 predstavenstvo Slovak Telekomu, a. s., na návrh poradcu odsúhlasilo užší zoznam piatich uchádzačov o kúpu Rádiokomunikácií, o. z. Vybratí uchádzači od 2. mája minulého roka dostali prístup ku tzv. data roomom a vykonávali v Rádiokomunikáciách, o. z., hĺbkový audit (due diligence). Koncom mája 2006 bol v Rádiokomunikáciách, o. z., proces due diligence ukončený. Slovak Telekom, a. s., v spolupráci s participujúcimi investormi následne pripravoval záväznú podobu Transakčnej dokumentácie. Dňa 3. júla 2006 zúčastnení investori predložili záväzné ponuky. Poradca Wood & Company predložil členom Steering Committee dňa 10. júla 2006 komplexné vyhodnotenie predložených ponúk.

Slovak Telekom, a. s., Call Services, o. z.

Odštepný závod Call Services, o. z., (do 15. 5. 2006 Slovak Telekom, a. s., Commercial Call Centre, o. z.) bol založený v januári 2005. Komerčné call centrum zabezpečuje pre zákazníkov komplexný servis úplného outsourcingu, čiže prenájom agentských miest, priestorov, telefónnych liniek, vyškolenie agentov centra, reporting na dennej, týždennej a mesačnej báze, nahrávanie hovorov. Svoje služby poskytuje v štrnástich jazykoch pre klientov doma i v zahraničí. Ambíciou odštepného závodu je rozšíriť pôsobenie aj do ďalších krajín strednej a východnej Európy.

Hlavné činnosti predstavujú:

- outboundové služby – aktívne telefonické kontaktovanie zákazníkov,
- inboundové služby – infolinky, helpdesky, objednávkové linky, zelené linky,
- back office služby – spracovanie a archivácia žiadostí, korešpondencie a prieskumov,
- poradenské a konzultačné služby – výber vhodnej databázy klientov, vypracovanie scenára telefonického rozhovoru, určenie najvhodnejšieho času oslovenia klientov, výber potrebného počtu agentov a ich zaškolenie, návrh formy reportov a štatistík.

Členstvo a spolupráca so slovenskými odbornými a profesijnými združeniami

Slovak Telekom, a. s., je aktívnym členom týchto organizácií pôsobiacich v oblasti informačných a komunikačných technológií a rozvoja podnikania s cieľom podporovať aktivity podporujúce rozvoj informačnej spoločnosti:

- Podnikateľská aliancia Slovenska – Centrum pre hospodársky rozvoj
- Slovenská spoločnosť pre zahraničnú politiku
- Fórum pre komunikačné technológie – Communications Technologies Forum
- IT Asociácia Slovenska
- Slovenská asociácia pre elektronický obchod
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Americká obchodná komora
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Spoločnosť pre projektové riadenie
- Zväz zamestnávateľov v doprave, poštách a telekomunikáciách
- Medzinárodný klub
- Klub Hospodárskych novín
- IT Valley
- Asociácia pre prenositeľnosť čísla
- Klub firemných donorov
- Business Leaders Forum
- Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie
- Slovenská asociácia finančníkov

Účast' v medzinárodných organizáciách

Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., má zastúpenie v Medzinárodnej telekomunikačnej únii (ITU), v rámci ktorej je členom štandardizačného, rádiokomunikačného aj rozvojového sektora.

Slovak Telekom, a. s., je účastníkom výskumného inštitútu EURESCOM (European Institute for Research and Strategic Studies in Telecommunications) a členom nasledujúcich organizácií:

- ETNO (European Telecommunications Network Operators Association)
V roku 2006 bol zástupca Slovak Telekomu, výkonný viceprezident pre stratégiu a reguláciu, Pavol Kukura predsedom Valného zhromaždenia ETNO, ktoré sa konalo 26. – 27. 10. 2006 v Bratislave
- ETP (European Telecommunications Platform)
- ETIS (E- and Telecommunications Information Services)
- ETSI (European Telecommunications Standards Institute)

List akcionárom



Miroslav Majoroš, predseda predstavenstva a prezident

Vážení akcionári,

dostávate do rúk Ročnú správu našej spoločnosti za rok 2006, ktorý predstavuje ďalší veľmi úspešný míľnik v rozvoji Slovak Telekomu, a. s., respektíve v rozvoji všetkých spoločností, ktoré patria do skupiny Slovak Telekom.

Je pre mňa čťou vám oznámiť, že všetky úlohy, ktoré nám predstavenstvo našej firmy v podobe kľúčových ukazovateľov definovalo, sme splnili a niektoré sme dokonca prekročili.

Konsolidované tržby skupiny Slovak Telekom dosiahli v roku 2006 hodnotu 30,5 mld. korún, čo predstavuje 4,5 % nárast oproti roku 2005. Napriek neustále sa zvyšujúcej konkurencii si skupina udržala vedúcu pozíciu na trhu a zvýšila svoj podiel na 51 %.*

T-Mobile Slovensko, a. s., pokračoval vo svojom raste a v porovnaní s rokom 2005 zvýšil svoje tržby o 9,4 %, čo predstavuje rýchlejší rast, ako je medziročný nárast objemu celého telekomunikačného trhu. Na druhej strane, výnosy z pevných liniek poklesli len o 1,2 % vďaka nárastu nehlasových, najmä internetových služieb a služieb iným operátorom.

Aj v minulom roku celý slovenský telekomunikačný trh zaznamenal veľmi dynamický rozvoj, ďalej sa zvyšovala konkurencia na trhu, vďaka ktorej zákazníci mali možnosť profitovať nielen z nových produktov a služieb, ale aj z nižších cien. Ku koncu roka 2006 Slovak Telekom, a. s., mal svoju sieť prepojenú s 11 alternatívnymi operátormi, pričom očakávame, že o prepojenie požiadajú aj ďalší, najmä regionálni operátori. Rok 2006 bol aj rokom prenositeľnosti čísla – zákazníci mobilných operátorov, ako aj zákazníci operátorov pevných sietí, ktorí uzatvorili zmluvy s našimi spoločnosťami, si mohli ponechať telefónne číslo pri zmene poskytovateľa telekomunikačnej služby.

Medzi najsilnejšie faktory rastu telekomunikačného trhu v roku 2006 patrila mobilná komunikácia, ktorej penetrácia ku koncu roka 2006 dosiahla úroveň 96 %, internetové služby v podobe širokopásmových pevných, ale aj mobilných prístupov, služby internetového obsahu, ale aj volaní prostredníctvom IP technológie.

Slovak Telekom, a. s., v minulom roku pre svojich bytových zákazníkov priniesol nové voliteľné volacie programy, ktoré umožňujú volať do mobilných sietí za zvýhodnených podmienok, umožňujú po zaplatení mesačného paušálu volať v rámci našej siete zadarmo, alebo umožňujú vybrať zákazníkovi jedno číslo v pevnej sieti našej firmy na neobmedzené hovory. Obľuba voliteľných volacích programov medzi zákazníkmi dokazuje, že veľmi vhodným spôsobom reagujú na ich každodenné potreby. Voliteľné volacie programy tvorili až takmer 83 % všetkých programov pre rezidenčných zákazníkov. Zákazníkom sme priniesli aj nový druh hlasových služieb, Hlas cez internet, ktorý sa stal vo veľmi krátkom čase atraktívnou alternatívou ku klasickým hlasovým službám.

Rok 2006 môžeme smelo označiť rokom internetového boomu. Nárast využívania širokopásmového prístupu prostredníctvom technológie ADSL sa zvýšil exponenciálne a ku koncu roka sme registrovali viac ako 182 000 ADSL prístupov, pričom technológia ADSL bola dostupná v 800 mestách a obciach pre viac ako 3,8 milióna obyvateľov.

Vzhľadom na to, že aj na Slovensku je kľúčovým faktorom ďalšieho rastu internetovej penetrácie atraktívny obsah, v minulom roku sme skvalitnili našu ponuku filmov, hier, hudby a ďalších služieb na portáli T-Station. Portál Zoznam.sk minulý rok patril medzi najpopulárnejšie a najnavštevovanejšie. Návštevnosť jeho stránky v septembri prekročila hranicu 1 000 000 návštevníkov. Zoznam.sk a jeho produkty využila aspoň raz mesačne viac ako polovica internetovej populácie Slovenska.

Vyvrcholením nášho celoročného úsilia ponúknuť zákazníkom skutočne interaktívny obsah v oblasti zábavy bolo uvedenie služby MAGIO, ktorá je unikátnou kombináciou digitálnej televízie, širokopásmového prístupu do internetu a možnosti telefonovania prostredníctvom IP technológie. MAGIO predstavuje skutočný míľnik v živote našej spoločnosti, pretože jasne podčiarkuje našu stratégiu stať sa významným hráčom na poli multimedialnej zábavy pre široké vrstvy obyvateľov.

Pre firemných zákazníkov sme na báze technológie IP rozšírili portfólio našich služieb a ponúkli sme veľmi praktické a atraktívne riešenia pre potreby malých firiem a živnostníkov. Využívanie individuálnych komunikačných riešení prostredníctvom virtuálnych privátnych sietí v prostredí stredných a veľkých korporácií naďalej rástlo.

V minulom roku nám vzrástli výnosy zo služieb iným telekomunikačným operátorom. Zásľuhu na tomto raste mal najmä nový veľkoobchodný model predaja ADSL prístupov iným operátorom, ako aj poskytnutie tranzitu hlasových služieb medzinárodným VoIP operátorom.

Objektívnym, ako aj medzinárodne uznávaným kritériom spokojnosti zákazníkov so službami spoločnosti je TRI*M Index. Sme nesmierne hrdí, že náš úspech v zákazníckej spokojnosti z minulého roku sme ešte vylepšili a dosiahli hodnotu 73 percentuálnych bodov, čo nás posunulo na absolútnu špičku medzi európskymi operátormi pevných sietí. Tento výsledok je odrazom úsilia všetkých pracovníkov Slovak Telekomu, a. s., poskytnúť zákazníkom ten najkvalitnejší servis.

V oblasti mobilnej komunikácie sme prostredníctvom našej dcérskej spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., priniesli zákazníkom nové volacie programy, ktoré umožňujú kombinovať výhody predplatenej karty a mesačného paušálu. Zvýšili sme atraktivitu našich služieb pre rodinný segment a vďaka členstvu v medzinárodnej skupine T-Mobile mali naši zákazníci možnosť počas svojej dovolenky byť bezplatne spojení so svojimi blízkymi či obchodnými partnermi.

Význam narastajúceho záujmu zákazníkov o mobilné dátové služby sme reflektovali v rozšírení pokrytia služby Rýchly internet na 70 % slovenskej populácie a zvýšením prenosovej rýchlosti, vďaka ktorej sa táto služba stala najrýchlejším mobilným širokopásmovým pripojením do internetu na Slovensku.

Výrazným spôsobom vzrástol aj predaj mobilného internetového obsahu v oblasti hudby, filmu a športových podujatí.

T-Mobile Slovensko, a. s., v roku 2006 ponúkol svojim zákazníkom nový rozmer mobilnej komunikácie. Ako prvý operátor na Slovensku uviedol do komerčnej prevádzky 3G technológiu UMTS FDD, vďaka ktorej môžu zákazníci komunikovať nielen prostredníctvom hlasu, ale aj obrazu na displeji mobilného telefónu.

T-Mobile Slovensko, a. s., ako prvý mobilný operátor na našom trhu minulý rok priniesol riešenie BlackBerry určené najmä pre firemných zákazníkov, prostredníctvom ktorého je zabezpečený veľmi komfortný mobilný prístup k e-mailovej komunikácii, internetu, adresáru kontaktov a zoznamu úloh.

Rádiokomunikácie, odštepny závod našej spoločnosti, v minulom roku naďalej poskytovali široké spektrum služieb v oblasti šírenia televízneho a rozhlasového signálu, pričom popri kvalite poskytovaných služieb si udržali vysokú efektívnosť. Tržby našej spoločnosti z týchto poskytnutých služieb dosiahli úroveň takmer 1 miliardy korún.

Aktivity odštepného závodu Call Services v minulom roku boli účinným nástrojom zvyšovania starostlivosti o zákazníka a predaja nielen pre potreby našej spoločnosti, ale aj iných firiem z oblasti bankovníctva, energetiky, automobilového priemyslu a zábavy. Výnosy Call Services, o. z., dosiahli úroveň 585 miliónov korún.

Od 8. marca 2006 má naša spoločnosť nové obchodné meno Slovak Telekom a ďalšie nové vizuálne prvky korporátnej identity. Voči zákazníkom komunikuje svoje produkty a riešenia pod obchodnou značkou T-Com. Nová korporátna identita nám pomohla nielen sa vizuálne začleniť do skupiny Deutsche Telekom, ale umožnila skvalitniť našu marketingovú a korporátnu komunikáciu. Spontánna znalosť značky T-Com na konci roku dosiahla viac ako 80 %.

V zmysle dlhodobej stratégie našej spoločnosti stať sa operátorom novej generácie, ktorý bude schopný veľmi pružne reagovať na trhové zmeny a nové požiadavky zákazníkov a pritom vo svojich aktivitách bude efektívny, sme aj v roku 2006 pokračovali v transformácii firmy. Uplatňovanie princípov procesne riadenej firmy nám umožnilo zvýšiť rýchlosť reakcie na požiadavky zákazníkom, znížiť vnútorné náklady a zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb.

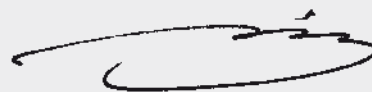
Naša spoločnosť v zmysle svojej stratégie orientovať sa na zabezpečovanie svojich kľúčových činností podpísala v minulom roku tri významné outsourcingové kontrakty. Prostredníctvom starostlivo vybraných firiem si zabezpečuje svoje potreby v oblasti tlače a distribúcie faktúr, v oblasti manažovania nehnuteľností a v oblasti logistiky.

Naše podnikanie v minulom roku bolo plne v súlade s platnými národnými a medzinárodnými právnymi normami a predpismi. Okrem nich sa naše spoločnosti riadia aj Etickým kódexom, ktorého rešpektovanie je garanciou, že naše konanie či už voči zákazníkom, dodávateľom, partnerom, ale aj vlastným zamestnancom bude vždy etické a korektné. Spoločnosti v skupine Slovak Telekom vo svojich podnikateľských aktivitách uplatňovali zásady spoločensky zodpovedného správania, odrazom čoho bolo priame angažovanie sa vo vybraných filantropických, sponzorových a dobrovoľníckych aktivitách.

Dosiahnuté výsledky v roku 2006 sú výsledkom úspešnej stratégie pôsobenia celej skupiny Slovak Telekom na telekomunikačnom trhu. Vzájomnou spolupracou medzi jednotlivými spoločnosťami skupiny v zmysle platnej legislatívy sme dosiahli lepšie a komplexnejšie uspokojenie potrieb našich zákazníkov a zároveň sme zvýšili efektivitu svojich činností.

Zvyšujúca sa konkurencia telekomunikačného trhu a jeho dynamický vývoj aj v roku 2007 bude pre nás výzvou na pokračovanie reštrukturalizácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., ale najmä na zvyšovanie kvality poskytovaných služieb všetkými spoločnosťami skupiny. Práve nekompromisná kvalita služieb pri neustále rastúcej konkurencii, ktorá prináša tak cenové, ako aj technologické vyrovnávanie, je už dnes najvýznamnejším faktorom vplyvajúcim na spokojnosť zákazníka.

Som presvedčený, že v roku 2007 prostredníctvom komplexnej ponuky moderných telekomunikačných služieb a zákazníckej starostlivosti na vysokej úrovni prispějeme k prehĺbeniu spokojnosti našich zákazníkov.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

*Ide o pro forma konsolidované výsledky, ktoré zahŕňajú výsledky ukončovanych činností (Rádiokomunikácie, o. z.). V účtovnej závierke zostavenej v súlade s IFRS sú tieto výsledky vykazované separátne v poznámke o ukončovanych činnostiach.

Výkonný manažment skupiny Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

Narodil sa v roku 1959. Vysokoškolské vzdelanie získal na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a počas svojej profesionálnej kariéry ho doplnil manažérskymi vzdelávacími programami na Harvard Business School a Stanford Graduate School of Business. Po ukončení štúdia v roku 1983 pracoval v Slovenskej televízii, kde prešiel viacerými pozíciami, od októbra 1993 bol poverený vedením Slovenskej televízie.

V rokoch 1998 – 2000 bol generálnym riaditeľom spoločnosti IBM Slovensko a od roku 2000 do roku 2002 generálnym riaditeľom IBM pre Českú a Slovenskú republiku. Na pozícii prezidenta a člena predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom, a. s., pôsobí od roku 2003. V roku 2005 bol

zvolený za predsedu predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom, a. s. Je zároveň členom predstavenstva dcérskej spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., členom predstavenstva a delegátom Zhromaždenia delegátov Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, členom Programovej rady Podnikateľskej aliancie Slovenska, spolupredsedom pracovnej skupiny pre regionálnu politiku a rozvoj v Národnom konvente EÚ v Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku. Pôsobí ako člen parlamentnej Komisie pre dopravu, pošty, telekomunikácie a informatizáciu a v parlamentnom výbore pre hospodársku politiku, je aj členom správnej rady IT Asociácie Slovenska.

Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA
člen predstavenstva a senior výkonný viceprezident
pre financie

Szabolcs Gáborjáni-Szabó sa narodil v roku 1970. Vyštudoval matematiku a počítačovú vedu na budapeštianskej Univerzite Loránda Eötvösa a zároveň ekonómiu na Fakulte manažmentu Univerzity hospodárskych vied v Budapešti. V roku 2000 získal titul CFA (Chartered Financial Analyst) na CFA Institute (v minulosti známy ako AIMR – American Institute for Management and Research). Svoju profesionálnu kariéru začal v Komerčnej a kreditnej banke Maďarsko – K&H Bank v odbore pre financovanie špeciálnych projektov. V rokoch 1995 – 1996 pracoval na budapeštianskej burze na trhoch s derivátmi a od roku 1996 pôsobil v oblasti financií v spoločnosti Matáv, resp. v jej dcérskych spoločnostiach, okrem iného na pozíciách zástupca riaditeľa divízie controllingu (od roku 1999 do roku 2001) a riaditeľa Group Treasury Branch (v rokoch 2001 až do nástupu do ST). Je členom predstavenstva Slovak Telekom, a. s., členom predstavenstva T-Mobile Slovensko, a. s., a členom predstavenstva TBDS, a. s.





Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz*
**senior výkonný viceprezident pre obchodné
a prevádzkové činnosti**

Narodil sa v roku 1959. Vyštudoval odbor elektrického inžinierstva na Univerzite v Hamburgu. Venoval sa aj telekomunikáciám, neskôr nadobudol poznatky z biznis manažmentu na univerzite v Koblenzi. Svoju odbornú kariéru začal v nemeckom námorníctve, kde pôsobil ako hlavný inžinier zodpovedný za logistiku, technické operácie a vybavenie lodí. V skupine Deutsche Telekom pracuje R. J. Schulz od roku 1992. Na začiatku pôsobenia v Hamburgu bol zodpovedný za úsek technologických platforiem, postupne sa začal venovať aj marketingu a obchodným aktivitám. V roku 1996 postúpil na pozíciu senior výkonného viceprezidenta v regionálnej pobočke DT v Hannoveri so zameraním na segment biznis zákazníkov a od roku 1999 bol zodpovedný aj za rezidenčných zákazníkov. V rokoch 2002 až 2006 bol senior výkonným viceprezidentom marketingu a predaja pre biznis zákazníkov T-Comu v celom severozápadnom Nemecku. V rokoch 2005 a 2006 pôsobil aj ako výkonný viceprezident pre biznis klientov v severovýchodnom Nemecku za T-Systems Business Services. Od 22. novembra 2006 pracuje v spoločnosti Slovak Telekom, a. s., v Bratislave na pozícii senior výkonného viceprezidenta pre obchodné a prevádzkové činnosti a je členom výkonného manažmentu.

* Do 21. 11. 2006 bol senior výkonným viceprezidentom pre obchodné a prevádzkové činnosti Dipl. Ing. Herbert Müller.

PhDr. Anna Hudáková
výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje

Narodila sa v roku 1959 v Košiciach. Na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Prešove vyštudovala špecializáciu výchova a vzdelávanie dospelých a svoju kvalifikáciu doplnila ďalším vzdelávaním doma i v zahraničí, napríklad v oblasti riadenia ľudských zdrojov, manažérskych zručností, finančnictva a účtovníctva pre manažérov pôsobiach v nefinančnom sektore. Pracovnú dráhu začala v roku 1983 v Slovenskej akadémii vied v Košiciach, neskôr pracovala ako historička vo Východoslovenskom múzeu v Košiciach. Od roku 1992 pracovala ako obchodná manažérka v spoločnosti Coca Cola Amatil Slovakia, kde sa v roku 1995 stala manažérkou ľudských zdrojov. V máji 1998 sa stala riaditeľkou ľudských zdrojov pre Slovenskú a Českú republiku v spoločnosti Slovak International Tabak, a. s./Reemtsma Hamburg, kde bola členkou vedenia. Od januára 2001 pracuje v spoločnosti Slovak Telekom, a. s., vo funkcii výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje. Zároveň je prezidentkou Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov na Slovensku.





Igor Hurčík
výkonný viceprezident pre informačné technológie

Narodil sa v roku 1951. Študoval právo a ekonómiu na Univerzite v Zurichu. V roku 1975 začal svoju profesionálnu dráhu v Citibank Zurich, od roku 1979 do roku 1982 pracoval v Credit Suisse, Zurich na úseku Treasury. V rokoch 1982 – 1989 pôsobil vo vrcholových manažérskych pozíciách viacerých dcérskych spoločností Merrill Lynch & Co. Inc. v Londýne a New Yorku. Ďalšou oblasťou jeho manažérskej kariéry sa v roku 1989 stala Continental Bank, Chicago, kde pracoval až do roku 1992, kedy sa vrátil na Slovensko. V rokoch 1992 – 1994 sa stal jedným z členov zakladacieho výboru spoločnosti Prvá stavebná sporiteľňa, a. s., Bratislava, kde pôsobil vo funkciách CFO, CIO a COO. Od roku 1995 do augusta 1997 pracoval v Živnostenskej banke, Praha a zastával tu

pozíciu člena predstavenstva, CFO a CIO. Pred príchodom do Slovak Telekomu, a. s., bol riaditeľom oddelenia finančno-poraďenských služieb a rozvoja podnikania v spoločnosti Deloitte & Touche Central Europe, Bratislava. Od februára 2004 pôsobí na pozícii výkonného viceprezidenta pre informačné technológie v Slovak Telekom, a. s.

Ing. Pavol Kukura, PhD.
výkonný viceprezident pre stratégiu a regulačné záležitosti

Narodil sa v roku 1960. V roku 1983 ukončil Elektrotechnickú fakultu SVŠT (teraz STU). Do roku 1993 pracoval na Katedre telekomunikácií FEI STU najprv ako aspirant, neskôr ako odborný asistent.

V roku 1993 získal titul PhD. v oblasti digitálnych telekomunikačných sietí. Počas pôsobenia na škole v roku 1991 pracoval na Technickej univerzite RWTH Aachen, v rokoch 1992 – 1993 vo výskumnom centre SEL Alcatel v Stuttgarte. Od roku 1994 až do roku 1996 bol technickým riaditeľom zastúpenia amerického telekomunikačného operátora AT&T na Slovensku, v rokoch 1996 – 2000 technickým a neskôr obchodným riaditeľom spoločnosti Lucent Technologies Slovensko. Do septembra 2003 bol riaditeľom konzultačnej spoločnosti A1 Consulting, ktorá sa zaoberala poradenstvom v oblasti stratégií telekomunikačných operátorov, telekomunikačnou legislatívou a licenčnou politikou. Na pozícii výkonného viceprezidenta pre stratégiu a regulačné záležitosti Slovak Telekomu pôsobí od októbra 2003. V minulom roku bol zároveň predsedom valného zhromaždenia medzinárodnej organizácie ETNO (European Telecommunications Network Operators' Association).





Ing. Róbert Chvátal
generálny riaditeľ spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s.

Narodil sa v roku 1968. Vysokoškolské vzdelanie ukončil v roku 1992 na Vysoké škole ekonomickej v Prahe. Počas štúdia bol prezidentom medzinárodnej študentskej organizácie AIESEC pre Československo. Svoje vzdelanie si v rámci profesionálnej kariéry rozšíril manažérskymi vzdelávacími programami na Harvard Business School a Stanford Graduate School of Business.

Po ukončení štúdia začal kariéru na oddelení marketingu spoločnosti Procter&Gamble v Českej republike, odkiaľ prešiel ako marketingový riaditeľ do spoločnosti COTY/Margaret Astor. V roku 1997 začal pracovať ako marketingový riaditeľ spoločnosti RadioMobil, a. s., neskôr sa stal členom predstavenstva. Generálnym riaditeľom EuroTel Bratislava, a. s., sa stal

v máji 2002. Pod jeho vedením slovenský mobilný operátor v máji 2005 zmenil značku a začlenil sa do medzinárodnej skupiny T-Mobile. Od 31. decembra 2004 pôsobí Robert Chvátal aj ako člen predstavenstva spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom, a. s.

Ing. Miroslav Majoroš
Ing. Jaroslav Volf

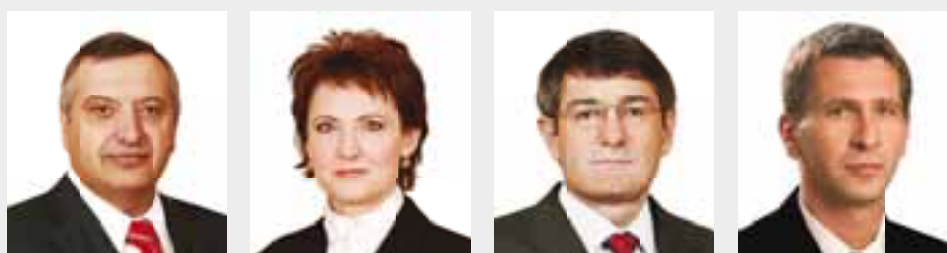
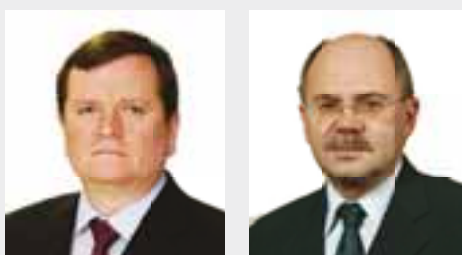
predseda
podpredseda od 6. 12. 2006

Horst A. Hermann
Dr. Ralph Rentschler
Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA
Ing. Ivan Doletina
Ing. Vladimír Zeman

člen
člen
člen
člen od 6. 12. 2006
člen od 6. 12. 2006

Ing. Štefan Bugár
Ing. Gabriela Vavříková
Ing. Peter Stropko
Ing. Marián Múdry

podpredseda do 6. 12. 2006
členka do 6. 12. 2006
člen do 28. 4. 2006
člen od 28. 4. 2006 do 6. 12. 2006



Dozorná rada spoločnosti Slovak Telekom, a. s.

Siegfried Pleiner
Pavol Dlhoš

predseda od 6. 12. 2006
podpredseda od 6. 12. 2006

Anton Štefko
Ing. Jiřina Perényiová
Dr. Albert Matheis
Ing. Pavel Kyman
Ing. Ludovít Hintoš
Ing. Jozef Opát
Regine Büttner

člen od 6. 12. 2006
členka od 6. 12. 2006
člen
člen
člen
člen
členka od 28. 4. 2006

Ing. Martin Velecký
Dr. Frank – Reinhard Bartsch
Dr. Hans Peter Engel
JUDr. Eleonóra Valentová
Ing. Alojz Glinský

predseda do 6. 12. 2006
podpredseda do 28. 4. 2006
člen do 6. 12. 2006
členka do 6. 12. 2006
člen do 6. 12. 2006

Corporate Governance

Slovak Telekom, a. s., ako akcionár, resp. spoločník v dcérskych spoločnostiach realizuje svoje práva účasťou na valných zhromaždeniach, prípadne vykonáva pôsobnosť valného zhromaždenia v spoločnostiach, kde je jediným spoločníkom. Ustanovuje svojich zástupcov do štatutárnych orgánov spoločností (predstavenstvo, konatelia) a do dozornej rady a tieto mu predkladajú správy.

Slovak Telekom, a. s., realizuje zodpovedný a transparentný model riadenia a pravidelne poskytuje aktuálne a relevantné správy o svojej činnosti na svojej internetovej stránke. Zároveň na štvrtročnej báze informuje o svojich hospodárskych výsledkoch a raz ročne vydáva ročnú správu a správu o spoločenskej zodpovednosti.

Slovak Telekom, a. s., dlhodobo venuje veľkú pozornosť internému kontrolnému prostrediu. Manažment spoločnosti považuje systém interného kontrolného prostredia za významnú manažérsku úlohu a Slovak Telekom, a. s., ako dcérska spoločnosť spoločnosti Deutsche Telekom AG, ktorá je kótovaná na Burze cenných papierov v New Yorku, je zaradená do projektu S-OX 404 v rámci skupiny Deutsche Telekom. Hlavná pozornosť manažmentu Slovak Telekomu, a. s., sa v tejto súvislosti sústreďuje na kontrolu nad internými procesmi a štandardmi. Výsledky testovania interného kontrolného prostredia (systému) sú predmetom kontroly vykonávanej interným a externým auditom spoločnosti a súčasne slúžia ako podklad na vyhlásenie manažmentu Deutsche Telekom AG k internému kontrolnému prostrediu v rámci skupiny Deutsche Telekom. Toto vyhlásenie bolo prvýkrát vydané k 31. decembru 2006.

Slovak Telekom, a. s., je spoločnosť holdingového typu, zásady corporate governance sa vzťahujú na všetky časti holdingu, teda na materskú spoločnosť Slovak Telekom, a. s., a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., RK Tower, s. r. o., Telekom Sec, s. r. o., Zoznam, s. r. o., Zoznam Mobile, s. r. o., TBDS, a. s., združenie Institute of NGN a odštepné závody Slovak Telekom, a. s., Rádiokomunikácie, o. z., a Slovak Telekom, a. s., Call Services, o. z., (do 15. 5. 2006 Slovak Telekom, a. s., Commercial Call Centre, o. z.). Všetky dcérske spoločnosti pôsobia ako samostatné právne subjekty.

Organizačné usporiadanie spoločnosti Slovak Telekom, a. s.

Súčasťou systému riadenia je organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti
- výkonný manažment
- odštepné závody
 - s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia určujú stanovy spoločnosti.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány. Predstavenstvo ustanovuje výkonný manažment spoločnosti a deleguje potrebné právomoci. Schvaľuje rokovací poriadok výkonného manažmentu.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Členovia dozornej rady sa stretli počas roka 2006 štyrikrát, v marci, júni, septembri a decembri.

Výkonný manažment Slovak Telekomu, a. s., je zodpovedný za chod spoločnosti v súlade s rozhodnutiami predstavenstva. Predstavenstvo môže poveriť výkonný manažment akoukoľvek činnosťou, za ktorú je zodpovedný, za predpokladu, že stanovy alebo slovenská legislatíva takéto poverenie nezakazujú. Výkonný manažment tvoria vedúci zamestnanci na prvej úrovni riadenia spoločnosti a zástupca spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., určený jej predstavenstvom. Členovia výkonného manažmentu sú menovaní a odvolávaní predstavenstvom. Výkonný manažment koná v súlade s platnými zákonmi, stanovami, uzneseniami valného zhromaždenia a rozhodnutiami predstavenstva. Za svoju činnosť zodpovedá predstavenstvu.

Odštepny závod je organizačná zložka podniku, ktorá je ako odštepny závod zapísaná v obchodnom registri. Odštepny závod sa zápisom do obchodného registra nestáva právnickou osobou, nie je právnym subjektom, ale len časťou podniku podnikateľa. Slovak Telekom, a. s., prevádzkuje dva odštepny závody, Slovak Telekom, a. s., Rádiokomunikácie, o. z., a Slovak Telekom, a. s., Call Services, o. z.

Etický kódex zamestnancov

Zamestnanci skupiny Slovak Telekom sa vo svojej práci už niekoľko rokov riadia Etickým kódexom zamestnanca, základným dokumentom, ktorý formuje firemnú kultúru. Kódex vychádza zo zadaných firemných hodnôt T-Spirit a jeho dodržiavanie a naplnenie je povinné pre každého zamestnanca.

V roku 2006 sa Etický kódex zamestnanca skupiny Slovak Telekom obsahovo inovoval a rozšíril. Z iniciatívy materskej firmy Deutsche Telekom AG bol pre všetky spoločnosti skupiny vypracovaný jednotný Code of Conduct (Etický kódex) vychádzajúci z medzinárodných štandardov etického podnikania rešpektujúci legislatívne normy danej krajiny. Keďže spoločnosti skupiny Slovak Telekom zdieľajú s materskou firmou Deutsche Telekom AG nielen spoločnú značku a firemnú stratégiu, ale aj firemnú kultúru a systém hodnôt T-Spirit, novovytvorený Etický kódex považuje skupina Slovak Telekom za kľúčový dokument stanovujúci pravidlá hry pre každodenný biznis. Základnými princípmi rozhodovania sú morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty.

Cieľom Etického kódexu je posilniť dôveru a imidž skupiny firiem Deutsche Telekom ako dôveryhodného partnera, uviesť do každodenného obchodného života hodnotovo orientovaný manažment a právne korektné správanie sa všetkých zamestnancov navzájom v rámci firmy i navonok voči externým partnerom.

Etický kódex zaviedol okrem iného aj nový kontrolný nástroj – linku etiky. Tá je dostupná všetkým zamestnancom aj externým partnerom, ktorí prostredníctvom nej môžu prezentovať svoje postrehy k dodržiavaniu princípov podnikania a správania sa zamestnancov skupiny Slovak Telekom.

Na Etický kódex nadväzujú Štandardy zákazníckej orientácie a správania sa, ktoré spoločnosť uplatňuje v spolupráci s klientmi a kolegami, externými aj internými partnermi. Vyjadrujú záväzok k firemným hodnotám T-Spirit – prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov, zamestnanci preukazujú profesionalitu v poskytovaní služieb, myslia a konajú rozhodne, usilujú sa o efektívnosť a inováciu. Zamestnanci dôsledne plnia dohody a sľuby. V externej komunikácii, ako aj komunikácii v rámci spoločnosti sú otvorení a pravdiví. V pracovných vzťahoch medzi nadriadenými a podriadenými sa rešpektuje rozdielnosť názorov i osobností, spolupracuje sa férovo, zodpovedne a s ohľadom na záujmy celého tímu. Spoločnosť spravodlivo odmeňuje výkon, usiluje sa mať správnych ľudí na správnych miestach a podniká kroky proti nekorektnému konaniu.

Akceptovanie Etického kódexu je spôsob, akým zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme, hlásia sa k individuálnej i spoločenskej zodpovednosti. Konanie v súlade s jeho princípmi pomáha naplniť poslanie spoločnosti a sprevádza ju na ceste k dosiahnutiu svojej vízie. Prijatie Etického kódexu skupiny Deutsche Telekom v roku 2006 posunulo skupinu Slovak Telekom do medzinárodného spoločenstva subjektov určujúcich najvyššie štandardy etiky podnikania.

Politika kvality

Slovak Telekom, a. s.

Systém komplexného riadenia kvality (Total Quality Management) je dôležitým nástrojom riadenia spoločnosti a predstavuje významnú konkurenčnú výhodu. Jeho hlavný prínos spočíva v rozšírení pojmu kvality aj na vnútorných zákazníkov a dodávateľov v rámci procesov vo firme, čím vyúsťuje do neustáleho zvyšovania kvality. Tím riadenia kvality usmerňuje riadenie kvality na úrovni Slovak Telekom, a. s., prostredníctvom poskytovania metodiky, konzultácií, komunikácie s jednotlivými úsekmi spoločnosti a koordinácie zvyšovania kvality na úrovni vedenia spoločnosti. V jeho pôsobnosti je budovanie Systému manažérstva kvality podľa normy STN EN ISO 9001:2000, manažment sťažností, vykonávanie interných previerok kvality, podieľanie sa na tvorbe manažérskeho informačného systému a spolupráca v oblasti riadenia kvality v rámci skupiny Deutsche Telekom (T-Com Nemecko, Hrvatski Telekom, Magyar Telekom) prostredníctvom pravidelných stretnutí, ktoré slúžia na hľadanie synergií a najlepších postupov v riadení kvality a vzájomnú výmenu skúseností v tejto oblasti.

Slovak Telekom, a. s., v roku 2004 zaviedol manažérsky systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy STN EN ISO 9001:2000 a následne prebehla jeho certifikácia renomovanou certifikačnou organizáciou TÜV Nord. Slovak Telekom, a. s., má certifikovaný Systém manažérstva kvality v oblasti vývoja a poskytovania dátových služieb pre kľúčových a veľkých zákazníkov v podnikateľskej oblasti a v štátnej a verejnej správe. Platnosť certifikátu potvrdil úspešný udržiavací audit v októbri 2006.

Riadenie kvality z úrovne vedenia spoločnosti dopĺňa „idea manažment“ – manažment podnetov na zlepšenie od zamestnancov, ktorý umožňuje využiť širokú zásobáreň nápadov zo všetkých riadiacich úrovní a výkonu v prospech zvyšovania kvality.



T-Mobile Slovensko, a. s.

Kvalita služieb a spokojnosť zákazníkov je prioritou v spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s. Zameranie na kvalitu je zakomponované do strategických cieľov spoločnosti a následne kaskádované na všetky úrovne riadenia vrátane zohľadnenia v odmeňovacom systéme pracovníkov a obchodných partnerov. Ciele v oblasti kvality sa primárne odvíjajú od ukazovateľov spokojnosti zákazníkov s poskytovaním služieb a zákazníckym servisom v súlade s víziou stať sa „najuznávanejšou spoločnosťou v poskytovaní služieb“.

Zlepšovanie kvality sa opiera o neustále porovnávanie sa s priamou konkurenciou, ako aj s najlepšími hráčmi v iných odvetviach. Za prioritu v oblasti poskytovania zákazníckeho servisu pokladá T-Mobile Slovensko, a. s., riešenie zákazníckych podnetov a požiadaviek, pričom kvalita sa hodnotí predovšetkým na základe „miery riešenia podnetov na prvýkrát“.

T-Mobile Slovensko, a. s., neustále rozširuje rozsah monitorovania kvality. Vlastné merania v kombinácii s prieskumom spokojnosti zákazníkov, či už v kontakte s predajnými miestami alebo cez telefón, umožňujú detailne vyhodnotiť úroveň kvality a presne sa zamerať na oblasti zlepšenia, či už sú to procesy, informačné systémy alebo ľudské zdroje.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., si je vedomá, že vysokú úroveň kvality nedosiahne bez kvalitných dodávateľov. Veľký dôraz sa preto kladie nielen na proces výberu dodávateľov, ale aj na nastavenie náročných požiadaviek na kvalitu plnenia, ktorú sa spoločnosť snaží spoločne s dodávateľmi dlhodobo zlepšovať.

K optimálnemu riadeniu kvality prispievajú aj medzinárodné aktivity. V roku 2006 uskutočnila spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., prípravné kroky na zapojenie sa do medzinárodného programu skupiny T-Mobile (Business Excellence) v oblasti zlepšovania kvality pomocou metodiky Six Sigma. Projekty realizované v rámci spomínaného programu sú zamerané na zlepšovanie kvality pomocou optimalizácie procesov s cieľom zvýšiť mieru odporúčania spoločnosti T-Mobile vlastnými zákazníkmi a na druhej strane dosiahnuť finančné úspory.

Udržateľný rozvoj a ekológia

Slovak Telekom, a. s., je signatárom strategického materiálu – Charty trvalej udržateľnosti, ktorú Európske združenie telekomunikačných prevádzkovateľov (ETNO) schválilo v roku 2004. Tým sa pripojil k úsiliu najvyspelejších európskych spoločností zohľadňovať rovnocenným spôsobom hospodárske, spoločenské a ekologické aspekty podnikania. Závery Charty spolu s princípmi, ktoré vyplývajú z modelu trvalo udržateľného rozvoja a novej Environmentálnej politiky Deutsche Telekom AG, sú rozpracované do Stratégie trvalo udržateľného rozvoja Slovak Telekomu, a. s.

Stratégia dobrovoľne rozširuje záväzky Slovak Telekomu, a. s., nad rámec povinností vyplývajúcich zo slovenskej legislatívy. Výrazne tým prispieva k zlepšovaniu ochrany životného prostredia, podnikateľskej morálky, kvality života občanov i zamestnancov a tým aj k vnímaniu Slovak Telekomu, a. s., ako vysoko zodpovednej a serióznej spoločnosti.

Skúsenosti z aktívnej participácie na úlohách v pracovnej skupine pre trvalo udržateľný rozvoj združenia ETNO a spolupráca v pracovnej skupine pre trvalo udržateľný rozvoj Deutsche Telekom Group, spoločnosť Slovak Telekom, a. s., uplatňuje v konkrétnom zlepšovaní starostlivosti o životné prostredie s vedomím, že aj veľa malých aktivít má veľký environmentálny vplyv. V roku 2006 dosiahla spoločnosť dobré výsledky v znižovaní produkcie znečisťujúcich látok spôsobujúcich klimatické zmeny, v odstraňovaní starých environmentálnych záťaží najmä z dôvodu ochrany vôd, v šetrení vodou, v šetrení energie, v znižovaní množstva odpadov a vo zvýšení ich zhodnocovania, pri plnení povinností pri nakladaní s elektronickým odpadom a pri zhodnocovaní obalov.

II. Spoluurčujeme vývoj na telekomunikačnom trhu

Z konkurencie na trhu profitujú zákazníci

Legislatívne podmienky

Zákon č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov prešiel v roku 2006 rozsiahlou zmenou. Dôvodom tejto zmeny boli výhrady Európskej komisie k transpozícii európskeho regulačného rámca do slovenského právneho poriadku a tiež korekcie, ktoré vyplynuli z praxe počas účinnosti zákona od 1. januára 2004. Novela bola výsledkom takmer rok trvajúcich rokovaní medzi účastníkmi trhu, Telekomunikačným úradom SR a Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, počas ktorých sa Slovak Telekom, a. s., podarilo presadiť svoje priority v maximálne možnej miere. Návrhy zapracované na podnet Európskej komisie týkajúce sa ochrany práv spotrebiteľa, poskytovania identifikačných a lokalizačných údajov a prenositeľnosti čísla však znamenajú zvýšenie regulačného zaťaženia pre podniky poskytujúce elektronické komunikačné siete a služby.

V dôsledku novely zákona č. 117/2006 Z. z., ktorá nadobudla účinnosť 1. apríla 2006, je Telekomunikačný úrad SR povinný vydať číslovací plán ako všeobecne záväzný právny predpis. Koncom roka 2006 predložil Telekomunikačný úrad SR návrh jeho znenia na pripomienkové konanie.

Koncom roka 2006 Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR predložilo na pripomienkovanie ďalší návrh novely zákona o elektronických komunikáciách. Jej predmetom je implementácia smernice o uchovávaní údajov vytvorených alebo spracovaných v súvislosti s poskytovaním verejných elektronických komunikačných sietí. Prijatie smernice je priamym dôsledkom opatrení Európskej únie týkajúcich sa boja proti terorizmu.

Po viac ako troch rokoch fungovania tzv. „nového regulačného rámca“ sa začal na európskej úrovni proces jeho revízie. Až začiatkom roka 2007 mali byť známe konkrétne znenia zmien jednotlivých smerníc, no už zo zverejnených zásad a zámerov revízie bolo zrejmé, že plánovaný prechod od špecifickej regulácie elektronických komunikácií k všeobecným pravidlám súťažného práva sa za účinnosti revidovaného regulačného rámca v najbližších rokoch neuskutoční.

Regulácia trhu

V uplynulom roku došlo na slovenskom telekomunikačnom trhu k ďalšiemu rastu konkurencie, a to aj v dôsledku plnenia regulačných povinností uložených Slovak Telekomu, a. s.

Na základe rozhodnutia Telekomunikačného úradu SR v auguste 2005 Slovak Telekom, a. s., zverejnil Referenčnú ponuku prepojenia (RIO). Ku koncu roka 2006 malo svoje siete so spoločnosťou Slovak Telekom, a. s., prepojených 11 alternatívnych operátorov. Po etablovaní sa takzvaných národných alternatívnych operátorov záujem o prepojenie začínajú prejavovať i regionálni alternatívni operátori.

V roku 2006 Slovak Telekom, a. s., niekoľkokrát dobrovoľne i v dôsledku uplatnenia regulačných povinností vrátane povinnosti nákladovej orientácie upravil ceny prepojenia a predložil kalkuláciu cien prepojenia podľa LRAIC top down metódy.

Napriek tomu, že Referenčnú ponuku na prístup k účastníckym vedeniam (RUO) spoločnosť zverejnila už v auguste 2005, do konca roka 2006 nebolo sprístupnené ani jedno účastnícke vedenie a rokovania ani s jednou telekomunikačnou spoločnosťou nepokročili tak ďaleko, aby sa sprístupnenie dalo očakávať v najbližších mesiacoch.

V apríli minulého roku bol Slovak Telekom, a. s., určený Telekomunikačným úradom SR na poskytovanie univerzálnej služby. Spoločnosti boli uložené povinnosti univerzálnej služby v celom jej rozsahu s lehotami na začatie ich plnenia, počnúc 4. aprílom 2006 s poskytovaním prístupu k číslam tiesňových volaní a končiac 1. januárom 2007 so začatím poskytovania verejných telefónnych automatov a služieb pre zdravotne postihnutých užívateľov v súlade s požiadavkami uvedenými vo vykonávacích predpisoch – opatreniach Telekomunikačného úradu SR.

V júni 2006 mobilní operátori začali poskytovať službu prenositeľnosti čísla. V pevných sieťach sa o spoločnom riešení uvedenej služby začalo diskutovať v rámci Asociácie pre prenositeľnosť čísla založenej v októbri 2005, avšak dohoda na celotrhovom riešení nebola dosiahnutá. Slovak Telekom, a. s., prenositeľnosť čísla poskytuje na základe uzatvorených dvojstranných zmluvných dokumentov upravujúcich podmienky jej poskytovania medzi zmluvnými podnikmi. Prvé čísla boli prenesené k 1. decembru 2006 a ku koncu roka 2006 bolo zo siete Slovak Telekomu, a. s., prenesených 10 206 čísiel. Zo zákona o elektronických komunikáciách vyplýva Telekomunikačnému úradu SR povinnosť určiť relevantné trhy v oblasti elektronických komunikácií

na základe zoznamu odporúčaného Európskou komisiou a následne skúmať, či na nich prebieha efektívna súťaž. Počas roku 2006 Telekomunikačný úrad SR dokončil analýzy všetkých trhov a právoplatne rozhodol o významnom vplyve podnikov na šiestich relevantných trhoch.

V rámci Európskej únie na strane významných telekomunikačných operátorov badať nespokojnosť a odmietanie regulácie materských krajín jednotlivých operátorov. Popritom silnejú snahy o riešenie regulácie na celoeurópskej úrovni. Snahou operátorov je dosiahnuť, aby sa na celoeurópskej úrovni bývalým štátnym monopolom uvoľnili ruky pri stanovovaní cien s konkurenciou, aby nákladné investície do moderných sietí priniesli investujúcim firmám primeraný profit. Deregulácia v iných krajinách, ako napríklad v USA alebo Ázii, preukázala, že vedie k vyššej konkurencieschopnosti, nižším cenám, k rozšíreniu ponuky firmy a k výraznému nárastu produktivity. Určité trendy badať aj v Európe, napr. vylúčenie niektorých trhov z regulácie v plánovanej revízii regulačného rámca.

Telekomunikačný trh na Slovensku

V uplynulom období zaznamenal slovenský telekomunikačný trh veľmi dynamický vývoj, pričom výnimkou nebol ani rok 2006. Kým operátori profitovali z rastúceho dopytu najmä po internetových, dátových a mobilných službách, rast konkurencie priniesol zákazníkom nielen všeobecný pokles cien, ale aj širšie portfólio produktov a vyššiu kvalitu poskytovaných služieb. V priebehu roka 2006 boli uvedené na trh viaceré moderné technológie, ktoré prinášajú užívateľom nový rozmer služieb a doteraz nepoznanú skúsenosť – obaja mobilní operátori uviedli do prevádzky siete 3. generácie UMTS, výrazne sa obohatila ponuka služieb telefonovania cez internet a ku koncu roka priniesol Slovak Telekom, a. s., pod značkou T-Com na trh revolučnú novinku – interaktívnu IP televíziu. Posun nastal aj smerom ku komplexnosti ponuky – službám „Triple Play“, ktoré kombinujú hlas, internetové pripojenie a televíziu. Slovenský zákazník si tak dnes môže vyberať z ponuky služieb a prístupových technológií, ktorá obstojí aj v porovnaní s vyspelými tržmi v západnej Európe.

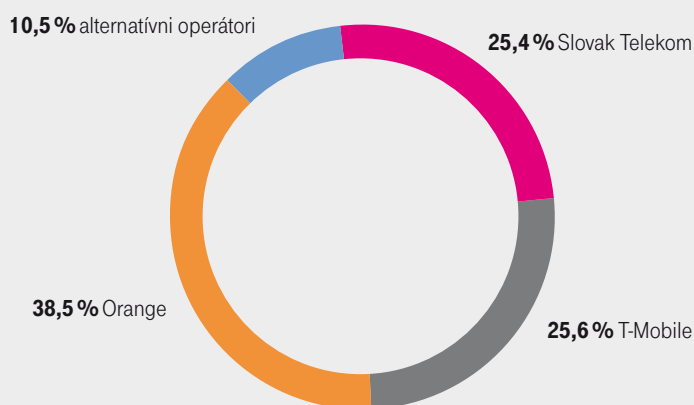
Celkové odhadované tržby telekomunikačného trhu v SR dosiahli v roku 2006 objem 62,2 mld. Sk pri medzročnom raste takmer 7 %. Dominantnú pozíciu si posilnil segment mobilného trhu, v ktorom sa celkové výnosy vyšplhali až na úroveň 40 mld. Sk, čo predstavovalo rast na úrovni 11 %. Popri mobilných službách bol motorom rastu najmä dynamicky sa rozvíjajúci trh internetových služieb. Vodcovskú pozíciu na trhu si v roku 2006 udržala skupina Slovak Telekom a spoločnosť Orange Slovensko, a. s.

Rozdelenie tržieb na telekomunikačnom trhu

v mil. Sk

	2004	2005	2006
Slovak Telekom, a. s.	16 889	16 012	15 824
T-Mobile Slovensko, a. s.	13 230	14 590	15 965
Orange Slovensko, a. s.	19 105	21 444	23 900
Alternatívni operátori	4 621	6 327	6 511
Telekomunikačný trh spolu	53 845	58 373	62 200

Rozdelenie tržieb na telekomunikačnom trhu



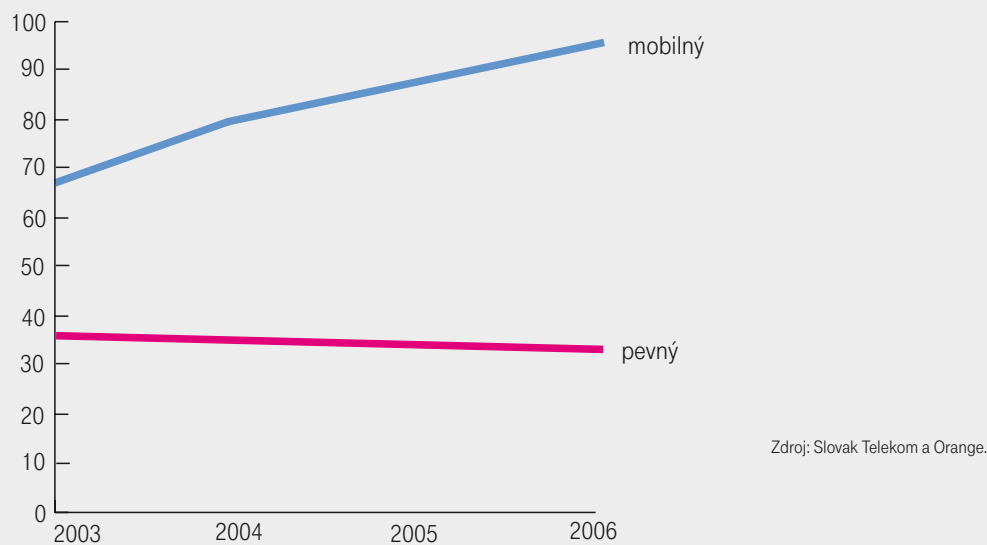
Zdroj: Štatistický úrad SR, Orange.

Po niekoľkoročnom období výrazného poklesu počtu liniek v pevnej sieti v dôsledku substitúcie služieb mobilného hlasu priniesol rok 2006 postupnú stabilizáciu – penetrácia pevného hlasu poklesla len veľmi mierne na približne 24 %. Dôvodom boli predovšetkým čoraz atraktívnejšie ceny pevného hlasu, posun smerom k neobmedzeným (flatovým) paušálom a rastúca ponuka internetovej telefónie. Tú v roku 2006 okrem T-Comu ponúkali aj viacerí konkurenti, napríklad spoločnosti UPC, Slovanet a GTS Nextra. V segmente korporátnych zákazníkov bol zaznamenaný rastúci dopyt po hlasových službách v rámci komplexných riešení založených na virtuálnych privátnych IP sieťach.

Penetrácia mobilného hlasu vzrástla z 84 % ku konca roka 2005 až na úroveň 96 % ku koncu minulého roka. Trendom v mobilných hlasových službách bola rastúca migrácia zákazníkov do segmentu fakturovaných služieb, kampane založené na neobmedzených ponukách telefonovania v rámci vlastnej siete a pokles roamingových cien. Podstatné zoslabenie konkurenčného boja na hlasovom trhu priniesie očakávaný vstup tretieho mobilného operátora O2, ktorý odštartoval komerčnú prevádzku vo februári 2007. Ďalší tlak na pokles cien a rozšírenie portfólia služieb vrátane mobilného obsahu priniesú aj virtuálni mobilní operátori, ktorých vstup na trh je možné očakávať v horizonte 1 – 2 rokov.

Vývoj penetrácie pevného a mobilného hlasu na Slovensku

Počet pevných liniek vrátane VoIP a SIM kariet na 100 obyvateľov.



Internetový trh bol aj v roku 2006 najrýchlejšie rastúcim segmentom telekomunikačného trhu v SR, keď sa jeho celkové odhadované tržby zvýšili o takmer 50 % na viac než 3 mld. Sk. Podiel domácností so širokopásmovým pripojením (broadband) sa zvýšil z približne 6 % na konci roka 2005 až na vlnajších 12 %. Odhadovaný celkový počet broadbandových pripojení na trhu dosiahol ku koncu roka 2006 takmer 350 000. Konkurencia medzi rôznymi prístupovými technológiami (DSL, kábel, FWA, ethernet) sa podstatne zvýšila vybudovaním národného pokrytia technológiou Flash OFDM od spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., ako aj uvedením služieb mobilného internetového prístupu cez sieť UMTS/HSDPA od spoločnosti Orange Slovensko. DSL si aj v roku 2006 udržalo pozíciu najžiadanejšej prístupovej technológie, keď jej podiel sa udržal na úrovni 54 %.

Ťažisko konkurenčného boja sa v nasledujúcich rokoch posunie z cenovej diferenciácie na atraktívnu ponuku služieb internetového obsahu, ako napríklad IP televízia, video, hudba a hry na požiadanie. Pozadu nezostávajú ani mobilní operátori, ktorí sa snažia podporiť predaj mobilného internetu atraktívnymi balíkami s mobilným hlasom, ako aj zaujímavým obsahom pre služby v 3G sieti vrátane mobilnej televízie.

Odhadovaný rast trhu dátových služieb v roku 2006 dosiahol úroveň približne 7 % a súvisel predovšetkým s rastúcim dopytom korporátneho sektora po komplexných službách založených na virtuálnych privátnych IP sieťach. Sprievodným znakom bola čiastočná migrácia zákazníkov z tradičných transportných technológií, ako sú prenataté okruhy a Frame Relay. Z hľadiska prístupových technológií sa rozširuje najmä technológia DSL popri bezdrôtových FWA riešeniach. Vzhľadom na vysokú saturáciu segmentu biznis zákazníkov je možné v budúcnosti očakávať ďalší tlak na ceny dátových kapacít a rastúci záujem operátorov generovať výnosy z nových služieb, ako napríklad hlasové služby na báze IP a sprievodné IT služby.

Stratégia skupiny Slovak Telekom

Stratégia skupiny Slovak Telekom flexibilne reaguje na zmeny týkajúce sa trhu a konkurencie. Jej základnými piliermi sú orientácia na rast výnosov, neustále zlepšovanie prevádzkovej efektívnosti, dosahovanie synergii na úrovni skupiny a riadenie premeny na plne zákaznícky orientovanú a procesne efektívnu spoločnosť.

Príležitosti v oblasti pevnej siete

Stratégia skupiny v oblasti pevnej siete sa zameriava najmä na obrat k rastu – na zmenu dlhodobého negatívneho trendu poklesu výnosov a na dosiahnutie dlhodobu udržateľného rastu. S tým je spojená nevyhnutná reštrukturalizácia portfólia a presunutie ťažiska z klesajúcich segmentov fixných hlasových služieb najmä na prudko sa rozvíjajúce segmenty internetových služieb, interaktívnej IP televízie a internetového obsahu. V krátkodobom horizonte plánuje Slovak Telekom, a. s., sprístupniť službu Magio (na báze Triple Play) aj pre obyvateľov všetkých krajských miest a vybraných okresných miest. Dlhodobým cieľom spoločnosti je nielen udržať si pozíciu lídra v poskytovaní širokopásmového internetu, ale stať sa aj najväčším poskytovateľom platených televíznych služieb a online obsahu v Slovenskej republike.

V procese reštrukturalizácie portfólia fixného biznisu je zároveň cieľom Slovak Telekomu, a. s., sústrediť sa aj na defenzívu svojich pozícií v klesajúcich segmentoch pevného hlasu, úzkopásmového internetu a tradičných dátových služieb. Cieľom je nájsť efektívny kompromis medzi minimalizáciou poklesu výnosov z tradičných služieb a postupnou migráciou na služby založené na IP. Na ceste smerom k plne zákaznícky orientovanej a efektívne riadenej spoločnosti je potrebné aj zjednodušiť portfólio služieb, prehodnotiť zákaznícku segmentáciu, presmerovať výdavky na rastové oblasti a zamerať sa na ďalší rozvoj ľudských zdrojov tak, aby plne reflektoval zmeny na trhu a interné výzvy.

Neustále zvyšovanie prevádzkovej a procesnej efektívnosti vo fixnom biznise bude jedným z hlavných cieľov spoločnosti Slovak Telekom, a. s., aj v najbližších rokoch. Turbulentný vývoj na telekomunikačnom trhu sprevádzaný výrazným rastom konkurencie a príchodom nových technológií prináša pre skupinu Slovak Telekom nové interné výzvy – prostredníctvom zvyšovania efektívnosti generovať akcionárom dodatočný rast ekonomickej pridanej hodnoty aj napriek klesajúcim cenám a konkurenčnému tlaku na jej pozície.

Mobilné komunikačné služby

Aktuálna stratégia mobilnej divízie skupiny Slovak Telekom je zameraná na orientáciu na zákazníka, dokonalé pochopenie jeho potrieb a umožnenie prvotriedneho prístupu do mobilnej siete. Cieľom spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., je priniesť zákazníkovi najlepšiu možnú ponuku služieb a maximálnu kvalitu obsluhy zákazníkov cez všetky predajné a obslužné kanály, a zároveň dosiahnuť excelentný výkon vo všetkých zákaznícky orientovaných a podporných procesoch.

Stratégiou spoločnosti je zamerať sa najmä na zákaznícke segmenty s vysokou potenciálnou mierou rastu a priniesť im služby, ktoré ich priamo oslovujú. Príkladom sú úspešné programy FIX uvedené v minulom roku, ktoré sú určené predovšetkým pre mladú generáciu, balíky mobilného hlasu a Rýchleho internetu pre pracujúce dvojice a rodiny, či produkty mobilnej komunikácie BlackBerry pre korporátnych klientov. V strategickom oblasti „prvotriedna skúsenosť so sieťou“ si T-Mobile Slovensko, a. s., úspešne buduje pozíciu poskytovateľa najlepšieho mobilného prístupu do internetu. Od októbra 2005 spoločnosť zväčšila pokrytie službou Rýchly internet na 70 % obyvateľstva a zvýšila rýchlosť z 1 až na 5,3 Mbps.

Skupinové synergie

Dôležitým pilierom stratégie skupiny Slovak Telekom je sústrediť sa na dosiahnutie synergii medzi fixnou a mobilnou divíziou a generovať väčšiu hodnotu pre akcionárov. V uplynulom roku bol úspešne realizovaný projekt Spoločnej stratégie T-Com a T-Mobile v oblasti širokopásmového internetu, ktorý priniesol aj uvedenie prvých spoločných balíkov DSL internetu a mobilného hlasu. Ďalšou úlohou je pokračovať v identifikácii oblastí pre optimalizáciu prevádzkových a investičných nákladov, optimalizovať riadiaci model a procesy na úrovni skupiny a ďalej rozvíjať príležitosti v krížovom predaji a v rozvoji portfólia konvergovaných služieb vo fixnej a mobilnej sieti.

Transformácia spoločnosti Slovak Telekom, a. s., aktuálna aj naďalej

Súčasťou stratégie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., ostáva aj naďalej transformácia, ktorá prebieha od času začlenenia spoločnosti do skupiny Deutsche Telekom. Slovak Telekom, a. s., chce na trhu rásť, pôsobiť inovatívne a progresívne, preto volí nové formy a možnosti ako zvýšiť svoju konkurencieschopnosť.

V tejto súvislosti spoločnosť intenzívne realizuje transformačný program premeny firmy na operátora budúcej generácie. Samotná realizácia transformácie sa zameriava na všetky oblasti činnosti a dotýka sa každého zamestnanca Slovak Telekomu, a. s., s cieľom poskytnúť zákazníkovi špičkovú kvalitu a vynikajúce služby za primerané ceny a dosiahnuť výkonnosť, ktorá zabezpečí rast spoločnosti.

V roku 2006 bol v Slovak Telekom, a. s., úspešne ukončený transformačný program s názvom eNGine 2004 – 2006. Rozsah a ciele transformácie si vyžiadali iniciovať a uviesť do života nové nástroje a postupy pre jej zvládnutie naraz v celej spoločnosti. Transformácia v uvedenom období prebiehala súčasne v troch oblastiach: v projektoch, v procesoch a v nespolednom rade v ľuďoch.

Hlavným nástrojom zmeny boli a stále sú projekty. O veľkosti zmeny svedčí aj ich počet – pri štarte transformácie to bolo 48 projektov, kým ku koncu roku 2006 to bola približne polovica. Z odpočtu cieľov transformácie je možné sledovať, ako sa Slovak Telekom, a. s., posunul napr. od čísla 38 000 zákazníkov DSL v roku 2004 k počtu 182 391 na konci minulého roka, od čísla 225 liniek na zamestnanca v roku 2004 k počtu 408,5 na konci roku 2006. Spoločnosť realizovala aj viaceré outsourcingové projekty ako komerčné call centrá, outsourcing kompletnej Sekcie nehnuteľností a interných služieb, outsourcing tlače a outsourcing logistických služieb.

Slovak Telekom, a. s., pokračoval aj v zavádzaní princípov procesne riadenej firmy vychádzajúc striktnie z požiadaviek zákazníka, aby všetky podporné procesy a procedúry tieto požiadavky podporovali. Orientácia na podnikové procesy, ako aj aktivity zdieľania cieľov zákaznícky orientovaných procesov a pravidelná diagnostika procesov spoločnosti umožnili zvýšiť rýchlosť reakcie na požiadavky zákazníkov, znížiť vnútorné náklady a riadiť kvalitu služieb. Spoločnosti sa podarilo skĺbiť výrazné zvýšenie efektivity pri zvýšení kvality služieb a spokojnosti zákazníkov so súčasným znižovaním počtu zamestnancov.

Ciele programu v minulom roku plnili všetci zamestnanci, a to svojou prácou a postojmi, ako aj individuálnym príspevom v transformačných projektoch a aktivitách. Tím projektu eNGine sa snažil, aby každý pochopil, prečo je zmena pre firmu dôležitá a čím práve on prispieva k napĺňaniu transformačných cieľov. V procese transformácie bola štruktúra pracovných síl prispôbena novým úlohám. Projektovým vzdelávaním prešli úspešne stovky zamestnancov. Zmeny zaznamenala aj organizačná štruktúra, ktorá je v súčasnosti štihlejšia, je v nej menej pracovníkov, avšak s novými zručnosťami a schopnosťami.

Fakt, že sa projekt transformácie eNGine v rámci súťaže World communication Awards (WCA) v kategórii Best Changemaker dostal s transformačným programom eNGine 2004 – 2006 do najužšieho výberu súťažiacich projektov medzi tímy nominované na ocenenie, svedčí o tom, že spôsob, akým prebieha transformácia v Slovak Telekom, a. s., obstál aj v celosvetovom meradle. Transformácia je kontinuálny proces. Jej cieľom do budúcnosti bude pokračovať v úsilí, aby sa Slovak Telekom, a. s., stal trvalo úspešným v poskytovaní produktov a služieb svojim zákazníkom na trhu. Ďalším krokom transformácie je, aby sa spoločnosť stala ešte lepšou a efektívnejšou v tom, čo robí. Základom pokračujúcej transformácie je nový cieľový model a prioritizovaný program transformácie rozdelený do troch hlavných skupín:

- optimalizácia kľúčového biznisu,
- zdokonalenie kľúčového biznisu,
- ľudia.

Očakávania v roku 2007

V roku 2007 Slovak Telekom, a. s., očakáva zmeny v referenčných ponukách na prístup a prepojenie a zverejnenie referenčnej ponuky na prenájom okruhov.

V súvislosti so vstupom tretieho mobilného operátora a rastúcou ponukou atraktívnych produktov telefonovania cez internet je možné očakávať podstatný rast konkurencie na poli hlasových služieb. Bude pokračovať silný dopyt a rast penetrácie širokopásmového internetu, predovšetkým v segmente domácností a veľmi malých podnikov. Pre zákazníkov širokopásmového internetu sa pritom stane dôležitým rozhodovacím kritériom ponuka internetového obsahu a interaktívnej IP televízie. Konkurencia medzi rôznymi prístupovými technológiami bude umocnená budovaním sietí na báze FTTx/ethernet zo strany iných operátorov a niektorých samospráv. Naďalej bude pokračovať aj migrácia z tradičných dátových služieb na privátne virtuálne IP siete smerom ku komplexným riešeniam spojených s ponukou hlasových služieb na báze IP a sprievodných IP služieb.

III. Správa manažmentu spoločnosti

Produkty a služby, ktoré slúžia našim zákazníkom

V roku 2006 predstavil Slovak Telekom, a. s., množstvo zaujímavých služieb pod novou obchodnou značkou T-Com. Existujúce služby boli nahradené jednoduchšími a prízračivejšími. Spoločnosť obohatila portfólio hlasových, dátových, internetových, obsahových služieb a po prvýkrát sa objavujú aj integrované riešenia pre domácich i firemných klientov.

Spokojnosť zákazníka je prvoradá

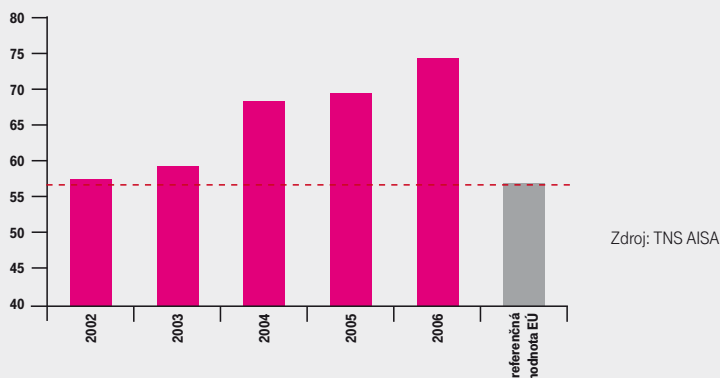
Najdôležitejším ukazovateľom, ktorý reflektuje kvalitu práce všetkých zamestnancov na výsledných službách, je zákaznícky pohľad. Číselné vyjadrenie spokojnosti zákazníkov zhrňa tzv. TRI*M index. Používajú ho všetky spoločnosti na celom svete v rozličných priemyselných oblastiach na porovnanie vlastného výkonu s ostatnými spoločnosťami na trhu, prípadne aj v rámci krajiny. Meranie zákazníckej spokojnosti v minulom roku realizovala spoločnosť Slovak Telekom, a. s., jednorazovým prieskumom a opätovne dosiahla mimoriadny úspech.

Pri rezidenčných zákazníkoch index operátorov Európskej únie (tzv. referenčná hodnota) klesol oproti vlaňajšku o dva body, Slovak Telekom, a. s., sa drží už niekoľko rokov nad touto hodnotou a dokonca zaznamenal ešte výraznejší nárast v raste vlastného indexu ako minulý rok.

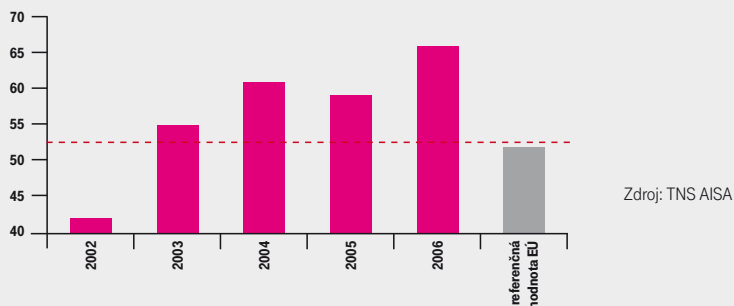
Pri firemných zákazníkoch stúpol index operátorov Európskej únie (tzv. referenčná hodnota) oproti predchádzajúcemu roku o jeden bod. Slovak Telekomu, a. s., sa podarilo minulý rok zvýšiť svoj TRI*M index v porovnaní so všetkými predchádzajúcimi rokmi. Medziročný nárast – o 5 bodov – bol najvyšší práve v roku 2006.

Obe dosiahnuté hodnoty spoločnosť Slovak Telekom, a. s., opakovane zaradili medzi absolútnu špičku telekomunikačných operátorov v Európe s výbornými indexmi spokojnosti rezidenčných i firemných zákazníkov.

Vývoj zákazníckej spokojnosti v oblasti hlasových služieb, segment domácnosti



Vývoj zákazníckej spokojnosti v oblasti hlasových služieb, firemný segment



Benchmark Európskej únie v oblasti spokojnosti zákazníkov so službami mobilných operátorov je na hodnote 72. Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., dosiahla na jeseň 2006 v segmente domácnosti hodnotu 81, čo ju zaradilo medzi špičku mobilných operátorov.

T-Centrum: nové prostredie pre stretnutie so zákazníkom

Pri príležitosti zmeny obchodného mena a uvedenia novej obchodnej značky T-Com v marci 2006 získali zákazníci aj nové prostredie na stretnutie so spoločnosťou Slovak Telekom, a. s. Po optimalizácii predajnej siete sú služby spoločnosti Slovak Telekom, a. s., zákazníkom k dispozícii prostredníctvom T-Centier v 62 mestách po celom Slovensku. Uvedením T-Centier do nových miest sa Slovak Telekom, a. s., rozhodol podporiť osobný kontakt so zákazníkom a skrátiť vzdialenosti, ktoré musel pri ceste do predajne prekonávať. Popri zvyšovaní dostupnosti služieb sa naďalej rozširovalo aj portfólio predávaných služieb. Popri klasických telekomunikačných službách sa dôraz kladie na širokopásmové pripojenie do internetu. Zároveň stúpa význam aj pri predaji koncových zariadení, ktorých ponuka a funkcionálnosť sa postupne zvyšuje. Synergie v rámci skupiny Slovak Telekom priniesli výhody aj pre zákazníkov, ktorí môžu navyše navštíviť aj 23 špeciálnych T-Centier ponúkajúcich paralelne služby pevnej i mobilnej siete. K dispozícii tak majú desiatky telefónov z aktuálnej ponuky spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., i ďalšie produkty mobilnej komunikácie.

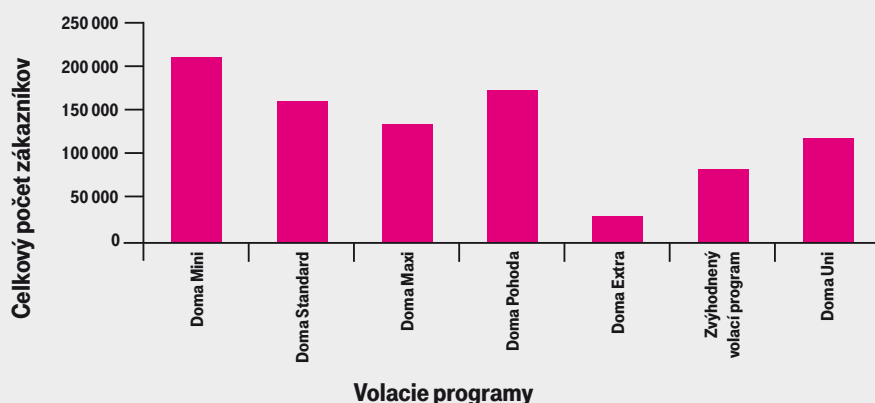
Produkty a služby pevnej siete pre domácnosti

Hlasové služby

K 31. decembru 2006 evidoval Slovak Telekom, a. s., 1 283 734 pevných liniek (vrátane ISDN b-kanálov a VTA). Spoločnosť pokračovala v tvorbe flexibilného portfólia hlasových služieb. Pod značkou T-Com sa zákazníci čoraz častejšie stretávali s produktmi, ktoré boli vytvorené tak, aby čo najpresnejšie splnili ich požiadavky na komunikáciu. Dôraz bol naďalej kladený na voliteľné volacie programy, pri ktorých si zákazník môže presne zvoliť druh podľa vlastnej potreby alebo využívaného benefitu – na konci roka 2006 už tvorili 82,5 % zo všetkých programov pre rezidenčných zákazníkov. Spolu s rebrandingom spoločnosti a predstavením značky T-Com Slovak Telekom, a. s., priniesol nové programy pre pevnú linku a predstavil aj hlasové služby založené na nových technológiách.

S ohľadom na rastúce množstvo zákazníkov využívajúcich mobilné telefóny sa Slovak Telekom, a. s., rozhodol pre vytvorenie špeciálnych programov Doma Uni. Táto skupina programov sa vyznačuje zaujímavým zložením, už v základnom balíku obsahuje voľné minúty, ktoré je možné využiť aj na volania do mobilných sietí v SR. Zatiaľ čo dovtedy mohli zákazníci využiť minúty z balíka iba na volania do pevných sietí a každý hovor do mobilnej siete si individuálne platili, pri programe Doma Uni môžu využiť všetky minúty do pevných i mobilných sietí a nemusia sa vôbec obmedzovať pri voľbe siete. Aj tarifa určená na volania nad rámec mesačného balíka je zvolená s ohľadom na ceny mobilných volaní na slovenskom trhu. Záujem o programy Doma Uni bol v minulom roku vysoký – za deväť mesiacov poskytovania si ho objednalo viac ako 111 500 zákazníkov.

Záujem o volacie programy v roku 2006



V letnom období uviedol Slovak Telekom, a. s., nové zvýhodnenia na volania do zahraničia a predstavil aj zaujímavú permanentnú cenovú zľavu. Zákazníci si mohli vybrať tri krajiny a do pevných sietí v týchto krajinách volať za 1,90 Sk za minútu a do mobilných sietí v zahraničí za 4,90 Sk za minútu. Aktivácia služby a výber trojice krajín sú pre zákazníkov bezplatné a nie je s nimi spojené žiadne časové obmedzenie na využívanie. Zaujímavú akciu pripravil Slovak Telekom, a. s., aj pre zákazníkov, ktorí odcestovali do zahraničia. Vďaka Max alebo Global karte mohli volať počas jedného mesiaca 60 minút zo zahraničia bezplatne, a to nielen do pevnej siete, ale aj do oboch mobilných sietí na Slovensku. Na volanie zo zahraničia mohli použiť telefónny automat, hotelový telefón alebo aj ľubovoľný telefón u známych či v reštaurácii. Toto množstvo minút pritom stačilo zákazníkom na to, aby z dovolenky mohli volať domov zadarmo.

Trendy v oblasti hlasových služieb reflektovala spoločnosť Slovak Telekom, a. s., aj v aktualizovanej skladbe ponúkaných hlasových programov. Z programu Doma Extra sa stal prvý flatový program – za mesačný poplatok môže zákazník volať do pevnej siete ST neobmedzene. Voľné volania sú vytvorené aj pre ďalšie programy, a to pre určité časové obdobie. Napríklad pri programoch Doma Uni, Doma Pohoda a Doma Maxi možno volať po vyčerpaní voľného balíka minút zadarmo v pevnej sieti ST počas slabšej prevádzky a víkendov.

Pod značkou T-Com sa objavil aj špeciálny produkt Voláme spolu, ktorý umožňuje zákazníkovi zvoliť si jedno číslo v pevnej sieti ST pre neobmedzené hovory. Tie sa uplatňujú rovnako po vyčerpaní voľného balíka minút. Využívanie týchto hovorov pritom nie je obmedzené žiadnym časovým rozpätím.

Slovak Telekom, a. s., v roku 2006 naďalej podporoval aj službu obľúbených SMS správ, ktoré je možné posilať v rámci pevnej siete, ako aj do mobilných sietí. V ponuke koncových zariadení je čoraz väčšie množstvo prístrojov vybavených na

posielanie krátkych textových správ. Zákazníci sa dočkali aj viacerých akciových dní na SMS správy, kedy mohli posielat správy zadarmo.

Snaha spoločnosti vychádzať čo najviac v ústrety zákazníkom sa prejavila aj zavedením eura v sieti verejných telefónnych automatov. Najmä v centrách väčších i menších miest začal Slovak Telekom, a. s., meniť prístroje tak, že popri slovenských korunách akceptujú na platbu za hovory aj euromince. Táto novinka zaujala najmä zahraničných používateľov a počet kombinovaných verejných telefónnych automatov rýchlo stúpol.

Samozrejmosťou je zlepšovanie aj ďalších služieb – Odkazová schránka, Informačné služby operátora, Faxová služba, Volacie karty i Telefónne zoznamy neodmysliteľne patria k portfóliu produktov značky T-Com. Opakovane boli rozšírené i funkčné možnosti služby Info Asistent na čísle 12 111, tentoraz o odchody a príchody spojov spoločnosti SAD v Bratislave, Poprade a Prievidzi, online rezervácie lístkov a ďalšie užitočné informácie.

Množstvo nových atraktívnych produktov sa podpísalo pod nízke číslo poklesu počtu pevných liniek v porovnaní s inými bývalými monopolnými operátormi v stredoeurópskom regióne.

Hlas sa prenáša aj cez internet

Spolu s nástupom novej značky T-Com priniesol Slovak Telekom, a. s., aj nový druh hlasových služieb s názvom Hlas cez internet. Počas uplynulého roka predstavil tri zaujímavé programy – pri základnom Hovorím cez internet Uni si môžu používatelia vyskúšať výhody tejto služby, pri najvyššom programe Hovorím cez internet Total volajú za symbolické ceny. Tretí program (Hovorím cez internet Kontakt) prináša možnosť volať v rámci mesačného poplatku aj do mobilných sietí na Slovensku a stiera tak rozdiely medzi klasickou a modernou internetovou hlasovou službou.

Záujem o novú službu bol podporený akciovou ponukou, v rámci ktorej si mohli zákazníci kúpiť dva programy za cenu jedného. Týmto spôsobom mali používatelia možnosť získať bezplatné volania aj pri cestovaní po svete, ak mali k dispozícii počítač a pripojenie do internetu. Vďaka zriadenej službe mohli medzi sebou komunikovať bez poplatkov za hlasový prenos.

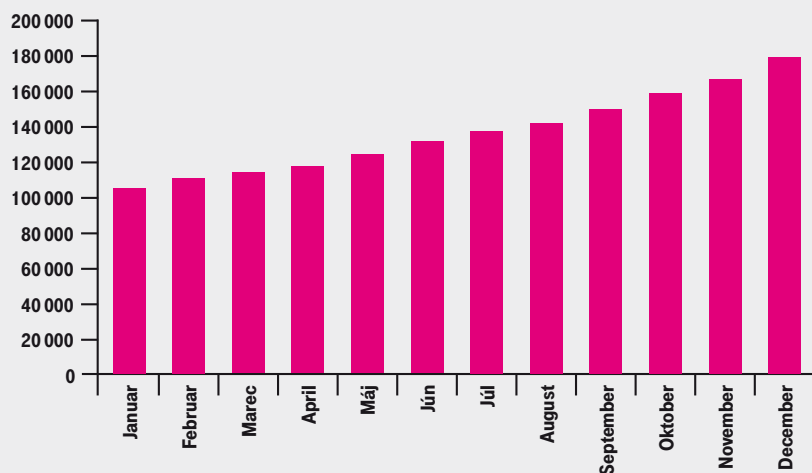
Dátové služby

Rozvoj informačných technológií umožňuje Slovak Telekomu, a. s., pružne reagovať na zvyšujúce sa nároky slovenských používateľov dátových službách a naďalej zlepšovať prístupnosť ADSL technológie. Používatelia začínajú využívať internet čoraz častejšie na informačné, edukatívne, kultúrne alebo zábavné účely a v tomto smere im chce značka T-Com poskytnúť spoľahlivé a dostatočne rýchle pripojenie na splnenie ich požiadaviek i záujmov. Množstvo atraktívnych produktov a najmä veľmi variabilná ponuka umožňujú vybrať si DSL program podľa viacerých kritérií, od dátového balíka s bežným pripojením, až po pripojenie s maximálnou rýchlosťou a neobmedzeným množstvom dát. ADSL technológia má množstvo ďalších výhod – ocenia ich napríklad hráči, ktorí potrebujú pre intenzívny zážitok čo najrýchlejšiu odozvu siete a širokopásmový internet im v tomto smere želajú zábavu dokáže ponúknuť.

Počet DSL pripojení naďalej dynamicky rastie. Koncom roka 2006 registroval Slovak Telekom, a. s., viac ako 182 000 DSL prístupov. Technológia je pritom dostupná v 800 mestách a obciach na Slovensku a prístup k nej má viac ako 3,8 milióna

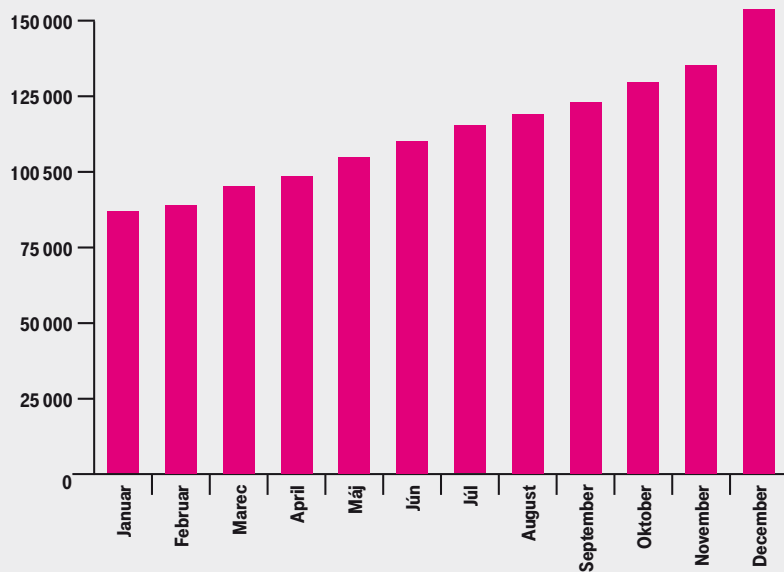
obyvateľov. V priebehu roka 2007 Slovak Telekom, a. s., očakáva prekročenie hranice štvrt' milióna zákazníkov a do konca roka sa bude počet DSL zákazníkov blížiť k 300 000.

Celkový počet DSL prístupov



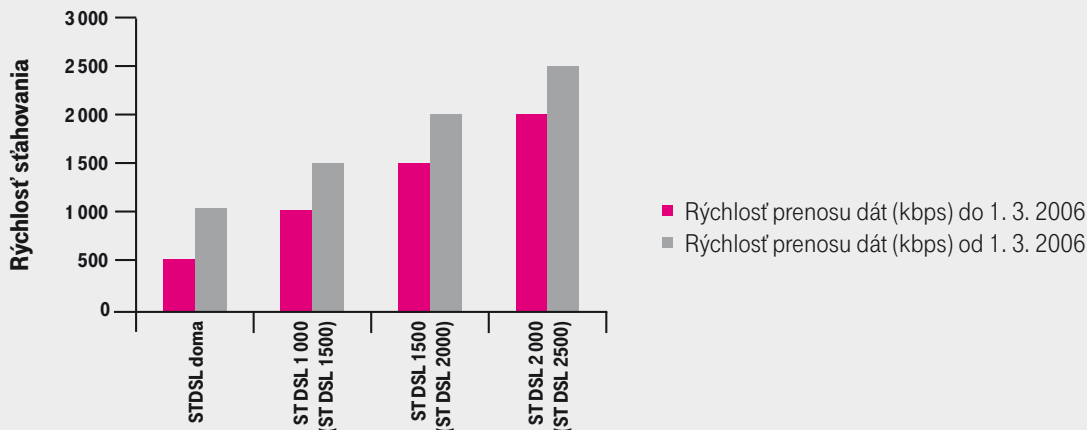
Záujemcovia si však nevyberajú iba DSL technológiu, ale pod značkou T-Com si predstavujú a využívajú aj dodávateľa internetového pripojenia. Počet zákazníkov, ktorí využívajú nielen prístup, ale aj DSL programy od T-Comu naďalej stúpa a koncom roka 2006 dosahoval takmer 84 %.

Celkový počet užívateľov DSL programov



V snahe naďalej zvyšovať spokojnosť zákazníkov pri využívaní DSL technológie pristúpil Slovak Telekom, a. s., od 1. marca 2006 k ďalšiemu bezplatnému zvýšeniu rýchlosti prenosu dát. Pri nezmenených cenách programov sa štandardne zvýšila rýchlosť sťahovania dát (downloadu) o 512 kbps, zatiaľ čo rýchlosť odosielania dát (uploadu) bola pri všetkých programoch stanovená minimálne na 256 kbps.

Zvýšenie rýchlosti prenosu dát



Zaujímavá ponuka programov bola predstavená po rebrandingu. Nové programy Vysokorýchlostný internet poskytli zákazníkom predovšetkým lepší prehľad o využívaných službách. Zatiaľ čo v minulosti mali na faktúre zvlášť účtovaný DSL prístup a zvlášť využívaný DSL program, pod značkou T-Com si už môžu zakúpiť program, ktorý zjednotil oba poplatky do jedného, čím podstatne zvýšil prehľad o ponúkaných službách. V priebehu roka sa rozhodol Slovak Telekom, a. s., výraznejšie posilniť aj segment programov s nízkym dátovým balíkom v podobe programu Internet Pohoda 1000.

Slovak Telekom, a. s., zároveň rozšíril ponuku dátových programov aj pre ďalší okruh záujemcov a dňa 1. mája 2006 vytvoril programy s názvom Vysokorýchlostný internet plus. Táto skupina programov je určená pre všetkých záujemcov, ktorí si chcú zakúpiť iba dátový program bez potreby využívať analógový hlasový paušál.

V snahe rozvíjať penetráciu širokopásmového internetu a poskytnúť moderné internetové pripojenie väčšiemu počtu občanov pristúpilo Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR k poskytovaniu štátneho príspevku vo výške 6 016 Sk. V tejto sume bol zahrnutý príspevok na vzdelanie i mesačný príspevok na dva roky používania služby. Dotácia bola vytvorená pre 40 000 záujemcov, pričom každý z ôsmich krajov Slovenska mal k dispozícii 5 000 príspevkov. Najprv boli štátne dotácie ponúkané mladým ľuďom vo veku od 15 do 25 rokov, po niekoľkých mesiacoch bolo vekové kritérium vypustené a dotáciu mohli využiť všetci slovenskí občania. Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., dosiahla v rámci tejto akcie veľmi dobré výsledky, keď z niekoľkých desiatok providerov, ktorí splnili podmienku na poskytovanie svojho internetového pripojenia so štátnou dotáciou, získala najväčšie množstvo objednávok. Z celkového počtu 40 000 bola zriadených pod značkou T-Com takmer polovica pripojení.

Viaceré prieskumy ukázali, že na Slovensku sa nachádza veľké množstvo záujemcov o DSL pripojenie, ale nemajú dostatočné množstvo financií na počiatočnú kúpu hardvéru, na ktorom by mohli internet využívať. Slovak Telekom, a. s., tento fakt pretavil do podoby unikátnej vianočnej ponuky, v ktorej ponúkal počítač za symbolickú korunu. Vďaka tomu získali záujemcovia hardvér za veľmi nízky poplatok a program si mohli vybrať podľa ceny i svojich predstáv tak, aby optimálne mohli využiť počítač pod značkou T-Com aj príslušné internetové pripojenie.

Slovak Telekom, a. s., však nezabúda ani na zákazníkov, ktorí využívajú ešte klasické dial-up (úzkopásmové) pripojenie.

Viacerí používatelia dial-up pripojenia postupne prechádzajú k modernému širokopásmovému DSL pripojeniu, no počet dial-up zákazníkov je stále vysoký – koncom roka predstavoval 60 000 pripojení. Pod značkou T-Com sa tak dočkali dvojice zaujímavých akcií na využívanie služby, pričom v oboch im bol odpustený mesačný poplatok a potom mohli využívať dial-up pripojenie iba za jednotlivé dĺžky spojenia.

Zákazníci si žiadajú viac obsahových služieb

Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., počas ostatných dvoch rokov inovácií a uvádzania nových produktov začala reagovať aj na vyššiu sofistikáciu trhu. Po nasadení moderných technológií sa začne záujem používateľov presúvať nie na hardvér alebo internetové pripojenie, ale na ponúkaný obsah, ku ktorému sa môže pomocou využívaného pripojenia dostať. V tomto smere cítila spoločnosť potrebu vytvoriť nielen pre svojich zákazníkov, ale pre všetkých používateľov internetu zaujímavý obsah, ktorý

by vyhovoval všetkým vekovým kategóriám. Slovak Telekom, a. s., dokázal priniesť aj dostatočne zaujímavú formu, s ktorou sa ešte nestretli – komplexný internetový portál.

Preto sa vlni realizovala v rámci rebrandingu aj zmena portálu T-Station. Po 8. marci 2006 sa stal portál a jeho jednotlivé časti oveľa prehľadnejším a v súčasnosti ponúka ľahkú orientáciu medzi množstvom zaujímavých služieb. Portál je delený na niekoľko sekcií ako napríklad: Magazín, Filmy, Hudba, Ihrisko alebo Hry.

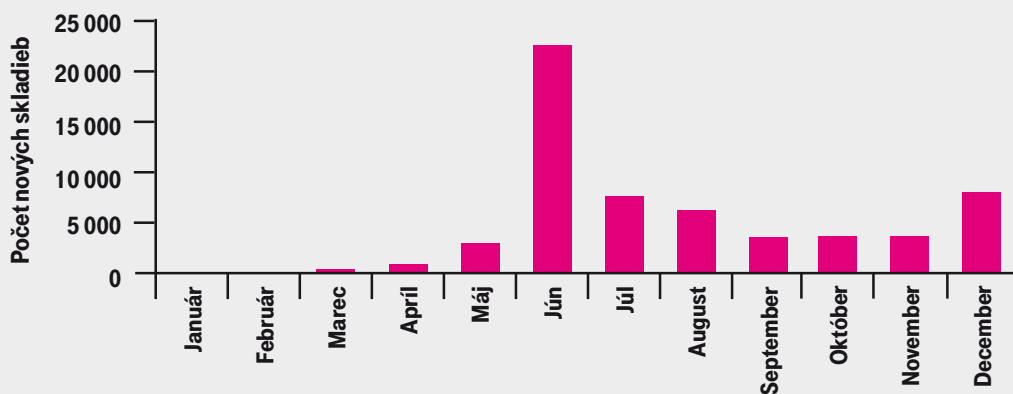
Časť Magazín obsahuje predovšetkým zaujímavé life-stylové čítanie pre používateľov, ktorí často surfujú po internete a preferujú výstižné a obsahovo bohaté články v zaujímavej grafickej úprave. Magazín im ponúkne presne tento druh čítania s viacerými etablovanými autormi. Silná stránka webov v obsahu i návštevnosti tkvie aj v exkluzivite, preto sa od novembra 2006 objavuje na T-Station nový román veľmi populárneho spisovateľa Maxima E. Matkina.

Sekcia Ihrisko je používateľom už dobre známa. V minulosti vystupovala pod názvom Games a ide o najväčšiu slovenskú internetovú herňu, v ktorej sa stretávajú hráči, aby si zmerali sily v najobľúbenejších multiplayerových hrách na svete.

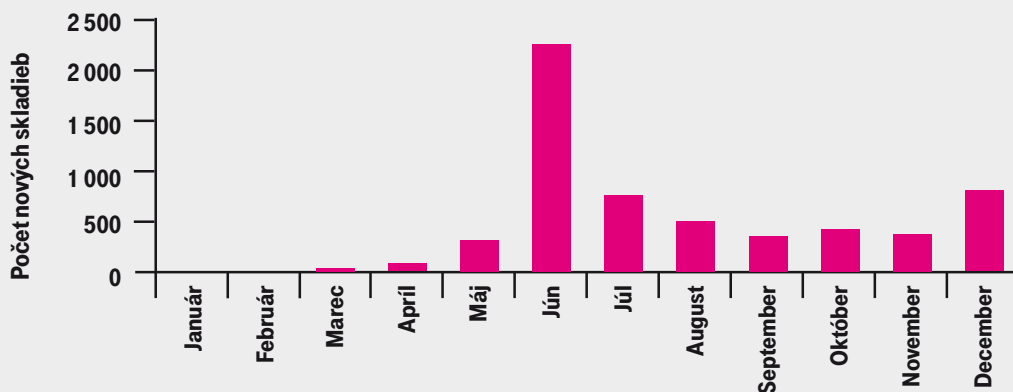
Časť Filmy obsahujú službu Video on Demand, t. j. filmy na požiadanie. Slovak Telekom, a. s., ju uviedol už v novembri 2005 a v roku 2006 výrazne obohatil knižnicu s filmovými titulmi, ktorých počet prekročil hranicu 300 kusov. Videotéka je navyše prehľadne rozdelená podľa žánrov a rozličných kategórií. Zaujímavosťou už nájdú medzi filmami aj samostatnú sekciu pre obľúbené české filmy, prírodopisné alebo hudobné dokumenty a aj filmy, ktoré sa bežne u nás vidieť alebo kúpiť nedajú.

Koncept multimedialných súborov na požiadanie obohatila v roku 2006 dvojica sekcií Hudba a Hry. Pod časťou Hudba figuruje tzv. Music on Demand (hudba na požiadanie). Silnou stránkou tejto služby je veľmi bohatá knižnica singlov i celých albumov, ktorých počet presahuje 100 000 kusov. Aj v rámci Hudby sa používateľ dočkal prehľadného rozdelenia a pestrého zastúpenia žánrov. K dispozícii je česká i slovenská hudba, obľúbené žánre ako napríklad pop, rock, hip-hop, jazz, elektronika a svoje obľúbené skladby si nájdú aj milovníci vážnej hudby, alternatívnej hudby, folku, country alebo aj soundtrackov či rôznych kompilácií. Predaj hudby navyše funguje zaujímavým spôsobom – zákazník si môže kúpiť kompletný album, ale pokiaľ sa mu nepáčia všetky skladby, nemusí si zadovážiť celý obsah. Rozhodnúť sa môže aj pre jednotlivé skladby, za ktoré zaplatí jednotlivé konkrétne sumy. Pokiaľ má zákazník záujem, môže si zakúpiť z každého albumu iba jednu skladbu a urobiť si aj vlastnú kompiláciu za podstatne nižšiu cenu ako pri nákupe všetkých albumov.

Prírastok nových skladieb na www.t-station.sk v roku 2006

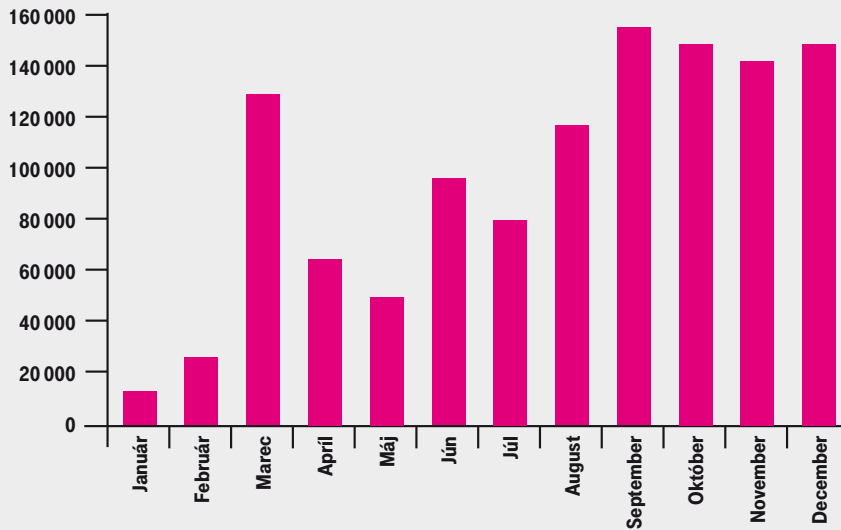


Prírastok počtu albumov na www.t-station.sk v roku 2006



Modernou službou je aj služba Hry (Games on Demand), ktorá využíva jednoduchý systém spoplatňovania. Používateľ zaplatí jeden mesačný poplatok a za ten získava prístup k všetkým obsiahnutým titulom zo zvolených žánrov. Momentálne je služba Hry ponúkaná v dvoch prevedeniach – ako Štandardný balíček a ako Rodinný balíček. Majitelia Štandardného balíčka majú prístup k hrám všetkých žánrov, v súčasnosti si tak môžu zahrať viac ako 100 titulov. Rodinný balíček je ideálnou voľbou pre rodičov, ktorí chcú zakúpiť svojim ratolestiam stály prístup k hrám – v tomto balíčku dostanú používatelia prístup ku všetkým mládeži vhodným titulom. Všetky hry využívajú na hranie jednoduché rozhranie, do ktorého používateľ zadá svoje prístupové údaje a potom si vyberie hru podľa výberu. Časť hry sa mu stiahne do PC a ostatná časť sa mu sťahuje v pozadí, zatiaľ čo on už prechádza prvou časťou zvoleného titulu. Služba Hry je exemplárnym príkladom služby, kde používateľovi stačí platiť jeden mesačný poplatok a za ten získava prístup ku kompletnej ponuke.

Počet návštevníkov www.t-station.sk



Miliónový Zoznam

Po akvizíciách spoločností Zoznam, s. r. o., a Zoznam mobile, s. r. o., sa skupina Slovak Telekom výraznejšie zamerala aj na rozvoj ďalších internetových služieb. V rámci portálu Zoznam.sk sa dopracuje používateľ nielen k štandardným službám, ako je napríklad vyhľadávanie informácií na internete, katalóg stránok, správa vlastnej e-mailovej schránky či free-mailová služba. Zoznam.sk ponúka aj najnavštevovanejší spravodajský server na slovenskom internete Bleskovky.sk. Zároveň šírka siete serverov skupiny Zoznam.sk už umožňuje používateľovi nájsť informácie v rozličných magazínoch alebo špecializovaných stránkach (napríklad na kultúrne podujatia či realitné služby). V minulom roku pribudli do siete serverov napríklad Futbal.sk, zameraný na jeden z najobľúbenejších slovenských športov alebo Dromedar.sk, interaktívny cestovateľský online magazín.

Návštevnosť stránky Zoznam.sk každý mesiac rastie. V septembri 2006 prvýkrát prekročila hranicu 1 000 000 návštevníkov. V novembri 2006 dokonca navštívilo Zoznam.sk a jeho produkty viac ako 1,3 milióna záujemcov. V kontexte celkovej návštevnosti slovenského internetu vyplýva, že Zoznam.sk a jeho produkty využila aspoň raz mesačne viac ako polovica internetovej populácie Slovenska.

Poradie návštevnosti slovenských internetových serverov v decembri 2006

Zoznam.sk verzus konkurencia

internetová populácia: **2,6 mil. unikátnych užívateľov/mesiac**

Zoznam.sk	1 373 710
Azet.sk	1 031 199
Atlas.sk	853 313
Sme.sk	745 821
Centrum.sk	544 863

Zoznam.sk si zaistil silnú pozíciu na slovenskom internete aj lokalizáciou obľúbeného komunikačného programu ICQ. Vďaka vhodnému rozhraniu sa stalo ICQ aj ďalším kanálom na poskytovanie reklamy, textových správ, hovorov, prenášanie súborov, hranie Java hier alebo aj prepojenie s ostatnými produktmi – napríklad na zobrazovanie aktuálnych správ zo serveru Bleskovky.sk. Program ICQ pritom na Slovensku využíva cca 350-tisíc klientov.

T-Com priniesol na Slovensko najbohatšie Triple Play

Slovak Telekom, a. s., sa v roku 2006 intenzívne pripravoval na uvedenie služieb na báze Triple Play s cieľom priniesť na trh čo najzaujímavejšiu kombináciu služieb so všetkými modernými funkciami i zaujímavým pokrytím. Výsledkom celoročnej snahy bola služba Magio, uvedená v decembri 2006.

Magio kombinuje všetky výhody plnohodnotného Triple Play. Obsahuje produkt Magio Komunikátor, ktorý umožňuje IP volania za zaujímavé ceny. Napríklad zjednotil ceny do pevných a VoIP sietí v SR alebo za rovnakú cenu môžu záujemcovia volať do mobilných sietí v Slovenskej i Českej republike. Aj volania do ostatných sietí v zahraničí sú cenovo zaujímavé nastavené a miestami aj výhodnejšie ako pri klasickej pevnej linke. Súčasťou balíka je aj širokopásmové pripojenie do internetu, pri ktorom si zákazníci môžu vybrať medzi dátovým balíkom s voľnými víkendmi alebo úplne neobmedzeným dátovým pripojením.

Najväčším lákadlom Triple Play je IP TV, t. j. digitálna televízia. Používatelia získavajú vďaka nej nielen výbornú kvalitu obrazu a zvuku, ale aj množstvo ďalších, nevidaných funkcií. Sledovanie televízie, jej programu a všetkých príslušných funkcií je oveľa jednoduchšie vďaka elektronickému programovému sprievodcovi (EPG) s kompletným popisom programov, ktoré sú vyhotovované spravidla na 14 dní vopred s pravidelnou aktualizáciou. Divák získava prístup k funkciám priamo z jednotného menu, či už ide o elektronický výpis účtu, rodičovský zámok alebo napríklad obraz v obraze, vďaka ktorému divák zistí program druhého kanálu bez nutnosti prepnutia z prvého (t. j. sleduje oba programy naraz). K dispozícii je aj funkcia pozastavenia obrazu, vďaka ktorej možno odbehnúť od televízora a vrátiť sa k momentu vysielania v čase odchodu s možnosťou dopozerať si celý program. Vďaka kvalitnému dodávanému hardvéru s názvom Magio Box získavajú používatelia aj funkciu inteligentného rekordéra programov. Môžu si nahrávať hocikaké programy a špeciálne je nahrávanie seriálu, pri ktorom sa môžu nahráť

všetky diely na jeden pokyn.

Silnou stránkou IP TV v balíku Magio je skladanie programovej ponuky podľa vlastného výberu. Zákazník získava základný balík so slovenskými, českými i nemeckými stanicami. Okrem toho si môže vybrať zo šiestich tematických balíčkov (detský, dokumentárny, filmový, športový, mix 1, mix 2) a troch prémiových. Zákazník však získava určitý počet balíčkov aj v mesačnom poplatku, takže záujemcovia si dokážu poskladať bohatý program v cene mesačného paušálu. Balíčky sa dajú aj flexibilne meniť, zmena prebieha do niekoľkých dní.

Súčasťou Magia je aj prístup k Domácej videopožičovni. Táto služba funguje na báze Video on Demand, t. j. zákazník si požičia film na 48 hodín podľa vlastného výberu a môže ho celý čas pozerať. Filmové dáta sa pritom nestahujú na pevný disk, ale streamujú v reálnom čase, takže zákazník nemusí pred začiatkom sledovania filmu čakať určitý čas, pokiaľ sa stiahne celý balík dát.

Produkty a služby pevnej siete pre firemných zákazníkov

V oblasti poskytovania riešení firemným zákazníkom sa prejavili v minulom roku zvyšujúce sa nároky na čoraz rýchlejší, spoľahlivejší a bezpečnejší prenos informácií predstavovaný najmä dátovou a hlasovou komunikáciou a prístupom do internetu. Samozrejmosťou je požiadavka na nákladovú efektívnosť. Firmy sa orientujú najmä na svoje kľúčové činnosti, a preto pri návrhu riešenia a správe svojich komunikačných potrieb hľadajú silného a dôveryhodného partnera. S tým súvisí zvýšený dopyt po konvergovaných riešeniach od jedného dodávateľa. Pod novou značkou T-Com začínajú zákazníci vnímať komplexného dodávateľa, teda nielen telekomunikačných, ale aj služieb a produktov z iných odvetví.

Starostlivosť o firemných zákazníkov zahŕňala v minulom roku predovšetkým starostlivosť o kľúčových zákazníkov, ako aj starostlivosť o veľkých zákazníkov. Do tejto skupiny patria najmä spoločnosti z oblasti služieb, výroby, ako aj verejného a finančného sektora. V roku 2006 zaradením stredných a malých podnikov do databázy firemných zákazníkov vznikol nový obchodný kanál SME.

Hlasové služby už ponúkajú neobmedzené volania

V oblasti tradičnej hlasovej prevádzky patria medzi najobľúbenejšie programy Biznis Partner. Sú určené malým a stredne veľkým firmám, ktoré majú svoje pobočky na niekoľkých miestach, resp. lokáciách a majú klasické analógové linky, ako aj ISDN prístupy. Tieto volacie programy umožňujú nákladovo efektívnu telefonickú komunikáciu, pričom zákazníkovi poskytnú plný komfort. Zákazníkom je účtovaná sekundová tarifikácia už od prvej sekundy na miestne, medzimestské, medzinárodné volania a volania do mobilných sietí. Voľné minúty zahrnuté vo volacích programoch Biznis Partner môžu pritom firemní zákazníci využiť aj na medzinárodné volania do zahraničia. Okrem výhodných základných cien volaní, sekundovej tarifikácie a množstva vzájomne kombinovateľných zliav ponúkajú aj nové funkcionality umožňujúce v ešte väčšej miere optimalizovať hlasovú komunikáciu zákazníka.

Právnické osoby a fyzické osoby – podnikatelia si môžu od 1. októbra 2006 vybrať aj z rozšírenej ponuky volacích programov pre klasickú a ISDN linku. Zákazníci s klasickou telefónnou linkou môžu využiť jeden zo štyroch nových programov: Biznis Uni 50, Biznis Uni 150, Biznis Mesto a Biznis Slovensko. V programoch Biznis Uni 50 a Biznis Uni 150 ponúka Slovak Telekom, a. s., voľné minúty do pevných i mobilných sietí v SR, do pevných sietí v 0. a 1. medzinárodnom pásme a na volania na službu Hlas cez internet. V programe Biznis Mesto získavajú zákazníci neobmedzené miestne volania v pevnej sieti, v programe Biznis Slovensko získavajú klienti neobmedzené miestne a medzimestské volania v pevnej sieti ST. Zákazníci, ktorí vlastnia ISDN linku, si môžu od októbra 2006 aktivovať programy Biznis ISDN Uni v dvoch verziách. Tieto programy obsahujú voľné minúty, ktoré môžu zákazníci využiť nielen na volania do pevných a mobilných sietí v SR, ale aj do pevných sietí v 0. a 1. medzinárodnom pásme a na volania na službu Hlas cez internet.

Služby Intelligentnej siete predstavované najmä bezplatným číslom 0800 a zvýhodneným číslom 0850 si získavajú čoraz väčšiu obľubu. Vzhľadom na zvyšujúci sa počet volajúcich, tradične vysokú kvalitu a možnosť pohodlného manažovania cez webový portál sú ideálnym nástrojom na zabezpečenie komunikácie so zákazníkom a dodatočné zvýšenie výnosov a spokojnosti. Meniace sa potreby zákazníkov podrobuje Slovak Telekom, a. s., neustálej analýze, čo umožňuje produkty dynamicky prispôsobovať aktuálnym požiadavkám zákazníkov.

Nové dátové programy bez nutnosti klasickej telefónnej linky

Prvým predpokladom konvergovaného riešenia pre biznis zákazníkov je dátová komunikácia. Podľa špecifických požiadaviek na rýchlosť, spôsob zálohovania, mobilitu či typ používaných aplikácií je možné využívať virtuálnu privátnu sieť na báze služieb MPLS VPN (virtuálne privátne siete na báze multiprotokolového prepínania), Business CityNET a Business Net. Aj v roku 2006 pripravil Slovak Telekom, a. s., množstvo inovácií vrátane možnosti mobilného prístupu do virtuálnej privátnej siete, ktorý umožňuje bezpečný prístup do podnikovej siete kedykoľvek a kdekoľvek. Služba MPLS VPN predstavuje komunikačné riešenie založené na vyspelej technológii s funkcionalitou MPLS (Multiprotocol Label Switching), ktorá zákazníkovi poskytne kvalitu, rýchlosť a bezpečnosť prenášaných dát a zároveň ušetrí náklady na komunikáciu medzi pobočkami firmy zákazníka. Služba slúži na vytvorenie virtuálnej privátnej siete (VPN) pre užívateľa na sprostredkovanej infraštruktúre. Komunikácia pomocou služby MPLS VPN prebieha prostredníctvom internetového protokolu IP s MPLS funkcionalitou.

Dôležitosť využívania internetu ako komunikačného média neustále narastá a jeho používanie je samozrejmosťou. Zákazníci ocenili kvalitu, rýchlosť a spoľahlivosť pevného symetrického pripojenia od T-Comu. V kombinácii s doplnkovými službami v oblasti elektronickej pošty, webhostingu či webhostingu predstavuje komfortné riešenie zákazníckych potrieb.

Od 1. mája uplynulého roka doplnila spoločnosť Slovak Telekom, a. s., svoje portfólio internetových služieb o štyri nové programy Vysokorýchlostný internet Plus. Štvorica Internet Maxi Plus, Internet Pohoda 2000 Plus, Internet Office Plus a Internet Biznis Dynamik 5000 Plus je určená zákazníkom, ktorí chcú využívať vysokorýchlostné pripojenie bez klasickej telefónnej linky. Nové programy sú účtované jednoducho v rámci jedného poplatku, keďže už v sebe obsahujú DSL prístup i online službu. Zákazníci si tak môžu vybrať z dvoch druhov programov – oba ponúkajú časovo neobmedzené permanentné pripojenie, v závislosti od náročnosti a potrieb sa môžu prikloniť buď k programom s predplateným mesačným objemom dát alebo flatovým, t. j. dátovo neobmedzeným programom.

Do popredia sa čoraz výraznejšie tlačí moderné riešenie virtuálnej pobočkovej ústredne Virtual VoiceNet. Táto služba, založená na báze technológie NGN (Next Generation Network), je flexibilným, investične nenáročným riešením, ktoré okrem funkcií klasických pobočkových ústrední umožňuje využívať aj množstvo moderných funkcionalít. V spojení s veľmi výhodnými cenami volaní predstavuje ideálny spôsob hlasovej komunikácie ako súčasť konvergovaného riešenia.

Pre firemných zákazníkov aj komplexné riešenia

Apríl 2006 bol prelomovým mesiacom na poskytované portfólio služieb pre firemných zákazníkov. V tento mesiac začal Slovak Telekom, a. s., pod novou značkou T-Com poskytovať unikátne integrované riešenie pod názvom IP Office. Táto služba je ideálnym riešením pre začínajúce, ako aj existujúce malé firmy a živnostníkov. IP Office ponúka praktickú kombináciu hlasových služieb, vysokorýchlostného DSL pripojenia do internetu, možnosť faxovania a funkcie modernej pobočkovej ústredne, čím pokryje všetky komunikačné potreby zákazníka. Profil služby sa počas roka čiastočne menil, napríklad IP účty na volania sa napokon zmenili na neobmedzené a zákazníci mohli volať do všetkých pevných sietí na Slovensku, Vol sietí a do fixných sietí 0 a 1. tarifného pásma v zahraničí. Túto aktualizáciu služby spoločnosť navyše poskytla všetkým novým i existujúcim zákazníkom služby.

Slovak Telekom, a. s., ponúka IP Office v štyroch variantoch tak, aby si z neho mohli vybrať živnostníci, malé i stredné firmy podľa náročnosti používania služieb. K dispozícii je IP Office Start koncipovaný pre jedného používateľa. V rámci neho získa zákazník zaujímavú kombináciu neobmedzených volaní, neobmedzeného internetu a modernej pobočkovej ústredne či faxové služby za výhodnú cenu. Ostatné varianty sú určené pre väčšie množstvo používateľov – IP Office Light pre dvoch, IP Office Optimal pre štyroch a IP Office Intensive pre ôsmich používateľov.

Veľkou výhodou IP Office je možnosť poskladať si profil programu podľa vlastných preferencií, napríklad pri druhu dátového programu – či firme stačí určitý balík predplatených dát alebo získa za výhodnú cenu neobmedzené flatové pripojenie. V oblasti veľkoobchodných služieb má Slovak Telekom, a. s., za sebou veľmi úspešný rok. V náročných podmienkach dosiahol prekročenie plánovaných výnosov, pričom hlavnú zásluhu na tom majú inovácie veľkoobchodných produktov, nové modely spolupráce a partnerská spolupráca so zákazníkmi.

Služby pevnej siete iným prevádzkovateľom telekomunikačných služieb

V roku 2006 pripravila spoločnosť Slovak Telekom, a. s., zmeny najdôležitejších veľkoobchodných dátových produktov Carrier Backbone, Carrier Link a ISP Gate, ktoré umožňujú za veľkoobchodných podmienok prepájanie jednotlivých bodov telekomunikačného operátora (tzv. PoP), zber prevádzky od koncových zákazníkov do PoP operátora a pripojenie k širokopásmovej sieti ST. Zmeny sa týkali najmä komerčných podmienok služieb, šírky poskytovaného pásma i kvality služieb. Inovácie mali nielen pozitívny ohlas u zákazníkov Slovak Telekomu, a. s., ale zároveň v medzročnom porovnaní zdvojnásobili výnosy z týchto produktov.

Jedným z dôležitých minuloročných krokov spoločnosti vo veľkoobchodnej oblasti bol začiatok spolupráce s veľkoobchodnými partnermi v oblasti širokopásmového prístupu do siete internet. Slovak Telekom, a. s., pripravil veľkoobchodný model predaja ADSL prístupov, pričom v marci 2006 uviedol na trh produkt viazaného prístupu do siete internet spolu s pevnou linkou pod názvom ADSL Partner. Poskytovatelia internetových služieb môžu prostredníctvom zakúpeného širokopásmového prístupu od Slovak Telekomu, a. s., poskytovať svoje služby koncovým zákazníkom. Poskytovateľom internetových služieb sa tak naskytli nové možnosti na poskytovanie komplexnejších služieb. Zmluvu o službe ADSL Partner uzatvorilo so Slovak Telekomom, a. s., v roku 2006 celkovo 18 spoločností.

V máji Slovak Telekom, a. s., priniesol na trh dlho očakávaný veľkoobchodný produkt neviazaného prístupu k internetu bez pevnej linky ADSL Partner Naked a uviedol na trh novú veľkoobchodnú službu VoI Partner. Program ADSL Partner Naked je tak poskytovateľovi zriadený bez potreby zriadenia volacieho programu na telefónnu prípojku alebo ISDN zo strany koncového používateľa. Koncový používateľ teda nemusí byť v žiadnom zmluvnom vzťahu so Slovak Telekomom, a. s. Veľkoobchodný model predaja prístupov prispel k rozšíreniu ADSL ako preferovanej technológie využívanej na prístup do siete internet.

V minulom roku pokračovala spoločnosť Slovak Telekom, a. s., v hlasovom prepájaní sietí s medzinárodnými VoIP operátormi prostredníctvom technológie NGN. Slovak Telekom, a. s., zrealizoval prepojenie s ďalšími 10 operátormi v strednej Európe. Zároveň otvoril dvere novej oblasti podnikania na veľkoobchodnom trhu – hubbingu, t. j. tranzitovania medzinárodnej prevádzky. Hubbing sa stal hlavným zdrojom spolupráce s medzinárodnými operátormi. Výnosy z hubbingovej služby predstavovali v uplynulom roku takmer 28 % z celkových výnosov veľkoobchodných služieb.

Vlani Slovak Telekom, a. s., rozšíril spoluprácu so zahraničnými operátormi aj v oblasti ďalších služieb. Otvorením PoP v Kyjeve vo februári 2006 sa značka T-Com dostala na Ukrajinu. Slovak Telekom, a. s., začal s predajom medzinárodných prenajatých okruhov do Kyjeva, IP tranzitu a s prepájaním sietí s alternatívnymi hlasovými operátormi na Ukrajine na báze VoIP. Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., tak vytvorila most medzi Ukrajinou a západnou Európou na poskytovanie medzinárodných dátových a hlasových služieb.

Zatraktívnenie produktového portfólia v roku 2006 utvorilo dobrý základ pre ďalší rozvoj veľkoobchodných aktivít v nasledujúcom roku. Pripravované nové veľkoobchodné modely predaja a produkty založené hlavne na IP technológii umožnia Slovak Telekomu, a. s., ešte viac rozvinúť spoluprácu so svojimi zákazníkmi a posunúť vnímanie Slovak Telekomu, a. s., ako inovatívneho veľkoobchodného partnera.

Služby v oblasti šírenia rozhlasového a televízneho signálu

Slovak Telekom, a. s., Rádiokomunikácie, o. z., v súčasnosti zabezpečujú rozhlasové a televízne vysielanie, distribúciu modulácií a kapacity pre dátový biznis prostredníctvom rádioreléových trás a satelitné digitálne rozhlasové a televízne vysielanie. Firma má najväčšie predpoklady pre úspešné vybudovanie a prevádzkovanie celoplošnej digitálnej televízie vo formáte DVB-T na Slovensku vzhľadom na dominantné postavenie na trhu, svoje know-how, existujúcu sieť stožiarov a technologických budov, odbornosť zamestnancov, ako aj skúsenosti s prevádzkou satelitného digitálneho vysielania vo formáte DVB-S.

V roku 2006 Telekomunikačný úrad SR posunul termín ukončenia pilotnej prevádzky digitálnej televízie z 30. júna 2006 na 30. júna 2007, a preto Rádiokomunikácie, o. z., naďalej prevádzkujú SFN sieť v lokalite Banská Bystrica-Zvolen a lokalite Bratislava a blízke okolie, sumárne päť vysielateľov. Úspech v tendroch na pilotné digitálne vysielanie je základným predpokladom na to, aby Rádiokomunikácie, o. z., mohli pokračovať v riadnom vysielaní, ktoré sa očakáva na prelome rokov 2007/2008. Ukončenie analógového televízneho vysielania je medzinárodne viazané do konca roku 2012.

V hospodárskych výsledkoch Rádiokomunikácie, o. z., aj v roku 2006 pokračovali v nastúpenom trende zvyšovania ekonomickej efektívnosti a pri výnosoch dosahujúcich 0,9 mld. Sk ukazovateľ EBITDA dosiahol výšku 49 % pri súčasnom stave zamestnancov 332.

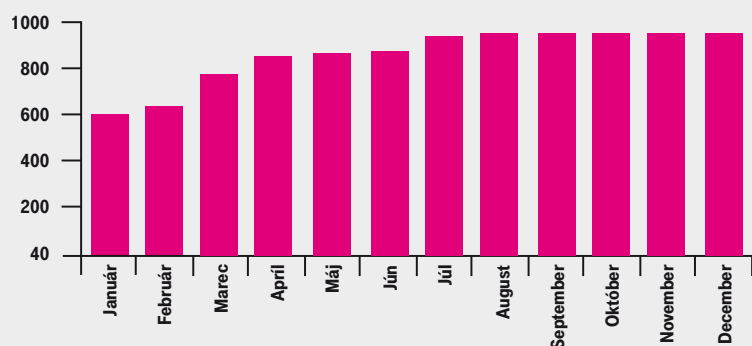
Služby komerčného call centra

Začiatok roku 2006 priniesol zmenu v názve odštepného závodu. Commercial Call Centre, o. z., bolo premenované na Call Services, o. z. Portfólio služieb ponúkaných odštepným závodom ostalo nezmenené. Jednou oblasťou činnosti je prevádzkovanie služieb starostlivosti o zákazníkov T-Comu a vo svojej komerčnej činnosti sa orientuje prevažne na outsourcingové služby inboundu (infolinky, helpdesky, objednávkové linky, zelené linky), outsourcingové služby outboundu (aktívne telefonické kontaktovanie zákazníkov) a služby back office (spracovanie a archivácia žiadostí, korešpondencie a prieskumov). Tieto služby sú ponúkané vo viacerých svetových jazykoch pre domácich a zahraničných klientov, najmä zo sektora bankovníctva, poisťovníctva, telekomunikačných služieb, zábavy, energetiky, automobilového priemyslu a. i.

V súčasnosti je v rámci Call Services, o. z., funkčných 974 agentských miest v lokalitách Košice, Prešov, Žilina, Bytča.

Odštepny závod zamestnáva 779 kmeňových zamestnancov Slovak Telekomu, a. s., a približne 300 brigádnikov, živnostníkov a zamestnancov pracujúcich na personálny leasing.

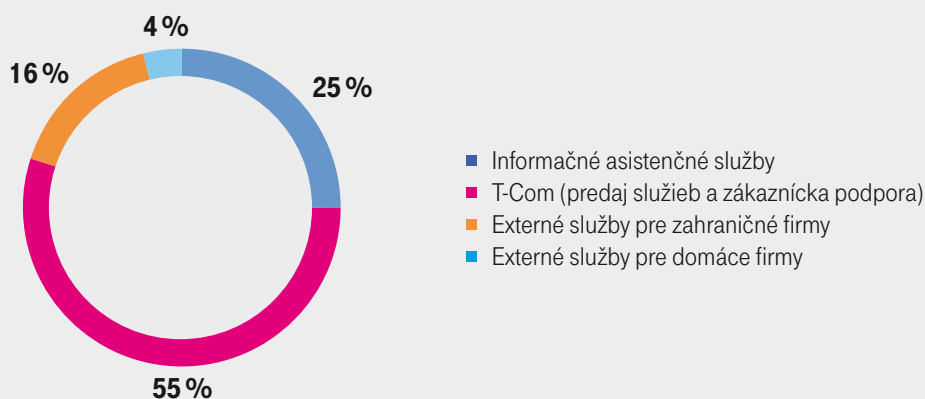
Rast počtu agentských miest v Call Services



Medzi úspechy odštepného závodu Call Services v roku 2006 nepochybne patrí stabilný nárast hovorov služby Info Asistent zastrešovanej odborom DAS (Directory & Assistant Services). Služba Info Asistent bola ocenená na konferencii 118 AWARDS – Manchester International Assistance Conference cenou „Outstanding achievement in the year 2006“, ktorá je udeľovaná za najvýraznejší pokrok v DAS na celosvetovom trhu, zohľadňujúci kvalitu a vývoj ponúkaných služieb voči zákazníkom.

Popri zvyšovaní kvality služieb v oblasti starostlivosti o zákazníkov dosiahol odštepny závod aj 42,5 % medziročný nárast predaja, pričom podiel na predaji produktov Vysokorychlostného internetu v roku 2006 vzrástol z 31 % na 46 %.

Podiel počtu agentských miest alokovaných pre T-Com, pre slovenské firmy a pre zahraničné firmy



Rok 2006 bol pre Call Services, o. z., celkovo rokom rastu, získavania cenných vedomostí a expanzie aktivít do stredoeurópskeho regiónu.

Novinky roku 2006:

- PDS (Predictive Dialing System) systém, ktorý slúži na automatické obvolávanie databázy zákazníkov, bol implementovaný v prevádzkach odštepného závodu.
- Systém Knowlagent, ktorý slúži na školenia agentov, bol implementovaný na prevádzkach call centier v Prešove, Žiline a Košiciach.
- Call Services, o. z., sfunkčnil svoju webovú stránku www.callservices.sk, na ktorej sa potenciálni klienti, rovnako ako možní budúci zamestnanci, dozvedia viac o komerčných aktivitách Call Services, o. z.

Produkty a služby mobilnej siete

Hlasové služby pre rezidenčných zákazníkov

Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., priniesla na slovenský trh v apríli 2006 unikátnu novinku, programy Fix, ktoré predstavujú jedinečnú kombináciu výhod predplatenej karty a mesačného programu. Programy Fix umožňujú zákazníkom mať mesačné platby plne pod kontrolou ako pri predplatenej karte a zároveň však prinášajú výhodné ceny volaní a telefonov ako pri mesačných programoch. S programom Fix zákazník využíva pevne stanovený minimálny mesačný kredit, ktorý si v priebehu mesiaca môže ešte navýšiť ďalším dobíjaním. K výhodným programom Fix si zákazníci môžu vybrať akciové mobilné telefóny už od 1 Sk.

Zákazníkom, ktorí využívali služby konkurencie iba kvôli tomu, aby neprišli o svoje telefónne číslo, priniesol T-Mobile Slovensko, a. s., dňa 29. mája službu Prenesenie čísla. Vďaka nej môžu zákazníci využívajúci služby konkurenčného mobilného operátora prejsť aj so svojim telefónnym číslom do T-Mobilu Slovensko, a. s., a využívať všetky jeho výhody.

Vďaka členstvu v divízii T-Mobile počas leta minulého roku priniesla spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., zákazníkom benefit bezplatného prijímania hovorov a posielania SMS či MMS správ v sieťach operátorov T-Mobile v Českej republike, Nemecku, Rakúsku, Maďarsku, Chorvátsku, Holandsku, Veľkej Británii a USA. Vďaka T-Mobilu tak zákazníci počas zahraničnej dovolenky mohli byť bezplatne v spojení so svojimi blízkymi či obchodnými partnermi. So službou Svetový roaming sú všetky krajiny rozdelené do štyroch zón a v každej z nich platí jednotná cena.

Viacere z akciových ponúk T-Mobilu Slovensko, a. s., v roku 2006 boli ideálne pre rodinný segment a takto boli aj komunikované. Spoločnosť napríklad priniesla možnosť pre rodičov zabezpečiť pre svoje dieťa telefonovanie úplne zadarmo. Každý zákazník, ktorý si do 30. septembra minulého roku aktivoval mesačný program Relax 60 alebo 55Viac a vyšší, získal k nemu program Fix s mesačným kreditom až 200 Sk na celé dva roky zadarmo. Zákazníkom bolo umožnené využívať ktorýkoľvek z programov služby Rýchly internet až 6 mesiacov zadarmo a zabezpečiť tak pre svoju rodinu bezplatné internetové pripojenie.

Dátové služby

T-Mobile Slovensko, a. s., v roku 2006 priniesol svojim zákazníkom nový rozmer mobilnej komunikácie a ako prvý operátor na Slovensku uviedol do komerčnej prevádzky 3G technológiu UMTS FDD. Vďaka nej môžu zákazníci komunikovať so svojimi blízkymi nielen prostredníctvom hlasu, ale aj obrazu a priamo ich vidieť na displeji svojho mobilného telefónu. V auguste uviedla spoločnosť v sieti UMTS technologickú nadstavbu HSDPA. Tá umožňuje zákazníkom pripojiť sa so svojim mobilným zariadením do internetu rýchlosťou až 3,6 Mb/s.

V oblasti dátových služieb bolo jedným z najdôležitejších míľnikov roka 2006 rozšírenie pokrytia služby Rýchly internet na 70 % slovenskej populácie. Služba sa tak stala bezkonkurenčne najdostupnejším širokopásmovým riešením prístupu do internetu. Vďaka zvýšeniu prenosovej rýchlosti až na 5,3 Mb/s (download) a 1,8 Mb/s (upload) sa v auguste služba Rýchly internet stala zároveň najrýchlejším mobilným širokopásmovým pripojením do internetu na Slovensku.

T-Mobile Slovensko, a. s., priniesol v roku 2006 na slovenský trh ďalšiu novinku – vo svete veľmi rozšírené a obľúbené riešenie BlackBerry, ktoré umožňuje zákazníkom mať svoju e-mailovú schránku k dispozícii kedykoľvek a kdekoľvek. BlackBerry je ideálnym riešením pre firmy a biznismenov a je možné ho využívať na špeciálnom BlackBerry koncovom zariadení alebo na vybraných mobilných telefónoch. Plnohodnotný mobilný prístup k e-mailom a internetu priniesol T-Mobile Slovensko, a. s., aj svojim rezidenčným zákazníkom pod názvom BlackBerry Internet E-mail.

Významným prínosom pre zákazníkov bolo uvedenie novej služby T-Mobile Speedmanager na rýchlejšiu prácu s internetom. Vďaka nej môže každý zákazník využívajúci dátové pripojenie cez GPRS/EDGE a UMTS/HSDPA jednoduchým spôsobom zrýchliť načítavanie webových stránok. T-Mobile Speedmanager predstavuje pre zákazníka transparentnú optimalizáciu dátovej komunikácie a umožňuje prispôbenie internetového pripojenia jeho konkrétnym potrebám.

Služby internetového obsahu

V roku 2006 zaznamenal T-Mobile Slovensko, a. s., rastúci záujem o služby internetového obsahu. Približne každý druhý zákazník spoločnosti využil aspoň raz niektorú z daných služieb. Zákazníci sa zaujímali najmä o služby pod značkou T-Mobile, združené pod zónami portálu t-zones. Medzi najpopulárnejšie služby minulého roka patrí obsah zo zóny Download (zvonenia, pozadia, videá a pod.), avšak veľký záujem bol zaznamenaný aj v prípade Volacích tónov. T-Mobile Slovensko, a. s., patrí v penetrácii tejto služby v rámci Slovenska na prvé miesto. Veľký a rastúci záujem bol o viaceré súťaže a hry cez SMS a WAP, v druhej polovici roka aj o Java hry. V porovnaní s rokom 2005 bol rastúci trend zaznamenaný ako v počte zákazníkov, tak aj v prevádzke a obrate. Z nových služieb uvedených v roku 2006 je potrebné spomenúť stream služby, konkrétne TV a Video on Demand, ktoré sa celý rok z pohľadu šírky portfólia rozširovali. T-Mobile Slovensko, a. s., tiež získal licencie pre televízne vysielanie v rámci GSM a UMTS sietí.

Osobitná pozornosť sa v roku 2006 venovala trom obsahovým témam, akými sú Hudba (realizované partnerstvá a podporný obsah k najvýznamnejším koncertom a novým albumom – išlo najmä o hviezdy ako Robbie Williams, projekt Slovensko hľadá SuperStar II, uvedenie hitparády t-music); Film (internetový obsah a súťaže k filmom ako Doba ľadová 2, Piráti Karibiku 2, Da Vinciho kód, Autá a pod.) či najvýznamnejšie športové podujatia (najmä MS 2006 vo futbale). Všetky spomínané služby internetového obsahu zaznamenali z pohľadu obratu nárast o približne 20 %.

Medzi ďalšie významné aktivity v oblasti internetového obsahu tretích strán patrí napríklad zabezpečenie hlasovania v projekte Slovensko hľadá SuperStar II. Veľký úspech zaznamenalo tiež chatovanie cez teletexty (nárast oproti roku 2005 takmer o 100 %). Pokles zaznamenali veľké televízne hlasovania, ktoré boli ešte v roku 2005 jedny z najúspešnejších (v niektorých prípadoch došlo k poklesu aj o 100 % v porovnaní s rokom 2005).

Počet stiahnutí internetového obsahu



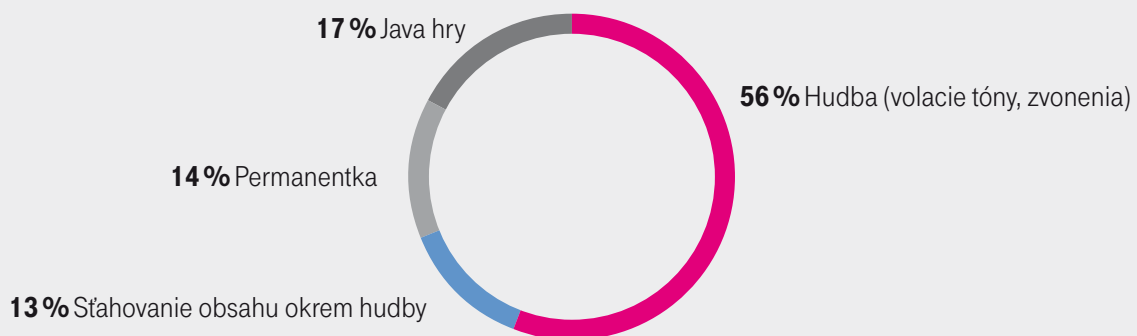
Počet stiahnutých hier



Unikátni návštevníci služby Volacie tóny



Podiel na obrate pri sťahovaní internetového obsahu



Služby pre firemných zákazníkov

T-Mobile Slovensko, a. s., rozšíril v roku 2006 portfólio svojich hlasových služieb o nové mesačné programy Podnikateľ, určené predovšetkým pre živnostníkov a malé firmy. Spoločnosť tak ponúkla aj tomuto segmentu zákazníkov možnosť telefonovať výhodnejšie.

Malým a stredne veľkým firmám priniesol T-Mobile Slovensko, a. s., unikátnu novinku v podobe Firemných balíkov, ktoré umožňujú mimoriadnym spôsobom sprehľadniť a zefektívniť náklady na komunikáciu. Firemné balíky prinášajú biznis zákazníkom možnosť zdieľať spoločný volací program medzi viacerými zamestnancami a využívať pritom zvýhodnené ceny volaní do všetkých sietí na Slovensku a v Česku.

Najočakávanejšou novinkou v segmente biznis zákazníkov bolo jednoznačne svetoznáme riešenie BlackBerry na komfortný mobilný prístup k pracovným e-mailom, do internetu, k adresáru kontaktov, kalendáru a zoznamu úloh uložených v počítači kdekoľvek na svete, kde je signál GPRS. Významné zmeny nastali v roku 2006 pri službe Smart roaming, ktorá je určená predovšetkým zákazníkom, ktorí často cestujú do zahraničia. Zákazníci nemusia platiť spojovací poplatok na začiatku každého hovoru (účtovaný je štandardný mesačný poplatok) a hovory prijímajú vo všetkých európskych sieťach T-Mobile 24 hodín denne úplne bezplatne. T-Mobile Slovensko, a. s., okrem toho v roku 2006 rozšíril využitie dátových služieb napríklad na vzdialený prístup do virtuálnych súkromných sietí zákazníkov či na vzdialený zber dát.

Skupina Slovak Telekom bude zvyšovať mieru inovácií

Skupina Slovak Telekom bude v roku 2007 pokračovať v nasadzovaní nových technológií, služieb i produktov do svojho portfólia. Snahou skupiny je naďalej sledovať a vnímať celosvetové trendy v oblasti telekomunikácií a naďalej sa zameriavať na zvyšovanie spokojnosti zákazníka. Výsledkom tejto snahy budú služby s pridanou hodnotou i viaceré novinky, ktoré posunú vpred celý slovenský trh v tejto oblasti. Inovácie čakajú všetky oblasti služieb skupiny Slovak Telekom.

V oblasti hlasových služieb pevných liniek možno predpokladať väčší vplyv hlasových služieb na báze IP. Zatiaľ čo existujúce programy na hlasovej linke sa tešia dostatočne veľkej obľube a každý nový druh produktu si objednalo v uplynulom období viac ako 100 000 zákazníkov, služby prenášania hlasu cez internet zažijú väčší rozmach v najbližších rokoch. Snahou Slovak Telekomu, a. s., bude čoraz častejšie ponúkať hlas cez internet najmä firemným zákazníkom s väčšími alebo špecifickejšími potrebami ako napríklad v balíku IP Office.

Pri dátových službách možno očakávať nasadenie novej technológie ADSL 2. Jej príchod výrazne ovplyvní slovenský trh aj v internetových či obsahových službách. Nová technológia umožní vytvoriť ešte väčšie portfólio programov a uspokojit vyššie nároky používateľov na prenášanie dát. Po nasadení technológie ADSL 2 možno ponúkať zákazníkom aj bohatšie internetové portály či obrazovo i zvukovo kvalitnejšie multimédiá na sťahovanie alebo priame sledovanie v reálnom čase.

Služby na báze Triple Play čaká pod značkou T-Com ďalší rozmach vďaka rýchlejšej technológii ADSL 2 (napríklad na predstavenie programov s rýchlejšim prístupom do internetu), ale dôjde najmä k postupnému naplňovaniu veľkého potenciálu platformy. Vďaka nej budú môcť používatelia sledovať na televízore svoje e-maily alebo internetové stránky. Budú sa môcť zapojiť do rozhovoru s ostatnými používateľmi pomocou zaujímavých emotikonov alebo iných druhov komunikácie. Digitálna televízia získa aj väčší rozmer interaktivity – vďaka stávkovaniu alebo hlasovaniu. Zaujímavým rozšírením bude aj možnosť nahrávania programov vo svojom domove z externého prostredia prostredníctvom internetu alebo mobilného telefónu. Triple Play prinesie ešte viac programov, bohatšiu filmovú knižnicu a množstvo ďalšieho zaujímavého obsahu.

Mobilné služby v budúcom roku výraznejšie ovplyvní aj príchod tretieho operátora. T-Mobile Slovensko, a. s., však bude naďalej realizovať svoju stratégiu stať bližšie k zákazníkovi a poskytovať mu čoraz väčšie množstvo flexibilných služieb. Táto snaha operátora je badateľná už pri prvých produktoch roka 2007, pri ktorých sa dbá na poskytovanie služieb pre celú rodinu, resp. dôraz sa kladie na všetkých členov a ich špecifický druh spotreby. Vzhľadom na prítomnosť trojice mobilných operátorov a potenciálny príchod virtuálnych operátorov nastane väčšia konkurencia vo všetkých oblastiach. Tretí i virtuálny operátor bude spočiatku zasahovať do biznisu predplatených kariet, kde T-Mobile Slovensko, a. s., ako existujúci operátor bude aj naďalej ponúkať etablovanú značku Easy. V druhom polroku sa ťažisko konkurencie presunie do fakturovaných hlasových služieb, kde bude nový operátor atakovať viaceré segmenty. Je pravdepodobné, že v roku 2007 sa zamerajú noví hráči trhu primárne na hlasové služby, no T-Mobile Slovensko, a. s., bude ako predstaviteľ pokročilých a unikátnych dátových technológií posilňovať svoju technológiu FLASH-OFDM, ktorú začala spoločnosť využívať ako prvý operátor na svete. Cieľ pre rok 2007 je jasný: výrazne zlepšovať jej využitie vo všetkých oblastiach Slovenska a využívať aj dostupné zlepšenia pre mobilný prenos dát. Zároveň bude T-Mobile Slovensko, a. s., sledovať aj vývoj v oblastiach 3G sietí a ich nadstavieb. Pri obsahových službách možno čakať väčší prienik multimédií. Čoraz častejšie sa budú dodávať už priamo v mobilných telefónoch, ale ešte väčší

potenciál skrývajú obsahové služby operátora prepojitelné so špecifickými funkciami telefónu – napríklad hudba či iný druh súborov na želanie. Kľúčová bude pri mobilných službách retenčná aktivita – vzhľadom na veľmi vysoké percento penetrácie mobilných telefónov na Slovensku bude tretí (a prípadne aj virtuálny) operátor oslovovať primárne existujúcich zákazníkov. T-Mobile Slovensko, a. s., sa preto bude snažiť ponúknuť zákazníkom čo najlepšie služby a zvyšovať ich spokojnosť.

Príchod nových technológií sa odrazí na oboch trhoch, na pevnej linke i mobilnej sieti v rámci skupiny Slovak Telekom. Lepšie hlasové a najmä dátové služby získajú aj firemní klienti, pričom skupina Slovak Telekom predstaví špecifické programy alebo komplexné riešenia aj pre ich potreby. Naďalej možno očakávať segmentáciu produktov podľa potreby používateľov v niekoľkých skupinách podľa počtu používateľov alebo aj individuálneho prístupu k službám.

Informačné technológie orientované na zákazníka

Informačné technológie (IT) sú v spoločnosti Slovak Telekom, a. s., zaradené medzi podporné procesy, zohrávajú však zásadnú úlohu pri výrobe, zriaďovaní a predaji telekomunikačných služieb a riešení firmy. Kľúčovými prvkami stratégie IT v roku 2006 bola podpora produktov na báze IP (internetový protokol), efektívnosť a synergie a v neposlednom rade prevádzková stabilita a bezpečnosť.

Požiadavky na IT podporu Slovak Telekomu, a. s., ako operátora novej generácie vychádzajú z orientácie na zákazníka, modernizácie sieťového jadra a z komplexity nového technologického prostredia siete NGN. Zatiaľ čo pre uvedenie nového produktu na trh v technologickom prostredí tradičných prevádzkových a obchodných systémov bolo bežné obdobie prípravy, výroby produktu a jeho uvedenia na trh v Slovak Telekomu, a. s., 3 – 8 mesiacov, v prostredí siete NGN a IP sa požaduje skrátenie procesu uvedenia produktu na trh len na niekoľko týždňov. Toto dramatické skrátenie času sa dá dosiahnuť zjednotením a unifikovaním výrobného procesu produktu, automatizáciou výrobných IT dokumentácií, paralelizáciou niektorých výrobných fáz a automatizáciou testovacích procesov, ale predovšetkým zblížením pracovných tímov produktových, sieťovo-technologických, procesných a informačno-technologických. Práve tejto oblasti venoval tím IT Slovak Telekomu, a. s., v roku 2006 mimoriadnu pozornosť a bude sa na ňu orientovať aj v roku 2007.

Najdôležitejšie projekty IT v roku 2006

Minulý rok sa začal pre úsek IT náročnou, avšak mimoriadne dôležitou požiadavkou sekcie financií na zvýšenie kvality a skrátenie fakturačného cyklu. Tímu špecialistov sekcií IT a financií sa podarilo realizovať projekt „Geneva Health Check“ zameraný na hĺbkovú analýzu efektívnosti celého fakturačného systému Geneva, zvýšenie jeho výkonnosti, zefektívnenie a skrátenie trvania jednotlivých fakturačných procedúr. Výsledný efekt spolu s modernizáciou a optimalizáciou diskových polí pre biznis kritické systémy znamenal skrátenie trvania fakturačných procesov o cca 60 % spolu so súčasným zvýšením stability a kvality týchto procesov.

Snaha o úzku spoluprácu úseku IT s produktovými a obchodnými zložkami viedla k rýchlej a úspešnej implementácii podpory pre produkty na báze IP (vysokorýchlostný internet, telefonovanie cez internet, internetová televízia), ktorých výsledkom je komplexná služba Magio. Špecialisti IT sa podieľali aj na podpore ďalších IP produktov, ako napr. IP Office, ADSL partner a ADSL partner TV. V rámci synergie so spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s., bol implementovaný spoločný produkt širokopásmového internetu. Funkčnosť zákazníckej databázy (CRM) výrazne podporila implementácia riešení Siebel Loyalty, Knowlagent a tiež výborne zvládnutá analytická fáza projektu Siebel upgrade – SIAN.

Najvýznamnejšími výsledkami v oblasti prevádzkovej podpory bol projekt SP&A 1.5 (Systém poskytovania a zabezpečovania služieb) a implementácia jednotného systému na odstraňovanie porúch (Trouble Ticket Management), a to pre všetky služby poskytované Slovak Telekomom, a. s. Systémy SP&A prispeli k veľmi dobrým obchodným výsledkom spoločnosti v oblasti predaja produktov na báze IP. Pre zákazníkov priniesli vyšší komfort napríklad pri overovaní dostupnosti DSL služby, skrátili čas potrebný na zriadenie služby a priniesli tiež väčšiu efektívnosť práce pri zriaďovaní služieb.

Významný úspech dosiahol tím IT Slovak Telekomu, a. s., v spolupráci s obchodnými útvarmi v oblasti Business Intelligence (analýza správania zákazníkov). Vďaka projektu Data Warehouse získal Slovak Telekom, a. s., možnosť podpory rozhodovania v reálnom čase, čo spoločnosti napomáha zvýšiť konkurencieschopnosť a oslovovať trh cieľovým a zorientovaným spôsobom. Implementované moduly Revenue Assurance (zabezpečenie príjmov) a Churn Prediction (predvídanie nespokojnosti) priniesli prvé výsledky v oblasti zlepšenia pokrytia výpadkov výnosov a tiež v znížení ročnej miery úbytku zákazníkov. IT špecialisti Slovak Telekomu, a. s., ukončili v minulom roku analytickú fázu projektu Data Warehouse II, ktorá má v roku 2007 priniesť očakávané výsledky predovšetkým v oblastiach On-line Analytical Processing (analytické spracovanie v reálnom čase) a Data Mining („dolovanie“ dát) pre 14 obchodných oblastí spoločnosti.

V rámci strategickej línie efektivity a synergií orientoval Úsek informačných technológií Slovak Telekomu, a. s., svoju pozornosť na outsourcing a infraštruktúru. Za významný výsledok je možné považovať intenzívnu spoluprácu so sekciou pre billing na reštrukturalizácii billingového procesu a outsourcing tlače a obálkovania, a to synergizovane so spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s. Vysoké nároky na informačné technológie kládli tiež dva outsourcingové projekty úseku financií, a to správa nehnuteľností a logistika.

Základom úspechu IT je stabilná infraštruktúra. V tejto oblasti Slovak Telekom, a. s., vyvinul novú stratégiu skladovania dát postavenú na moderných technológiách. Možnosti optimalizácie spoločnosť vidí v prehodnotení kritickosti riešení a v implementácii virtualizácie. Slovak Telekom, a. s., sa oprel o výmenu skúseností s T-Mobile Slovensko, a. s. Zvýšila sa tiež výkonnosť a stabilita internej sieťovej infraštruktúry dátových centier a zásadne sa posilnila bezpečnosť internej siete.

Oblasť prevádzkovej stability a bezpečnosti sa v IT považuje za samozrejmosť, avšak v roku 2006 bola podporená takým zásadným projektom, akým je SOX 404 remediation (systém auditovej kontroly podľa medzinárodne definovaných princípov Sarbanes–Oxley Act), ktorý má v IT svoj špecifický význam. V rámci tohto programu sa v Slovak Telekom, a. s., realizovali projekty ako PKI, ktoré priniesli významné zvýšenie bezpečnosti dát interných užívateľov a tiež internej a externej komunikácie, ale aj systém monitorovania bezpečnosti SIMS.

Perspektívy v oblasti informačných technológií

Z pohľadu informačných technológií bol rok 2006 veľmi náročný, ale úspešný. Posun IT do roly nástroja na realizáciu IP stratégie a analýzy správania zákazníkov je správny a nevyhnutný. Za kľúčové úlohy nasledujúceho obdobia je možné považovať podporu IT pri uvádzaní produktu Magio a ďalších produktov širokopásmového internetu, dotvorenie a vyladenie prevádzkových podporných systémov pre produktovú líniu na báze IP a optimalizáciu IT prostredia vo fakturačnom systéme Geneva, v zákaznickej databáze Siebel a v systéme technickej evidencie Cramer. Tím IT špecialistov spoločnosti Slovak Telekom, a. s., v spolupráci s divíziou produkcie a služieb pripravuje zlepšenia v architektúre aktivačnej platformy pre on-line služby.

Situácia na trhu telekomunikačných produktov sa rýchlo mení. Jedným z jej dôsledkov je reálne riziko odlivu vysokokvalifikovaných ľudí. Tomuto riziku bude Slovak Telekom, a. s., čeliť rozumnou personálnou politikou a ponukou zaujímavej a motivujúcej práce. Spoločnosť zredukujú časti informačných technológií viazaných na staršie produkty a bude ich nahrádzať novými – jednoduchšími. Zníženie komplexity produktov a služieb prinesie zjednodušenie IT prostredia a procesov. Je možné predpokladať, že v priebehu niekoľkých rokov sa situácia na trhu zmení a spotrebitelia si budú voliť predovšetkým paušálne balíky služieb, ktoré budú vyhovovať všetkým ich potrebám. Ostatné služby, ktoré budú chcieť využívať len občas, budú moderné telekomunikačné firmy vrátane Slovak Telekomu, a. s., ponúkať prostredníctvom elektronického obchodu na internete od fázy objednania, cez priebežnú kontrolu kvality služby či účtov, až po zaplatenie.

Nové požiadavky na zamestnancov

Telekomunikačný trh na Slovensku je veľmi dynamický nielen v kontexte prudko sa rozvíjajúcich a meniacich technológií, ale aj konkurenčného boja. Samozrejme sa to týka aj faktora, ktorý je pre úspech firmy najdôležitejší – zamestnancov. Pre vedenie firiem a firemných personalistov je najväčšou výzvou vytvoriť firemnú kultúru a podmienky, ktoré sú atraktívne pre kvalifikovaných a schopných zamestnancov a zároveň ich motivujú a podnecujú k vysokým a kvalitným výkonom.

Spoločnosti skupiny Slovak Telekom pri vytváraní firemnej kultúry používajú celú paletu nástrojov, od získavania a výberu zamestnancov, cez odmeňovanie, motiváciu, rozvoj a vzdelávanie, až po projekty na udržanie kľúčových pracovníkov, plánovanie kariérneho rozvoja a pod. Skupina sa však pre vysokú konkurenciu na trhu zároveň musí zamýšľať aj nad nákladmi, ktoré sú s ľudskými zdrojmi spojené, teda nad optimálnym počtom zamestnancov a zvyšovaním efektivity. V skupine Slovak Telekom sa už niekoľko rokov naplňuje strategický zámer zamestnávať vysokokvalitných a vďaka dôrazu na efektívnosť aj lepšie odmeňovaných zamestnancov.

Na konci roka 2006 pracovalo v skupine Slovak Telekom 5 810 zamestnancov.

Slovak Telekom, a. s., zamestnával 4 348 zamestnancov (vrátane zamestnancov odštepných závodov a expatriotov z materskej spoločnosti), z toho 60 % mužov a 40 % žien.

V uvedenom období zamestnával T-Mobile Slovensko, a. s., 1 409 vlastných zamestnancov a spoločnosti Zoznam, s. r. o., a Zoznam Mobile, s. r. o., 53 zamestnancov.

Z údajov k poslednému dňu roka 2006 vyplýva, že priemerný vek zamestnanca Slovak Telekomu, a. s., je 38 rokov. Vyše 40 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním je 60 %. Približne 30 % zamestnancov pracuje v spoločnosti menej ako 5 rokov. V priebehu roka 2006 bolo do Slovak Telekomu, a. s., (vrátane odštepných závodov) prijatých 1 217 nových zamestnancov z externého prostredia a zo spoločnosti odišlo 2 103 zamestnancov.

Počet zamestnancov Slovak Telekomu, a. s., v porovnaní rokov 2004 a 2006 klesol o 3 000.

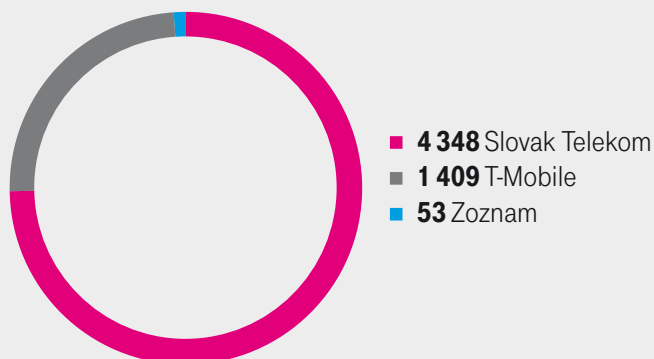
V uvedenom období prešlo formou outsourcingu zo Slovak Telekomu, a. s., k inému zamestnávateľovi spolu okolo 300 zamestnancov. Outsourcing nehnuteľností, interných služieb a registratúry, outsourcing v oblasti tlačových služieb, tlmočenia i v oblasti logistiky však neznamenal stratu zamestnania pre dotknutých zamestnancov. Naopak, všetci outsourcingovaní zamestnanci prešli k novému zamestnávateľovi a ďalej vykonávajú svoju prácu za nezmenených podmienok.

Okrem outsourcingu došlo v januári 2006 k vytvoreniu samostatného odštepného závodu Call Services, kde boli prevedení všetci zamestnanci Call centier a operátorských služieb.

V období transformácie v rokoch 2004 – 2006 došlo v Slovak Telekomu, a. s., k výraznému zníženiu počtu pracovníkov.

Zamestnávateľ zabezpečil zamestnancom odchádzajúcim z organizačných dôvodov veľmi dobré podmienky vo forme nadštandardného odstupného a príspevku na rekvifikáciu. V priebehu uvedených rokov vyplatil Slovak Telekom, a. s., svojim odchádzajúcim zamestnancom odstupné vo výške viac ako 550 miliónov korún a prispel im na rekvifikáciu sumou viac ako 62 milióna korún.

Zamestnanci skupiny Slovak Telekom



Zamestnanecký prieskum

V septembri 2006 sa v skupine Deutsche Telekom uskutočnil zamestnanecký prieskum s cieľom poskytnúť zamestnávateľovi spätnú väzbu a vyjadriť svoj záujem spolupodieľať sa na chode celej spoločnosti a na zlepšení pracovných podmienok. Zúčastnilo sa ho 147 500 zamestnancov, čo predstavuje 68 %. Zamestnaneckého prieskumu sa už druhýkrát zúčastnili aj zamestnanci Slovak Telekomu, a. s. V rozsiahlom dotazníku vyjadrilo svoje názory až 64 % zamestnancov, čo je o 8 % viac ako v roku 2005. Na základe výsledkov zamestnaneckého prieskumu zadefinovalo vedenie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., priority na rok 2007:

- vytvoriť nástroje pre manažérov na vhodnú komunikáciu a využívanie systému odmeňovania podporujúceho výkonnosť jednotlivcov aj firmy,
- zlepšovať firemnú kultúru orientovanú na zákazníka a na výkonnosť aj prostredníctvom korektnej spätnej väzby a otvorenej komunikácie,
- pokračovať v zefektívňovaní a zjednodušovaní procesov.

Tieto priority našli na základe diskusie v tímoch o výsledkoch prieskumu svoj priemet v akčných plánoch jednotlivých organizačných útvarov, definujúcich aktivity na nasledujúce obdobie.

Zamestnanecký prieskum 2006 potvrdil, že zamestnanci Slovak Telekomu, a. s., chcú byť informovaní o stratégii a zámeroch spoločnosti, chcú ju realizovať a očakávajú, že ich prínos k napĺňaniu firemných cieľov bude ocenený.

Za dôležitý možno považovať aj fakt, že stúpa dôvera zamestnancov spoločnosti v zamestnanecký prieskum. Stúpol podiel tých, ktorí veria, že výsledky prieskumu sa využívajú na zlepšenie práce. Aktívny postoj k výsledkom zamestnaneckého prieskumu významne koreluje s hodnotením všetkých sledovaných indexov. Zamestnanecký prieskum je teda pre manažérov dôležitým nástrojom prispievajúcim k zlepšovaniu firemnej kultúry, medziludských vzťahov, ako aj k zvyšovaniu kvality služieb zákazníkom i výkonnosti zamestnancov.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., sa v minulom roku zapojila do prieskumu spokojnosti zamestnancov skupiny Deutsche Telekom po prvýkrát. Prieskumu sa zúčastnilo 81% zamestnancov. Vysoká účasť potvrdzuje, že v spoločnosti si za posledných 6 rokov našiel tento nástroj svoje stabilné miesto a je súčasťou firemnej kultúry.

Najpozitívnejšie výsledky sa prejavili v oblastiach: lojalnosť voči spoločnosti, spokojnosť so svojou prácou i celkovo so spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s., dôvera v top manažment, spokojnosť so svojím priamym nadriadeným, spolupráca s najbližšími kolegami.

Osem najlepšie hodnotených otázok poukazuje najmä na sebahodnotenie zamestnancov. Až 97 % z nich si myslí, že má schopnosti vykonávať prácu, ktorá je im pridelená a 94 % hovorí o tom, že vie poskytnúť svojim zákazníkom adekvátne služby i starostlivosť. Ďalšie pozitívne odpovede súviseli s lojalitou zamestnancov voči spoločnosti i s tým, že je vytvorené prostredie, v ktorom sa so zamestnancami zaobchádza s rešpektom bez ohľadu na vek, pohlavie, etnickú príslušnosť, náboženstvo či pozíciu.

Za najdôležitejšie zistenie z prieskumu T-Mobile Slovensko, a. s., považuje fakt, že zamestnanci poznajú a chápu dôvod stratégie „byť najuznávanejšou spoločnosťou v oblasti poskytovania služieb“. Zároveň 89 % z nich verí a je ochotných neustále zlepšovať kvalitu služieb tak, aby bola spoločnosť aj do budúcnosti na trhu konkurencieschopná. S tým je spojené neustále napredovanie a zlepšovanie interných procesov, systémov a aplikácií.

Na základe výsledkov prieskumu spokojnosti na svojom pravidelnom stretnutí v decembri 2006 vedenie spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., určilo hlavné priority na rok 2007:

- zefektívniť interné procesy tak, aby zamestnanci boli schopní napĺňať očakávania externých zákazníkov,
- vytvoriť príležitosti pre profesionálny rozvoj,
- pokračovať v nastavenom trende komunikácie stratégie spoločnosti zamestnancom a jej prepojenie na individuálne ciele,
- odmeňovať a motivovať zamestnancov za nadštandardné výkony.

Rozvoj a odmeňovanie zamestnancov

Okrem bežných tréningov na podporu biznisu sa vo vzdelávaní na podporu transformácie v Slovak Telekom, a. s., implementovali manažérske tréningy pre vedúcich odborov a vedúcich tímov. V šiestich moduloch nadobudlo nové zručnosti 151 manažérov. Tréningoví špecialisti spoločnosti zaviedli e-learning ako tréningovú metódu, pričom interne vytvorili 20 e-tréningov a 4 externé tréningy. Za portál EDUCA, ktorý predstavuje elektronizovaný manažment vzdelávania, Slovak Telekom, a. s., získal v minulom roku prestížnu cenu HR Oscar.

Už v roku 2004 bola v spoločnosti Slovak Telekom, a. s., zadaná nová politika odmeňovania, ktorej podstatou je väčší dôraz kladený na premietnutie výkonu do mzdového ohodnotenia. Obdobie na stanovovanie cieľov a vyhodnotenie sa zmenilo z jedného mesiaca na trojmesačné obdobie. Nový systém odmeňovania bol navrhnutý pre všetky pozície v spoločnosti so špeciálnym dôrazom na odmeňovanie IT a IP špecialistov. V roku 2005 bolo už 98 % zamestnancov hodnotených na základe výkonu, čo svedčí o prijatí nového systému manažérmi spoločnosti. Odmeňovací systém je zameraný na dlhodobjšie obdobie v záujme udržania kľúčových hráčov a vyžaduje väčšiu zodpovednosť vedúcich pracovníkov pri motivácii a odmeňovaní najlepších výkonov.

V roku 2006 sa v spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., zúčastnilo vzdelávacích aktivít celkovo 1 673 účastníkov. Priemerný počet vzdelávacích dní na jedného zamestnanca dosiahol hodnotu 3,2. Priemerná suma na vzdelávanie jedného zamestnanca dosiahla výšku 28 991 Sk. Vzdelávanie bolo prioritne cieleňé na rozvoj zamestnancov zabezpečujúcich priamy kontakt so zákazníkom a taktiež na rozvoj líderských zručností riadiacich zamestnancov. Skupine manažérov bola predstavená nová platforma s názvom Leadership session určená na výmenu manažérskeho skúseností interných lídrov s lídrami z externého prostredia pôsobiacimi na stredoeurópskom trhu. Rovnako bolo čerpané know-how z interných zamestnaneckých radov, keď mnohé tréningy boli vedené internými zamestnancami T-Mobile Slovensko, a. s., – zákonník práce, výberové pohovory, produktové školenia, základy telekomunikačného biznisu atď.

V roku 2006 bola zamestnancom spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., poskytnutá možnosť získať spätnú väzbu pomocou rozvojových nástrojov (osobnostný dotazník, Start-Stop-Continue, 360 spätná väzba, Development Centrum). Túto možnosť aktívne využilo 189 zamestnancov, primárne na riadiacich pozíciách, resp. tí, ktorí sa na riadiacu pozíciu pripravujú. Taktiež 26 riadiacich pracovníkov rozvíjalo svoje zručnosti prostredníctvom externého koučingu.

Kariérne príležitosti

V roku 2006 bol v Slovak Telekom, a. s., odštartovaný pilotný projekt Kariérne príležitosti, zameraný na podporu kariéry zamestnancov v spoločnosti. Výstupom pilotnej fázy projektu sú zadané kariérne cesty pre jednotlivé pracovné pozície zaradené v pilote, ako aj ďalšie riešenia zamerané na podporu kariéry v Slovak Telekom, a. s. Pilotná fáza bola vyhodnotená ako úspešná a projekt bude pokračovať aj v roku 2007 a pokryje celú firmu.

V spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., sú zavedené kariérne dráhy a kariérne plánovanie pre všetkých zamestnancov už od roku 2005. V roku 2006 bol odštartovaný pilotný projekt Expertné kariérne dráhy, zameraný na vybraných zamestnancov divízie Informačné technológie a Prevádzkovotechnickej divízie s cieľom podporiť rozvoj najväčších odborníkov v tejto oblasti – expertov. Výstupom pilotnej fázy projektu sú zadané kariérne cesty a rozvojové nástroje pre jednotlivé pracovné pozície zaradené v pilotnom projekte. Pilotná fáza Expertných kariérnych dráh bola vyhodnotená ako úspešná a projekt bude pokračovať aj v roku 2007 s cieľom identifikovať kľúčových odborníkov aj z ostatných oblastí firmy a zabezpečiť ich kontinuálny rozvoj. V roku 2006 realizoval T-Mobile Slovensko, a. s., prvé rozvojové programy pre zamestnancov zaradených do kariérneho plánovania (príprava na prvú riadiacu pozíciu alebo príprava na vyššiu riadiacu pozíciu) pod názvom Talent Club. Celkovo sa tohto programu zúčastnilo 83 zamestnancov, ktorí ocenili možnosť participácie a úroveň kvality programu. Už 17 % účastníkov bolo interne povýšených na vyššie riadiace pozície v rámci spoločnosti. Pre novonastúpených manažérov v spoločnosti bol realizovaný rozvojový program pod názvom New Manager, ktorý pozostáva z niekoľkých modulov rozvoja riadiacich zručností, ktoré očakáva spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s. Celkovo sa ho zúčastnilo 66 riadiacich pracovníkov. Za oba tieto programy získal T-Mobile Slovensko, a. s., v roku 2006 tretie miesto v celoslovenskej súťaži HR Oscar.

Spolupráca s vysokými školami

Aj v roku 2006 Slovak Telekom, a. s., intenzívne spolupracoval so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Vyvrcholením spolupráce bol 2. ročník študentskej konferencie TELEKOM DAY 2006, na ktorej sa v novembri zúčastnilo viac ako 100 študentov a pedagógov z vysokých škôl. Nosnou témou konferencie bol nový produkt značky Magio, ako aj iné aktuálne témy a trendy v telekomunikačnom a informačnom svete. Tím zložený z viacerých organizačných zložiek spoločnosti sa zúčastnil aj na študentskom podujatí Dni kariéry, na ktorom Slovak Telekom, a. s., získal od študentov štyri ocenenia – prvé

miesto v kategóriách Najlepší stánok Národných dní kariéry, Najlepšia firma Národných dní kariéry a druhé miesto v kategóriách Najlepšia komunikácia so študentmi a Najlepšia pracovná ponuka.

Smerovanie v oblasti ľudských zdrojov v roku 2007

Štruktúra zamestnancov spoločnosti skupiny Slovak Telekom podlieha veľkému tlaku na potrebu zmien z kvalitatívneho aj kvantitatívneho hľadiska. Zmeny v dynamickom konkurenčnom prostredí a v technológiách budú pre Slovak Telekom, a. s., v roku 2007 znamenať nižšiu potrebu zamestnancov predovšetkým v oblasti tzv. klasickej hlasovej prevádzky a zvýšenú potrebu špecializovaných odborníkov na oblasť dátových, internetových a sieťových aplikácií.

V rámci skupiny Slovak Telekom sa bude v roku 2007 prehľbovať využívanie vzájomných synergií a spolupráce. Prinesie to postupné zblížovanie hodnôt a firemnej kultúry, ktoré budú podporené intenzívnou spoluprácou na posilnenie vnímania spoločnosti ako zákaznícky orientovanej servisnej organizácie.

Kreatívna, ale efektívna komunikácia

Slovak Telekom ako zákaznícky orientovaná telekomunikačná skupina dlhodobo kladie medzi svoje priority aj systematickú, čestnú a otvorenú firemnú komunikáciu, a to tak vo vzťahu k externému aj internému prostrediu. Komunikačná stratégia skupiny Slovak Telekom je zameraná na podporu predaja produktov a služieb, budovanie dobrého mena a objektívne informovanie o aktivitách, činnostiach a dianí v spoločnostiach skupiny.

Míľnikom v komunikácii skupiny v minulom roku bolo uvedenie značky T-Com na jar 2006. V rámci marketingovej komunikácie sa spoločnosť Slovak Telekom, a. s., zamerala na budovanie tejto novej obchodnej značky, jej stabilné pozicionovanie na trhu, ako aj preferencie u zákazníkov. Naďalej plnila svoje primárne ciele v oblasti marketingu, ako napríklad uvádzanie nových produktov a služieb na trh, vzdelávanie zákazníka a ochrana značky T-Com v krízových situáciách.

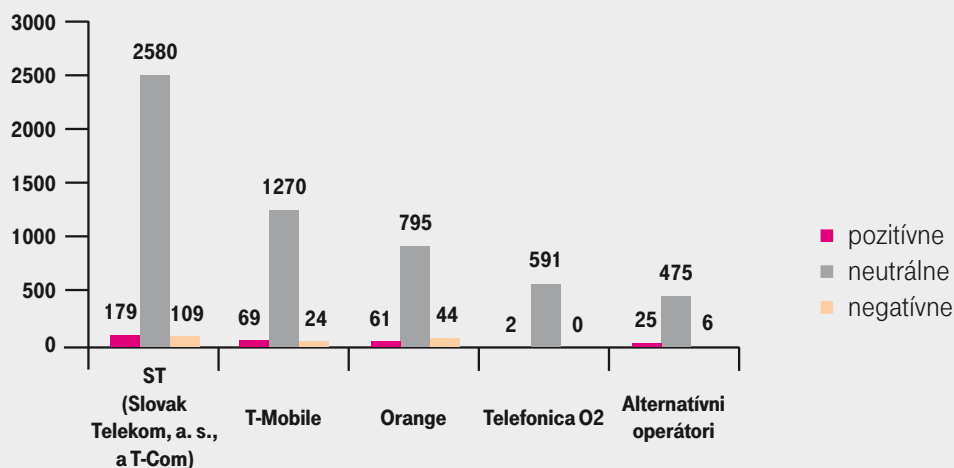
Marketingová komunikácia spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., sa v roku 2006 zameriavala na posilňovanie a budovanie značky T-Mobile. Z realizovaných prieskumov vyplýva, že spoločnosť dosiahla hraničnú hodnotu znalosti značky T-Mobile na Slovensku (z prieskumu GfK: spontánna znalosť 91,2 %, podporená znalosť 97,7 %). Z uvedených čísel je zrejmé, že T-Mobile dnes patrí medzi značky s najväčšou znalosťou na Slovensku.

Snahou spoločnosti je pracovať maximálne korektné tak, aby boli všetkým cieľovým skupinám poskytované presné, dostatočne rýchle a kvalitné informácie. Svoje komunikačné aktivity Slovak Telekom pritom podriaďuje nielen zásadám zakotveným v Etickom kódexe zamestnancov skupiny Deutsche Telekom, ale aj medzinárodne uznávaným princípom Sarbanes–Oxley Act. V prípade mimoriadnych situácií spoločnosť dodržiava zásady zakotvené v Manuáli krízovej komunikácie.

Skupina Slovak Telekom v médiách

Skupina Slovak Telekom je dlhodobo v centre pozornosti médií, pretože svojimi aktivitami výrazne ovplyvňuje dianie na slovenskom telekomunikačnom trhu a v spoločnosti na Slovensku vôbec. V roku 2006 tímy externej komunikácie Slovak Telekomu, a. s., a T-Mobilu Slovensko, a. s., vygenerovali 3 886 mediálnych výstupov s výraznou prevahou objektívnej publicity (97 % všetkých výstupov).

Počet mediálnych výstupov za rok 2006



V médiách rezonovali predovšetkým témy týkajúce sa legislatívy, regulácie, korporátne témy a tiež produktové témy zameriavajúce sa na hlasové, internetové a dátové služby.

Produktová a korporátna publicita skupiny Slovak Telekom



Korporátna komunikácia

Korporátna komunikácia spoločnosti Slovak Telekom, a. s., zahŕňa rozsiahle spektrum aktivít, od komunikácie s médiami, cez poskytovanie odborných stanovísk štátnym, verejným a profesijným inštitúciám a asociáciám, internú komunikáciu so zamestnancami, správu a aktualizáciu prezentácie spoločnosti na internete a rôznych fórach, vydávanie ročných správ až po budovanie vzťahov so širokou verejnosťou. Snahou korporátnej komunikácie je zároveň zvýšenie vnímania spoločnosti Slovak Telekom, a. s., ako firmy, ktorá popri svojich podnikateľských aktivitách pomáha skvalitňovať život v celom spektre oblastí spoločenského a verejného života.

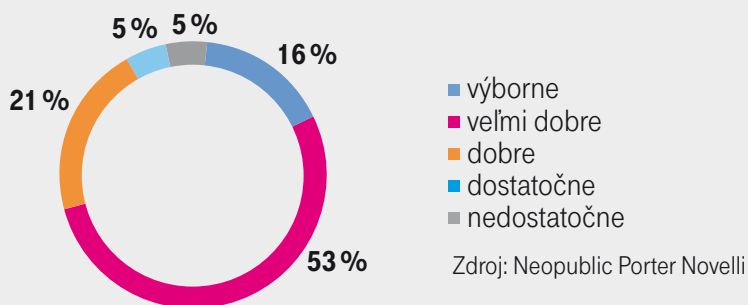
Otvorenou a aktívnou korporátnou komunikáciou sa podarilo dosiahnuť, že spoločnosť Slovak Telekom, a. s., je stále viac vnímaná ako zákaznicky orientovaná firma. Pozitívne je vnímaný vývoj v oblasti starostlivosti o zákazníkov a výrazný rozvoj zaznamenal v uplynulom roku aj spoločenský imidž spoločnosti Slovak Telekom, a. s.

Aktivity externej komunikácie boli ovplyvnené aktuálnou situáciou na telekomunikačnom trhu, ako aj komunikáciou ostatných hráčov. Strategické ciele externej komunikácie v roku 2006 reflektovali celkovú stratégiu spoločnosti a boli spojené najmä s čo najkomplexnejším informovaním o ponúkaných produktoch a službách a prezentáciou stanovísk Slovak Telekomu, a. s., na rôzne témy týkajúcich sa regulácie a všeobecného diania na telekomunikačnom trhu.

Najväčšou komunikačnou výzvou pre tím externej komunikácie Slovak Telekomu, a. s., bola podpora zmeny korporátnej identity firmy a uvedenia novej obchodnej značky T-Com pre externé publikum. V jednotnej línii a vďaka úzkej spolupráci s marketingovou komunikáciou tím externej komunikácie dosiahol, že spontánna znalosť značky T-Com bola koncom roka takmer 80 %, pričom T-Com bol zároveň spontánne vnímaný ako najznámejší poskytovateľ telekomunikačných služieb na Slovensku (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, vlna november 2006).

V decembri 2006 uskutočnila PR agentúra Neopublic Porter Novelli mediálny audit pre spoločnosť Slovak Telekom, a. s. V rámci kvantifikovanej analýzy sa audit zamerával na kvalitu externej komunikácie v porovnaní s konkurenčnými spoločnosťami na trhu. Výsledky hovoria o pozitívnych zmenách v práci externej komunikácie. Väčšina respondentov, ktorými boli ekonomickí, IT a life-styloví novinári, považuje aktivity externej komunikácie v roku 2006 za veľmi dobré (55 %) až výborné (22 %).

Hodnotenie externej komunikácie



Slovak Telekom, a. s., pravidelne informuje o svojich kľúčových aktivitách aj na stránkach medzinárodného intranetového portálu TeamNet. TeamNet slúži ako uzavretá informačná platforma pre všetky obchodné a organizačné zložky patriace do skupiny Deutsche Telekom. Prináša informácie z oblasti korporátnych správ, technologických noviniek, vývoja trhu a aktivít súvisiacich so spoločenskou zodpovednosťou firmy. Sekcia komunikácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., zabezpečuje pravidelný tok informácií smerom k svojej materskej spoločnosti. V roku 2006 evidoval Slovak Telekom, a. s., na portáli TeamNet 25 uverejnených článkov pokrývajúcich najdôležitejšie udalosti roka, od finančných výsledkov, cez informácie o rebrandingu až po sponzoringové aktivity.

T-Mobile Slovensko, a. s., v roku 2006 komunikoval množstvo významných akcií, produktov a služieb. Koncom januára 2006, pri príležitosti prvého videohovoru uskutočneného v sieti UMTS na Slovensku, podporil T-Mobile Slovensko, a. s., túto významnú udalosť videohovorom medzi generálnym riaditeľom spoločnosti a finalistami úspešnej speváckej súťaže Slovensko hľadá SuperStar II. Média prejavili o komunikovanie tejto novinky veľký záujem, keďže išlo o prvý medzinárodný hovor v sieti 3G.

Uvedenie riešenia BlackBerry, ktoré T-Mobile Slovensko, a. s., priniesol na Slovensko ako prvý mobilný operátor, vyvolalo v médiách taktiež priaznivú odozvu. Exkluzívne zariadenie BlackBerry sa stalo súčasťou všetkých technologických rubriek slovenských médií.

Interná komunikácia v Slovak Telekom, a. s., bola aj v roku 2006 kľúčovým nástrojom na budovanie a upevňovanie firemnej kultúry. V rámci plnenia základného cieľa informovať a motivovať zamestnancov tím internej komunikácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., prinášal a otváral kľúčové témy týkajúce sa života spoločnosti. Nadväzne na externú komunikáciu sa interná komunikácia spoločnosti sa v roku 2006 zameriavala predovšetkým na uvedenie novej obchodnej značky T-Com a zmenu obchodného mena spoločnosti. V rozsiahlej internej kampani sa dôraz kládol na dôsledné osvojenie si princípov novej korporátnej identity a jej správne používanie zamestnancami. Kalendár s komunikačným manuálom novej značky sa stal podkladom pre rozsiahly tréningový program zamestnancov. Vzťah k novej značke sa úspešne vybuďoval vďaka kreatívnym súťažiam, unikátnej brožúre Recepty zo sveta T, ktorá získala ocenenie „Najlepšia brožúra roka“ v súťaži slovenských podnikových médií, ako aj vďaka spoločnej oslave príchodu novej značky.

V Slovak Telekom, a. s., sa informácie dostávali k zamestnancom nielen prostredníctvom interného časopisu a intranetového portálu, ale aj formou vnútrofirmitného televízneho spravodajstva, ktoré sa stretlo s veľmi pozitívnou odozvou. Práve televízne spravodajstvo spolu s krátkymi filmami pre interné potreby získalo najvyššie ocenenie v súťaži slovenských podnikových médií „Médium roka“.

Vo všetkých interných komunikačných kanáloch rezonovali v roku 2006 témy transformácie spoločnosti pod značkou eNGine, naplňania novej stratégie Obrat k rastu, zákazníckej orientácie a neustáleho vývoja spoločnosti k vyššej efektívnosti. Špecifickým nástrojom zlepšovania služieb zákazníkom sa stal intranetový interaktívny nástroj Hlas zákazníka, vďaka ktorému sa podarilo v krátkom čase vyriešiť množstvo konkrétnych zákazníckych problémov a sťažností. Osobitnú pozornosť venovala interná komunikácia včasnému a kvalitnému informovaniu o organizačných zmenách, súvisiacich s rozsiahlou reštrukturalizáciou spoločnosti. Témy kariéry, profesijného rastu, ale aj alternatívnych spôsobov ako pokračovať v pracovnom živote po nutnosti odchodu zo Slovak Telekomu, a. s., patrili u zamestnancov k najvyhľadávanejším. V Projektovej aréne na firemnom intranete súťažili projektívni manažéri, v diskusnej relácii Neformálne boli predstavení všetci členovia top manažmentu, pričom zamestnanci mali možnosť aktívneho vstupu kladením otázok či zasielaním pripomienok.

O kvalite a najmä dôveryhodnosti internej komunikácie svedčí fakt, že až 97 % zamestnancov, ktorí sa zúčastnili zamestnaneckého prieskumu spokojnosti v roku 2006, považuje firemný intranet za kredibilný zdroj informácií a je s ním spokojný. Spokojnosť s interným časopisom Sme Tu vyjadřilo 92 % účastníkov zamestnaneckého prieskumu.

V roku 2006 sa v Nemecku konali futbalové majstrovstvá sveta. Jedným z hlavných sponzorov tejto významnej udalosti bola aj spoločnosť Deutsche Telekom AG. Slovak Telekom, a. s., sa tiež podieľal na propagácii spojenia značky „T“ s najobľúbenejším svetovým športom. Sekcia komunikácie spoločnosti pravidelne prinášala informácie z príprav podujatia. Na korporátnej stránke www.slovaktelekom.sk vznikla osobitná sekcia informujúca o sponzorstve majstrovstiev. Obsahovala príhovor prezidenta Deutsche Telekomu AG, novinky a zaujímavosti z príprav turnaja a audiovizuálnu prezentáciu. Počas trvania majstrovstiev sa v tlačových správach spoločnosti objavovalo oficiálne logo šampionátu. Na firemnom intranete bolo publikovaných 17 článkov mapujúcich zákulisie majstrovstiev od technickej vybavenosti štadiónov až po prezentácie jednotlivých národných mužstiev. Ich celková návštevnosť na intranete presiahla hodnotu 13 000 vstupov. V internom časopise Sme Tu bolo uverejnených osem článkov na futbalovú tému. Osobitnú pozornosť si vyslúžil najväčší zamestnanecký futbalový turnaj sveta, ktorý pod názvom World Cup United zorganizovala spoločnosť Deutsche Telekom AG. Reprezentanti v dresoch Slovak Telekomu obsadili v medzinárodnej konkurencii vynikajúce druhé miesto. Dokumentárny film zachytávajúci ich športové zápolenie si na intranete pozrelo viac ako 2 900 zamestnancov.

Interná komunikácia v spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., sa v roku 2006 niesla v duchu naplňania poslania „byť najznámejšou spoločnosťou v oblasti služieb“ a princípov firemnej kultúry, na ktoré sa sústredila pri všetkých komunikačných aktivitách. Rozsiahla kampaň na podporu kultúry poskytovania dokonalých služieb (tzv. Service Culture) odštartovala začiatkom roku predstavením strategických iniciatív všetkým zamestnancom. Základnou myšlienkou kampane bolo, že Firemné princípy nie sú ničím abstraktným, všeobecným a vzdialeným od bežného života, ale práve naopak – ukázala, ako sa uplatňujú v každodennom živote spoločnosti. Práve preto bola kampaň postavená na výpovediach samotných zamestnancov, ich vnímaní firemnej kultúry a osobnej skúsenosti. Zamestnanci účinkovali nielen vo filme na podporu zákaznícky orientovanej firemnej kultúry, ale boli súčasťou kampane na intranete, v zamestnaneckom časopise a ich tváre kolegovia spoznávali na plagátoch vo všetkých interných priestoroch T-Mobile Slovensku, a. s. V priebehu roka boli predstavené všetky Firemné princípy v priamej súvislosti s prebiehajúcimi projektmi a aktivitami. Medzi tie najzaujímavejšie určite patrí Kódex obliekania, nová intranetová stránka Best practice umožňujúca vyžiadanie si ľubovoľných pracovných materiálov z inej národnej T-Mobile

spoločnosti, zamestnanecké hlasovanie Service Hero, medzinárodný projekt Posilňovanie predných línií či spustenie už tretieho ročníka jedinečného grantového programu pre zamestnancov T-Mobile podporuje komunitu. Zaujímavým uzatretím kampane bolo novembrové stretnutie členov predstavenstva T-Mobile International so zamestnancami v predných líniách, ktoré sa uskutočnilo práve počas prebiehajúceho mesiaca „One Company“ a tiež koncoročné stretnutie zamestnancov v Bratislave pod symbolickým názvom „jednoducho bližšie“.

T-life – platforma pre všetkých

V decembri 2006 vznikla nová spoločná komunikačná platforma pre zamestnancov skupiny Slovak Telekom. Intranetový portál T-life má ambíciu stať sa základným informačným mostom, ktorý spája zamestnancov spoločností Slovak Telekom, a. s., (T-Com), T-Mobile Slovensko, a. s., Zoznam, s. r. o., Zoznam Mobile, s. r. o., Call Services, o. z., a Rádiokomunikácie, o. z. Na jednoduchej a prehľadnej stránke je možné nájsť informácie o dôležitých udalostiach v živote jednotlivých firiem skupiny, o nových produktoch, službách, technológiách a marketingových kampaniach, sponzorovaných, filantropických a dobrovoľníckych aktivitách, ako aj informácie na sporenie voľného času.

Vytvorenie spoločného intranetového portálu skupiny Slovak Telekom je súčasťou zväčšujúcich sa komunikačných synergii medzi spoločnosťami Slovak Telekom, a. s., T-Mobile Slovensko, a. s. Napriek tomu, že koordinácia komunikačných aktivít nie je formalizovanou úlohou, externé prostredie, ako aj zamestnanci oboch spoločností ju považujú za prirodzenú.

Marketingová komunikácia

Tak ako pre celú spoločnosť Slovak Telekom, a. s., aj pre marketingovú komunikáciu bol najväčšou výzvou roku 2006 projekt zmeny korporátnej identity a uvedenia novej obchodnej značky T-Com. Predchádzajúca korporátna značka Slovak Telecom ukončila svoje pôsobenie na trhu na vrchole mimoriadne úspešnej akceptácie medzi zákazníkmi. Na základe posúdenia nezávislej poroty zloženej z marketingových a komunikačných expertov získala ocenenie Super Brand. Prvýkrát v histórii Slovak Telekom, a. s., uviedol obchodnú značku, ktorá v zmysle komunikačnej stratégie Deutsche Telekom je spojená výhradne s komunikáciou produktov a služieb. Obchodná značka T-Com sa už krátko po svojom uvedení dokázala veľmi silno etablovať vo vnímaní zákazníkov.

T-Com je dnes spontánne vnímaný ako poskytovateľ s najširším portfóliom telekomunikačných služieb na Slovensku (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, vlna november 2006). Uvedenie značky T-Com na jar roku 2006 bolo postavené na unikátnom koncepte interaktívnej kampane, ktorá znamenala jej úspešný štart a okamžité nastavenie značky do želanej pozície na trhu. Kampaň bola uvedená napínavým príbehom bez záveru, s odkazom na stránku www.t-com.sk, kde sa nachádzali tri alternatívne závery príbehu. Za tri týždne trvania kampane stránku navštívilo vyše 100 000 unikátnych návštevníkov, pričom až 52 000 z nich hlasovalo za svoj preferovaný záver. Až 6 000 návštevníkov sa navyše zapojilo do dodatočnej súťaže a vytvorilo návrh svojho vlastného záveru príbehu. Kampaň bola doplnená aj o niekoľko unikátnych a originálnych médií, napr. tajomné vyzváňanie telefónnych automatov s odkazom na prekvapenie na stránke www.prekvapenie.com. Aj ďalšie komunikačné aktivity smerovali k uvedeniu novej značky zo sveta internetu a internetovej zábavy.

Špecialitou marketingovej komunikácie značky T-Com je komunikácia vo forme komunikačných balíkov. Tieto balíky v konkrétnom časovom období (spravidla počas 2 – 3 mesiacov) pod jednotnou kreatívnou ideou obsahujú niekoľko vzájomne prepojených, ale na druhej strane samostatných príbehov. Takto je možné efektívne predstaviť cieľovej skupine v jednom období rozmanité produkty a služby T-Comu. T-Com vo svojej komunikácii vychádza z princípov relevantného marketingu a odmieta „imidž pre imidž“. Každý príbeh v komunikačnom balíku tak obsahuje konkrétne benefity konkrétnych produktov, čím dáva T-Com spotrebiteľom vo svojej komunikácii jasnú odpoveď na otázku, aký budú mať z produktu úžitok.

Marketingová komunikácia značky T-Com si dokázala rýchlo získať uznanie a ocenenie. Na národnom festivale kreativity Zlatý klinec získala rebrandingová kampaň T-Comu bronzový klinec. Ešte cennejšie sú však úspechy v zahraničí. Značka T-Com uspela v českej súťaži kreativity Zlatá pecka so ziskom Zlatej pecky za televízny spot „Western – viac životov“ na službu Games on Demand. Rebrandingový televízny spot s príbehom bez záveru sa dostal v náročnej konkurencii na shortlist.

Na medzinárodnom festivale reklamy Golden drum v Portoroži sa značka T-Com dostala až na tri shortlisty – za rebrandingovú kampaň T-Com, za kreatívne využitie médií a interaktivitu v rebrandingovej kampani a za televízny spot „Western – viac životov“. Najväčším úspechom v tejto oblasti sú dva shortlisty na najprestížnejšom svetovej súťaži reklamy Cannes Lions 2006. T-Com získal shortlisty v kategórii Použitie médií za interaktívnu rebrandingovú kampaň a v kategórii televíznych spotov za rebrandingový televízny spot s príbehom bez záveru. O správnom nastavení komunikácie značky T-Com však svedčí predovšetkým úspech u slovenských spotrebiteľov. Komunikácia značky sa stala predmetom pozitívnych diskusií, ale aj parodovania v zábavných reláciách. Viaceré repliky prenikli do bežnej komunikácie ľudí, zľudoveli a stali sa súčasťou popkultúry. Tento efekt je schopná vyvolať jedine atraktívna a výnimočne realizovaná komunikácia značky. Najvýraznejším ocenením komunikácie značky T-Com v roku 2006 boli však v konečnom dôsledku najmä jej výborné obchodné výsledky.

V roku 2006 pokračoval T-Mobile Slovensko, a. s., v posilňovaní a budovaní značky T-Mobile. Z realizovaných prieskumov vyplýva, že spoločnosť dosiahla hraničnú hodnotu znalosti značky T-Mobile na Slovensku (z prieskumu GfK: spontánna znalosť 91,2 %, podporená znalosť 97,7 %). Z uvedených čísel je zrejmé, že T-Mobile dnes patrí medzi značky s najväčšou znalosťou na Slovensku.

Rok 2006 sa niesol v znamení podpory mobilného širokopásmového prístupu do internetu, ktorú T-Mobile Slovensko, a. s., predáva pod názvom Rýchly internet. Za najvýznamnejšie posuny minulého roka v tejto oblasti považuje spoločnosť rozšírenie pokrytia službou na 70 % slovenskej populácie. Adekvátne k tomuto úspechu sa prispôsobila aj kvalita a intenzita nadlinkovej a podlinkovej komunikácie.

Dôležitým krokom v rámci komunikácie T-Mobilu Slovensko, a. s., bolo predstavenie nového prísľubu „jednoducho bližšie“ spojeného s novým vizuálnym stvárnením a pozicioningom značky. Značka T-Mobile sa v uplynulom roku sústredila aj na segment mladých ľudí. Azda najvýraznejším príkladom tejto orientácie bol výnimočný projekt integrovanej marketingovej komunikácie súťaže SuperStar II. Netradičné komunikačné riešenie zožalo úspech nielen na Slovensku, ale aj na medzinárodnej úrovni, keď získalo interné ocenenie T-Mobile Media Award.

V roku 2006 podporoval T-Mobile Slovensko, a. s., projekty aj na medzinárodnej úrovni. Príkladom takýchto projektov bol napríklad sponzoring populárneho speváka Robbieho Williamsa, séria podujatí Electronic Beats (úspešný koncert britskej skupiny Prodigy v Bratislave), ako aj spojenie T-Mobilu s futbalom.

Rok 2007 bude z hľadiska vývoja telekomunikačného trhu predstavovať pre súčasných hráčov veľkú výzvu. Príchod silného a medzinárodne etablovaného mobilného operátora bude stimulovať ešte silnejší konkurenčný boj. Stratégiou skupiny Slovak Telekom bude ďalej komunikačne pozicionovať značky T-Com a T-Mobile tak, aby boli jednoznačne vnímané ako synonymá moderných, atraktívnych a kvalitných služieb, tak pre plnenie pracovných povinností, ako aj pre zábavu.

Spoločenská zodpovednosť skupiny Slovak Telekom

Slovak Telekom, a. s., ako jedna z najväčších spoločností na Slovensku prostredníctvom svojich služieb významne ovplyvňuje štandard a úroveň života na Slovensku. Podnikanie spoločnosti však nemá len ambíciu uspokojovať očakávania akcionárov z hľadiska tvorby zisku pri súčasnom dodržiavaní právnych predpisov. Slovak Telekom, a. s., dbá aj na spôsob, akým môže prispievať k zlepšovaniu kvality života obyvateľov Slovenska.

Stratégia spoločenskej zodpovednosti firmy (SZF) v skupine Slovak Telekom na jednej strane reflektuje požiadavky spoločenského a občianskeho života, na strane druhej je v súlade s princípmi firemnej spoločenskej zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG. Spoločnosti skupiny sa usilujú o to, aby ich značka bola spájaná nielen s obrazom telekomunikačného lídra prinášajúceho služby, ktoré slúžia všetkým obyvateľom Slovenska, ale aj so spoločensky zodpovedným správaním.

Slovak Telekom, a. s., a T-Mobile Slovensko, a. s., ako zakladajúci členovia prispeli k podpore činnosti Business Leaders Fóra, ktorého cieľom je šíriť princípy spoločenskej zodpovednosti, vytvárať vyššie etické štandardy podnikania, prispievať k trvalo udržateľnému rozvoju a uplatňovaním princípov zodpovedného podnikania podporovať celospoločenský rast.

V minulom roku sa Slovak Telekom, a. s., interne pripravoval aj na vstup do Klubu firemných darcov pri Fóre donorov, ktorého členom sa stal začiatkom roku 2007. Členovia Klubu firemných darcov sa usilujú o transparentné darcovstvo a dodržiavajú Etický kódex firemného darcu. Táto platforma spoločnosti prinesie účinnejšiu komunikáciu s neziskovým sektorom, pravidelné, nezávislé a odborné vyhodnocovanie SZF aktivít a ich reálneho vplyvu na komunitu.

V rámci súťaže TOP firemný filantrop, ktorú v roku 2006 už po druhýkrát zorganizovalo Fórum donorov, získal ocenenie aj Slovak Telekom, a. s. Spoločnosť sa umiestnila na treťom mieste medzi najväčšími darcami so sumou 11,6 milióna Sk, ktoré Slovak Telekom, a. s., venoval na verejnoprospešné aktivity.

V minulom roku smeroval Slovak Telekom, a. s., svoje aktivity najmä do štyroch oblastí:

- podpora digitálnej gramotnosti občanov,
- podpora unikátnych kultúrnych a športových projektov,
- firemná filantropia s cieľom zvýšiť kvalitu života sociálne slabších, resp. inak odkázaných občanov,
- firemné dobrovoľníctvo s cieľom podporiť aktivity vybraných komunít.

Aj vďaka Slovak Telekomu, a. s., sa Slovensko stáva modernou informačno-komunikačnou krajinou

Slovak Telekom, a. s., pokračoval v internetizácii a vzdelávaní obyvateľov Slovenska aj pod novou značkou realizáciou komplexného programu eSlovakia. Prvý „magentový“ projekt, Internetizácia materských centier, spoločnosť pripravila v spolupráci s Úniou materských centier. V rámci neho do konca roka 2006 získalo 41 materských centier od Slovak Telekomu, a. s., dvojročné pripojenie do internetu zadarmo. Zároveň spoločnosť podporila vzdelávanie žien na materskej dovolenke v oblasti práce s počítačom a internetom a zo šikovnejších mamičiek sa stali lektorky počítačových kurzov v rámci vzdelávacieho projektu Mamičky www.kazdom.veku.

V roku 2006 Slovak Telekom, a. s., svoje aktivity v oblasti podpory digitálnej gramotnosti zamerával aj na slovenské školstvo. Pre žiakov stredných škôl spoločnosť pripravila tretí ročník úspešnej súťaže eTablo, do ktorej sa prihlásilo až 21 maturitných tried.

V apríli 2006 spoločnosť vyhlásila prvý ročník súťaže Cena Slovak Telekom. Jej cieľom bolo oceniť kreativitu a invenčný prístup učiteľov pri používaní rôznych informačno-komunikačných nástrojov vo vzdelávaní žiakov a študentov a podporiť výmenu ich najlepších skúseností z využívania počítačov a internetu vo vyučovacích predmetoch. Počas viac ako päťmesačného trvania súťaže prihlásilo svoje práce vyše 180 učiteľov, ktorí súťažili v kategórii základné, stredné a špeciálne školy.

Na základe hodnotenia dvanásťčlennej odbornej komisie získali najkreatívnejší učitelia od Slovak Telekomu, a. s., hodnotné finančné ocenenia. Ich 186 prác vytvorilo základ užitočnej virtuálnej knižnice, ktorá je všetkým záujemcom dostupná na stránke www.cenast.sk.

Cieľom projektu eSlovakia, v rámci ktorého boli všetky uvedené aktivity realizované, je zvyšovanie internetizácie a informatizácie spoločnosti. V rámci neho sa úspešný projekt Počítače pre školy stal v roku 2004 historicky najväčšou aktivitou v oblasti informatizácie slovenských základných a stredných škôl, čo Slovak Telekomu, a. s., v súčasnosti umožňuje nadväzovať v programe eSlovakia ďalšími nadstavbovými projektmi.

Slovak Telekom, a. s., v minulom roku pokračoval aj v tradícii darovania použitej výpočtovej techniky. Spoločnosť v minulom roku podporila 33 subjektov a darovala takmer 360 počítačov a 120 kusov rôzneho počítačového príslušenstva. Najviac počítačovej techniky Slovak Telekom, a. s., daroval školám, neziskovým organizáciám, zdravotníckym zariadeniam, ako aj individuálnym, hendikepovaným žiadateľom.

Podpora kultúrneho diania

V oblasti kultúry sa značka Slovak Telekom už tradične spája s unikátnymi kultúrnymi projektmi. V minulom roku smerovala pomoc spoločnosti najmä do podpory divadelného umenia, kde pokračovala spolupráca s Divadlom Astorka Korzo '90 podporou hry W. Shakespearea Rómeo a Júlia a v partnerstve s Divadlom Aréna. V rámci koncepcie, v ktorej Divadlo Aréna približuje kontroverzné osobnosti našej nedávnej histórie, v októbri 2006 Slovak Telekom, a. s., podporil uvedenie veľmi úspešnej inscenácie Dr. Gustáv Husák.

Priamou podporou kultúrneho rozvoja bolo generálne partnerstvo historicky prvého literárneho súbehu Román 2006 Slovak Telekom, do ktorého sa prihlásilo až 97 nádejných slovenských románopiscov. Tomuto ambicióznemu projektu sa podarilo aj vďaka podpore Slovak Telekomu, a. s., podporiť pôvodnú domácu literárnu tvorbu, preveriť talent slovenských prozaikov v rozsiahlejších epických formách a objaviť niekoľkých nových spisovateľov. Hlavnú cenu v transparentnom hodnotení anonymných diel udelila odborná komisia renomovanému autorovi Viliamovi Klimáčkovi a dvaja nadaní debutanti Michaela Rosová a Daniel Štefanec získali honorované prémie.

Firemná filantropia

Slovak Telekom, a. s., pravidelne podporuje projekty, ktoré pomáhajú ľuďom v núdzi. Spoločnosť prispieva k zlepšovaniu života obyvateľov Slovenska a dlhodobo spolupracuje na celoštátnych projektoch, ktoré pripravujú domáce i medzinárodné charitatívne organizácie.

Aj v roku 2006 Slovak Telekom, a. s., pokračoval v dlhodobej podpore projektu Linky života. Od roku 2003 nepretržite financuje profesionálne poradenské centrá a prevádzku telefonickej Linky dôvery Nezábudka 0850 11 10 22 a Linky záchrany 0850 11 13 13, ktoré poskytujú poradenstvo ľuďom s psychickými problémami a v situáciách ohrozenia zdravia a života pri nehodách. Každá linka prijme ročne priemerne 15 000 – 20 000 telefonátov.

Už niekoľko rokov Slovak Telekom, a. s., podporuje iniciatívu Spoločnosti priateľov detských domovov Úsmev ako dar a v roku 2006 spoločnosť podporila už 24. ročník tohto najstaršieho benefičného koncertu na Slovensku, ktorý pripomína problematiku detí žijúcich bez rodičov. Rovnako dlhoročne sa Slovak Telekom, a. s., podieľa na realizácii projektu Nadácie pre deti Slovenska – Hodina deťom – prostredníctvom prevádzky telefonickej linky 18 222, ktorá slúži na finančnú zbierku. V roku 2006 Slovak Telekom, a. s., zdokonalil systém vzájomnej spolupráce. Realizačný proces upravil tak, že sa zvýšila jeho efektívnosť a transparentnosť voči darcom i voči nadácii. V minulom roku spoločnosť prvýkrát podporila aj občianske združenie Šanca pre nechcených, ktoré poskytuje viacstupňovú pomoc nechceným deťom a ich matkám. Slovak Telekom, a. s., sa stal generálnym sponzorom iniciatívy Náruč záchrany, v rámci ktorej bola realizovaná celoslovenská šnúra charitatívnych koncertov v jedenástich mestách Slovenska. Ich cieľom bolo získať prostriedky na zariadenia pre ženy, ktoré sa napriek nepriazni svojej situácie rozhodli svoje dieťaťko nielen donosiť a porodiť, ale si ho aj navždy ponechať.

Kúpou počítačovej techniky Slovak Telekom, a. s., podporil činnosť Združenia na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím, ktorého poslaním je začlenenie ľudí s mentálnym postihnutím do bežného a kvalitného prirodzeného ľudského prostredia, aby boli akceptovaní takí, akí sú.

V roku 2006 Slovak Telekom, a. s., umožnil deťom zo sociálne slabších rodín zúčastniť sa detských a rodinných letných táborov, ktoré organizoval Klub podnikových médií a Združenie saleziánskych spolupracovníkov na Slovensku.

Spoločnosť podporila aj projekt Sociálny taxík a prevádzkovanie miestneho call centra sociálnej pomoci, ktorý realizuje mesto Nitra. Poskytnuté prostriedky sa využívajú na prepravu starých a chorých občanov do zdravotníckych zariadení a na prevádzkovanie call centra na pomoc ľuďom v sociálnej núdzi.

Firemné dobrovoľníctvo

Popri podpore celoštátnych filantropických iniciatív Slovak Telekom, a. s., rozvíja aj vlastné projekty a zamestnanci spoločnosti sú ochotní podať pomocnú ruku a venovať svoj čas zmysluplnej dobrovoľníckej práci. Zamestnanci Slovak Telekomu, a. s., aj v minulom roku pokračovali v pomoci kalamitou postihnutým Vysokým Tatram. Počas troch dobrovoľníckych víkendov sa vďaka aktivite 92 zamestnancov spoločností Slovak Telekom, a. s., a T-Mobile Slovensko, a. s., podarilo odstrániť kalamitné drevo, pripraviť terén na rast nových stromčekov a vyčistiť potok v Tatranskej Lomnici. Zamestnanci Slovak Telekomu, a. s., sa zúčastnili tiež zavádzania tatranských lesov – odchýlenia toku potoka a vytvorenia zavlažovacieho kanála a umelého jazierka vo Vodnom lese v Tatranskej Lomnici. Novinkou minuloročných dobrovoľníckych víkendov bola spolupráca so Slovenským skautingom a správou Tatranského národného parku, ktorí organizovali dobrovoľnícku prácu a pomohli zamestnancom Slovak Telekomu, a. s., s celkovým technickým zabezpečením.

Zamestnanci spoločnosti venovali minulý rok svoj voľný čas aj spolupráci s krízovým centrom Slniečko pre týrané ženy s deťmi pri Nitre. Dva spoločné víkendy boli spojené s úpravou záhrady a okolia domu, ale aj so zábavnými aktivitami, ako Mikulášska nádielka a spoločná príprava vianočných medovníkov.

SZF aktivity spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s.

„Jednoducho bližšie“ je príslubom spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., nielen v súvislosti so službami, ktoré ako mobilný operátor poskytuje. Pôsobenie spoločnosti má aj sociálny, ekonomický a ekologický rozmer. Sponzoring a filantropia sú súčasťou jej biznisu a v týchto oblastiach podporuje množstvo organizácií, aktivít a projektov na Slovensku, či už priamymi finančnými príspevkami, dodávaním produktov a služieb, firemným dobrovoľníctvom alebo ďalšími formami pomoci.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., spolupracuje už piaty rok so Slovenským zväzom sluchovo postihnutých. Sluchovo postihnutí spoluobčania využívajú na uľahčenie vzájomnej komunikácie najmä SMS, MMS a dátové služby, preto T-Mobile Slovensko, a. s., v snahe zjednodušiť a zlepšiť poskytovanie svojich služieb tejto cieľovej skupine vyškolil 23 predajcov z celého Slovenska v komunikácii v posunkovej reči. Možnosť komunikovať bez prítomnosti tmočníka či použitia pera a papiera ponúka T-Mobile Slovensko, a. s., zatiaľ ako jediná spoločnosť na Slovensku. Už druhý ročník školenia posunkovej reči sa uskutočnil v septembri 2006. Predajcovia z 19 predajní v bratislavskom, banskobystrickom, žilinskom a košickom kraji sa pod vedením profesionálnych lektorov dozvedeli okrem základov posunkovej reči a prstovej abecedy aj informácie o špecifikách cieľovej skupiny, preferovaných typoch mobilných telefónov a využívaných služieb. Skúsenosti z praxe ukazujú, že je o túto službu medzi sluchovo postihnutými spoluobčanmi veľký záujem a možnosť zakúpiť si mobilný telefón, aktivovať služby, či zvoliť si najvhodnejší volací program podľa individuálnych potrieb zákazníka prostredníctvom posunkov veľmi vítajú.

Program malých grantov zameraný na komunitné aktivity vyhlásila spoločnosť v roku 2006 v spolupráci s Nadáciou Pontis už po tretí raz. Cieľom programu „T-Mobile pomáha komunite“ je podporiť inovatívne nápady a myšlienky, ktoré povedú k zvýšeniu kvality života v komunite, v ktorej žijú alebo z ktorej pochádzajú zamestnanci spoločnosti, vytvárať príležitosti na aktívne trávenie voľného času a motivovať k dobrovoľníctvu a spolupráci s miestnymi neziskovými organizáciami. Počas troch rokov fungovania programu T-Mobile Slovensko, a. s., podporil 98 projektov celkovou sumou 3 913 840 Sk.

Nadácia Petra Dvorského Harmony je zameraná na pomoc deťom postihnutým detskou mozgovou obrnou a ich rodinným príslušníkom. Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., finančne podporila dobudovanie rehabilitačného centra a prispela tak k podpore a zlepšeniu zdravotníckych služieb a terapie pre postihnuté deti.

„Dbáme o vašu bezpečnosť“ je jeden zo sloganov Horskej záchrannej služby – dlhodobého partnera, s ktorým T-Mobile Slovensko, a. s., spolupracuje už osem rokov. Spoločnosť prispieva k práci HZS zabezpečením komplexných mobilných telekomunikačných služieb a služieb mobilnej dátovej komunikácie. Zároveň prevádzkuje nepretržitú tiesňovú linku 18 300. Spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., v roku 2006 participovala na mobilných finančných zbierkach občianskych združení Liga proti rakovine (Deň narcisov), Liga za duševné zdravie (Nezábudka), Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska (Biela pastelka), OZ Ľudia proti rasizmu (Pamätník obetiam rasového násillia a extrémizmu), Nadácia pre deti Slovenska (Hodina deťom) a Pontis (Projekt 5P).

Aktivity skupiny Slovak Telekom v oblasti filantropie, firemnej spoločenskej zodpovednosti a sponzoringových aktivít budú aj v roku 2007 reflektovať stratégie jej spoločností a komunikovať hodnoty jej korporátnych a obchodných značiek spoločensky atraktívnym spôsobom. Firemná spoločenská zodpovednosť je trvalou súčasťou firemných hodnôt, ktoré vyznávajú všetky spoločnosti vytvárajúce skupinu Slovak Telekom.

IV. Výsledky skupiny Slovak Telekom

Slovak Telekom, a. s.

Správa audítora a konsolidovaná účtovná
závierka zostavená podľa IFRS

k 31. decembru 2006

Obsah

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát	72
Konsolidovaná súvaha	73
Konsolidovaný prehľad zmien vlastného imania	74
Konsolidovaný prehľad peňažných tokov	75
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke	76
Správa nezávislého audítora	108

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát

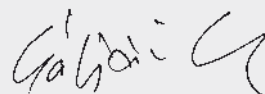
za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2006	2005
Pevné siete a širokopásmové služby		13 821	14 122
Mobilná komunikácia		15 484	13 994
Ostatné		342	160
Celkové výnosy	5	29 647	28 276
Personálne náklady	6	(3 707)	(3 783)
Materiál		(3 247)	(2 548)
Odpisy	11,12,13	(10 499)	(9 618)
Prepojovacie poplatky		(3 805)	(3 567)
Ostatné prevádzkové náklady, netto	7	(5 667)	(6 003)
Prevádzkový zisk		2 722	2 757
Finančné výnosy	8	150	225
Finančné náklady	9	(446)	(498)
Zisk pred zdanením		2 426	2 484
Daň z príjmov	10	(533)	(649)
Zisk za účtovné obdobie z pokračujúcich činností		1 893	1 835
Ukončované činnosti	11	330	154
Zisk za účtovné obdobie		2 223	1 989

Konsolidovaná účtovná zvierka na stranách 72 až 107 bola schválená dňa 14. marca 2007 v mene predstavenstva Spoločnosti:



Ing. Miroslav Majoroš
Predseda predstavenstva
a prezident



Szabolcs Gárborjáni-Szabó
Člen predstavenstva
a senior výkonný viceprezident

Konsolidovaná súvaha

k 31. decembru

	Poznámky	2006	2005
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	12	40 220	44 963
Dlhodobý nehmotný majetok	13	17 342	18 589
Náklady budúcich období		574	516
		58 136	64 068
Obežný majetok			
Zásoby	16	271	398
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	17	3 725	3 729
Náklady budúcich období		272	323
Daň z príjmov		222	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	18	4 433	3 785
		8 923	8 236
Skupina majetku určeného na predaj a ostatný majetok určený na predaj	11	2 594	46
		11 517	8 282
AKTÍVA SPOLU		69 653	72 350
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie väčšinových akcionárov			
Základné imanie		26 028	26 028
Emisné ážio		11 632	11 632
Zákonný rezervný fond		1 385	1 222
Nerozdelený zisk		12 431	9 992
Ostatné rezervy		4 061	4 446
		55 537	53 320
Menšinové podiely		-	3
Vlastné imanie spolu	19	55 537	53 323
Dlhodobé záväzky			
Prijaté úvery	20	-	2 805
Rezervy	22	203	196
Odložená daň	10	5 710	5 671
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	21	538	823
		6 451	9 495
Krátkodobé záväzky			
Prijaté úvery	20	-	632
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	21	6 352	7 065
Rezervy	22	1 181	1 317
Daň z príjmov		-	518
		7 533	9 532
Záväzky priamo súvisiace s majetkom určeným na predaj	11	132	-
		7 665	9 532
Záväzky spolu		14 116	19 027
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		69 653	72 350

Konsolidovaný prehľad zmien vlastného imania

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	Prislúchajúce väčšinovým akcionárom					Menšinové podiely	Vlastné imanie spolu
		Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Nerozdelený zisk	Ostatné rezervy		
k 31. decembru 2005								
K 1. januáru 2005	19	26 028	11 632	1 183	12 003	4 779	-	55 625
Dividendy		-	-	-	(4 300)	-	-	(4 300)
Zabezpečovacie swapy		-	-	-	-	6	-	6
Prídely do fondov		-	-	39	(39)	-	-	-
Rozpustenie rezervy na precenenie		-	-	-	339	(339)	-	-
Akvizícia dcérskej spoločnosti		-	-	-	-	-	3	3
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	1 989	-	-	1 989
K 31. decembru 2005	19	26 028	11 632	1 222	9 992	4 446	3	53 323
k 31. decembru 2006								
K 1. Januáru 2006	19	26 028	11 632	1 222	9 992	4 446	3	53 323
Zabezpečovacie swapy		-	-	-	-	(6)	-	(6)
Prídely do fondov		-	-	163	(163)	-	-	-
Rozpustenie rezervy na precenenie		-	-	-	379	(379)	-	-
Akvizícia menšinového podielu		-	-	-	-	-	(3)	(3)
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	2 223	-	-	2 223
K 31. decembru 2006	19	26 028	11 632	1 385	12 431	4 061	-	55 537

Konsolidovaný prehľad peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2006	2005
Zisk za účtovné obdobie z bežnej činnosti		1 893	1 835
Zisk za účtovné obdobie z ukončovaných činností	11	330	154
Úpravy o:			
Odpisy		10 566	9 858
Úrokové náklady, netto		62	207
Daň z príjmu	10	612	689
Zisk z vyradenia dlhodobého majetku		(236)	(198)
Kurzové (zisky) / straty a ostatné nepeňažné položky		(126)	40
Pohyby v rezervách		(139)	700
Zmeny stavu pracovného kapitálu			
Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		54	(446)
Zmena stavu zásob		184	33
Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a iných záväzkov		389	398
Peňažné toky z prevádzkových činností		13 589	13 270
Daň z príjmov (zaplatená) / prijatá		(1 313)	58
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		12 276	13 328
Investičné činnosti			
Výdavky na nákup dlhodobého majetku		(7 186)	(7 723)
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku		331	916
Akvizícia menšinových podielov		(25)	(129)
Podmienená odmena za akvizíciu dcérskej spoločnosti	4	(25)	-
Prijaté úroky		150	127
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		(6 755)	(6 809)
Finančné činnosti			
Príjmy z úverov		-	20
Splácanie úverov		(3 366)	(4 449)
Platby z derivátov		(406)	(84)
Vyplatené dividendy		(800)	(3 500)
Zaplatené úroky		(267)	(383)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(4 839)	(8 396)
Čisté zvýšenie / (zníženie) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		682	(1 877)
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru		3 785	5 662
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	18	4 467	3 785

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

Index k poznámkam ku konsolidovanej účtovnej závierke

1.	Všeobecné informácie	77
2.	Účtovné postupy	78
3.	Riadenie finančného rizika	87
4.	Podnikové kombinácie	88
5.	Výnosy	88
6.	Personálne náklady	88
7.	Ostatné prevádzkové náklady, netto	89
8.	Finančné výnosy	89
9.	Finančné náklady	89
10.	Dane	90
11.	Ukončované činnosti a iný majetok určený na predaj	91
12.	Dlhodobý hmotný majetok	93
13.	Dlhodobý nehmotný majetok	95
14.	Zníženie hodnoty goodwillu	97
15.	Podiely v dcérskych spoločnostiach	98
16.	Zásoby	98
17.	Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	99
18.	Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	99
19.	Základné imanie a fondy	99
20.	Prijaté úvery	100
21.	Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	101
22.	Rezervy	102
23.	Zmluvné záväzky	103
24.	Transakcie so spriaznenými osobami	103
25.	Podmienené záväzky	104
26.	Verejne poskytované služby	104
27.	Finančné nástroje	106

1. Všeobecné informácie

Táto konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej aj Spoločnosť alebo Slovak Telekom) a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s. (T-Mobile), Zoznam, s.r.o. (Zoznam), Zoznam Mobile, s.r.o. (Zoznam Mobile), RK Tower, s.r.o., TBDS, a. s., Telekom Sec, s.r.o. a Institute of NGN (ďalej spolu ako Skupina).

Slovak Telekom bol zapísaný do Obchodného registra Slovenskej republiky ako akciová spoločnosť dňa 1. apríla 1999. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51%-ného podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky si v Spoločnosti ponechala 49%-ný podiel, a to prostredníctvom Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky (MDPT) (34%) a Fondu národného majetku (15%). V roku 2005 schválilo predstavenstvo zmenu obchodného mena Spoločnosti z pôvodného Slovak Telecom, a. s. na Slovak Telekom, a. s. účinnosťou k 8. marcu 2006.

Dcérska spoločnosť T-Mobile bola založená v roku 1990 ako spoločný podnik spoločností Atlantic West B.V. (AWBV) a Slovak Telekom. Dňa 31. decembra 2004 Slovak Telekom zvýšil kúpu podielu vo vlastníctve AWBV a stal sa tak jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile. Názov dcérskej spoločnosti EuroTel Bratislava, a. s. sa zmenil na T-Mobile Slovensko, a. s. dňa 24. marca 2005.

Dňa 31. augusta 2005 Spoločnosť kúpila 90 % akcií spoločnosti Zoznam a 100% akcií spoločnosti Zoznam Mobile. Dňa 30. júna 2006 Spoločnosť odkúpila i zvyšných 10 % akcií spoločnosti Zoznam.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu, medzimestskú a medzinárodnú telefónnu prevádzku ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane prenájmu telekomunikačných okruhov, dátových sietí, širokopásmových i úzko pásmových služieb internetového pripojenia. Zároveň poskytuje rezidenčným i firemným zákazníkom produkty, ktorých rozsah siaha od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete.

T-Mobile poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM), vo frekvenčnom pásme 450 MHz podľa štandardu Nordic Mobile Telephone (NMT) a vo frekvenčnom pásme 2100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS). T-Mobile spustil komerčnú prevádzku služieb NMT v septembri 1991, služby GSM 900 vo februári 1997, služby GSM 1800 v novembri 1999 a služby UMTS v januári 2006. T-Mobile zároveň na Slovensku od novembra 1991 poskytuje služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Obchodné aktivity a zákazníci spoločnosti T-Mobile sú koncentrovaní v Slovenskej republike.

Spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile prevádzkujú internetový portál www.zoznam.sk a vyvíjajú obsah zábavy a softvér pre mobilné telefóny.

Prostredníctvom odštepného závodu Spoločnosti, Rádiokomunikácie, o.z. (Rádiokomunikácie) a dcérskej spoločnosti RK Tower je Skupina taktiež vlastníkom a prevádzkovateľom rádiových a televíznych prenosových zariadení.

Sídlo Spoločnosti:

Námestie slobody 6
817 62 Bratislava
Slovenská republika

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto konsolidovanej účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1 Východiská pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená s uplatnením princípu historických nákladov okrem prípadov, kedy je v účtovných postupoch nižšie uvedené inak. Funkčnou menou Skupiny je slovenská koruna (Sk). Konsolidovaná účtovná závierka je vykázaná v Sk a všetky vykázané hodnoty boli zaokrúhlené na milióny.

Vyhlásenie o zhode

Táto konsolidovaná účtovná závierka Skupiny bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ktoré prijala EÚ (ďalej aj IFRS).

Východiská pre konsolidáciu

Táto konsolidovaná účtovná závierka pozostáva z účtovnej závierky Spoločnosti a jej dcérskych spoločností k 31. decembru daného roka. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zostavené za rovnaké vykazované obdobie ako závierka materskej spoločnosti pri použití rovnakých účtovných postupov.

Všetky vnútro skupinové zostatky, transakcie, výnosy a náklady ako aj zisky a straty vyplývajúce z vnútro skupinových transakcií, ktoré sú vykázané v rámci majetku, sú plne eliminované.

Všetky dcérske spoločnosti sú zahrnuté do konsolidácie metódou úplnej konsolidácie, a to odo dňa obstarania, ktorým je deň, kedy Spoločnosť nad nimi získala kontrolu, a sú naďalej zahrnuté do konsolidácie až do dňa, kedy spoločnosť stratí nad nimi kontrolu.

Podniková kombinácia je zaúčtovaná pomocou metódy kúpy. Akvizície sú zaúčtované vo svojej obstarávacej cene, ktorou je hodnota peňazí a peňažných ekvivalentov vyplatená výmenou za kontrolu nad čistým majetkom obstaranej spoločnosti, plus akékoľvek náklady priamo súvisiace s takouto kúpou. V prípade, že obstarávacia cena prevyšuje reálnu hodnotu čistého majetku dcérskej spoločnosti, takýto rozdiel je vykázaný ako goodwill. Rovnako sa postupuje aj v prípade účtovania o akvizícii menšinových podielov. Na určenie výšky goodwillu súvisiaceho s transakciou používa Skupina obstarávaciu cenu dodatočného podielu v dcérskej spoločnosti a informáciu o reálnej hodnote k dátumu takejto transakcie.

2.2 Dlhodobý hmotný majetok

Obstarávacia cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o opravy a opravnú položku z titulu znehodnotenia majetku. Ocenenie dlhodobého hmotného majetku obstaraného prostredníctvom podnikovej kombinácie je uvedené v reálnej hodnote k dátumu akvizície. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sa oceňujú v hodnote, ktorú im pridělila vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Obstarávacia cena taktiež zahŕňa odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu. Náklady na úvery sa neaktivujú.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete až po ukončenie siete v priestoroch zákazníka a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Obstarávacia cena tiež zahŕňa náklady na výmenu časti majetku pri vzniku, ak sú splnené kritéria pre ich aktiváciu.

Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení, alebo ak sa z jej použitia, alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v roku, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny ako aj z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.2 Dlhodobý hmotný majetok (pokračovanie)

Odpisy

Majetok sa odpisuje lineárne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas doby jeho ekonomickej životnosti až na odhadovanú zvyškovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Doby ekonomickej životnosti používané pre jednotlivé kategórie DHM sú nasledovné:

Budovy	8 až 50 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	30 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 13 rokov
Rozhlasová a televízna technika	8 až 30 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	2 až 30 rokov

Pozemky a majetok v obstaraní sa neodpisujú.

Zvyškové hodnoty, doba ekonomickej životnosti a odpisové metódy majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj, podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Skupina oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj:

- v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykázali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, keď sa rozhodlo, že sa nepredá, podľa toho, ktorá je nižšia.

2.3 Goodwill

Goodwill nadobudnutý v podnikovej kombinácii sa prvotne oceňuje v obstarávacej cene, ktorou je rozdiel o ktorý náklady na podnikovú kombináciu prevyšujú podiely Skupiny na čistej reálnej hodnote identifikovateľného majetku, záväzkov a podmienených záväzkov. Po prvotnom vykázaní sa goodwill oceňuje v obstarávacej hodnote zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená.

Pre účely testovania zníženia hodnoty je goodwill, obstaraný v podnikovej kombinácii, alokovaný od dátumu obstarania ku jednotkám Skupiny generujúcim peňažné toky, pri ktorých sa očakáva, že zo synergií kombinácie im budú plynúť úžitky, bez ohľadu na to, či je k daným jednotkám alebo skupinám jednotiek pridelený ostatný majetok alebo záväzky Skupiny. Každá jednotka alebo skupina jednotiek, ku ktorým je goodwill alokovaný, predstavuje najnižší stupeň v rámci Skupiny, na ktorom sa goodwill monitoruje pre potreby manažmentu a na interné účely.

Zníženie hodnoty sa stanoví posúdením spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej sa goodwill vzťahuje.

2.4 Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Obstarávacou cenou dlhodobého nehmotného majetku obstaraného v podnikovej kombinácii je jeho reálna hodnota k dátumu obstarania. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o oprávky a opravné položky v dôsledku zníženia hodnoty. S výnimkou goodwillu (pozri vyššie) má dlhodobý nehmotný majetok konečnú dobu ekonomickej životnosti a odpisuje sa lineárne, pričom pri náznaku možného zníženia hodnoty sa jeho hodnota testuje pre zníženie hodnoty.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.4 Dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Doba ekonomickej životnosti a metóda odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocuje minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej doby ekonomickej životnosti alebo predpokladaného modelu spotreby budúcich ekonomických úžitkov vyplývajúcich z majetku sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti, alebo metóda odpisovania, podľa toho čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Licencie sa po nadobudnutí kontroly vykazujú ako nehmotný majetok; každá platba pred nadobudnutím kontroly je zaúčtovaná ako preddavok. Licencie sa odpisujú odo dňa ich komerčného využitia.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov riadených Skupinou, ktoré budú Skupine prinášať úžitky prevyšujúce náklady viac ako jeden rok sa vykazujú ako dlhodobý nehmotný majetok. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, výrobu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií.

Doba ekonomickej životnosti používaná pre jednotlivé kategórie nehmotného majetku je nasledovná:

Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	4 až 13 rokov
Licencie	10 až 20 rokov
Softvér, značka a iné	2 až 5 rokov

Zisky alebo straty vyplývajúce z odúčtovania dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v momente, kedy dôjde k vyradeniu majetku.

2.5 Zníženie hodnoty majetku

Skupina ku každému súvahovému dňu posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, alebo pri ročnom testovaní zníženia hodnoty majetku, Skupina odhadne spätne získateľnú hodnotu majetku.

Skupina určuje spätne získateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov, ktoré sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom pokrývajúcich obdobie piatich až desiatich rokov. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady na základe ktorých manažment určil reálnu hodnotu zníženú o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miery odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Výpočet peňažných tokov je podložený externými zdrojmi informácií.

Štruktúra jednotiek generujúcich peňažné toky v rámci Skupiny je pre účely testovania zníženia hodnoty nasledovná:

Jednotka generujúca peňažné toky	Testovanie zníženia hodnoty
Slovak Telekom, bez pobočky Rádiokomunikácie	ak nastane okolnosť
Rádiokomunikácie, RK Tower, TBDS (RK)	ak nastane okolnosť
T-Mobile	každoročne
Zoznam, Zoznam Mobile	každoročne

V prípade, že účtovná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, na ktorú bol alokovaný goodwill, presiahne jej spätne získateľnú hodnotu, zníži sa hodnota goodwillu o výšku ich rozdielu. Ak strata zo zníženia hodnoty prevyší účtovnú hodnotu alokovaného goodwillu, dodatočná strata zo zníženia hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky je alokovaná na jej aktíva pomerne. Straty zo zníženia hodnoty goodwillu sa nerozpúšťajú.

Popri testovaní zníženia jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Skupina aj jednotlivé aktíva, ak sa zmení ich účel z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätne získateľná hodnota určuje ako trhovú cenu zníženú o náklady na predaj.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.6 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku, znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

2.7 Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa oceňujú v súlade so štandardom IAS 39. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14-60 dní, sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote a následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaúčtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Pohľadávky z obchodného styku sa zoskupujú na základe rizika návratnosti a testujú na zníženie hodnoty. Strata sa vykazuje ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou pohľadávok a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na minulých skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané v súvahe netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

2.8 Deriváty a zabezpečovacie (hedgingové) aktivity

Spoločnosť používa derivátové finančné nástroje na zabezpečenie rizík spojených s pohybom výmenných kurzov a úrokov. Derivátové finančné nástroje sa vykazujú a oceňujú v reálnej hodnote, zmena ktorej sa vykazuje cez účet ziskov a strát s výnimkou prípadov, kedy spĺňajú kritériá zabezpečenia (hedgingu).

Derivátové finančné nástroje Skupiny nie sú obchodované na aktívnom trhu a ich reálna hodnota sa určuje pomocou rozličných metód a prognóz, pri ktorých sa vychádza z trhových podmienok k súvahovému dňu. Pri výpočte reálnych hodnôt derivátov a iných finančných nástrojov sa používa súčasná hodnota očakávaných budúcich peňažných tokov pri aktuálnej úrokovej miere používanej na trhu pri podobných finančných nástrojoch.

Zisky alebo straty zo zmien reálnej hodnoty derivátov, ktoré sa neúčtujú ako zabezpečovacie deriváty, sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v účtovnom období, v ktorom vznikli.

Pre účely účtovania o zabezpečení sa zabezpečovacie nástroje rozdeľujú na:

- a) nástroje na zabezpečenie reálnej hodnoty, ak ide o zabezpečenie rizika zmeny reálnej hodnoty vykázaného majetku alebo záväzku;
- b) nástroje na zabezpečenie peňažných tokov, ak ide o zabezpečenie proti fluktuácii peňažných tokov, ktoré sa pripisuje buď konkrétnemu riziku spojenému s vykazovaným majetkom alebo záväzkom alebo s očakávanou transakciou.

Na začiatku zabezpečovacieho vzťahu Skupina formálne zdokumentuje zabezpečenie, o ktorom bude účtovať, cieľ pri riadení rizika a stratégiu na realizáciu zabezpečenia. Dokumentácia obsahuje popis zabezpečovacieho nástroja, zabezpečenú položku alebo transakciu, povahu zabezpečovaného rizika a spôsob hodnotenia efektívnosti zabezpečovacieho nástroja pri kompenzácii zmien reálnej hodnoty zabezpečenej položky alebo peňažných tokov priradených k zabezpečenému riziku. Pri týchto zabezpečovacích nástrojoch je predpoklad, že budú vysoko efektívne, pričom skutočná efektívnosť sa pravidelne vyhodnocuje.

Zabezpečovacie nástroje, ktoré spĺňajú prísne kritériá na účtovanie o zabezpečení, sa účtujú nasledovne:

Nástroje na zabezpečenie reálnej hodnoty

Nástroje na zabezpečenie reálnej hodnoty slúžia na zabezpečenie sa voči zmenám reálnej hodnoty vykazovaného majetku alebo záväzku alebo ich časti, ktoré sú dôsledkom rôznych rizík a môžu ovplyvniť hospodársky výsledok. Pri nástrojoch na zabezpečenie reálnej hodnoty sa účtovná hodnota zabezpečenej položky upravuje o zisky a straty, ktoré možno priradiť k zabezpečovanému riziku, pričom derivát sa preceňuje na reálnu hodnotu a zisky a straty z precenenia sa zaúčtujú do hospodárskeho výsledku.

Skupina prestane účtovať o zabezpečení reálnej hodnoty, ak zanikne platnosť zabezpečovacieho nástroja alebo sa predá, ukončí alebo zrealizuje, ak už nespĺňa kritériá na účtovanie o zabezpečení, alebo ak ho Skupina zruší.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.8 Deriváty a zabezpečovacie (hedgingové) aktivity (pokračovanie)

Nástroje na zabezpečenie peňažných tokov

Nástroje na zabezpečenie peňažných tokov slúžia na zabezpečenie sa voči fluktuácii peňažných tokov, ktoré sa pripisuje konkrétnemu riziku spojenému s vykazovaným majetkom alebo záväzkom alebo s vysoko pravdepodobnou očakávanou transakciou a ktoré by mohlo ovplyvniť hospodársky výsledok. Efektívna časť zisku alebo straty zo zabezpečovacieho nástroja sa vykazuje priamo vo vlastnom imaní, kým neefektívna časť sa účtuje do hospodárskeho výsledku. Čiastky vykázané vo vlastnom imaní sa vykážu vo výkaze ziskov a strát v prípade, že zabezpečená transakcia má vplyv na hospodársky výsledok, napr. keď sa vykazuje zabezpečený finančný výnos alebo finančný náklad alebo keď sa uskutoční predpovedaný predaj alebo kúpa.

Ak zanikne platnosť zabezpečovacieho nástroja alebo sa predá, ukončí alebo zrealizuje bez nahradenia alebo predĺženia, alebo ak ho Skupina zruší, čiastky vykázané vo vlastnom imaní sa zaúčtujú do hospodárskeho výsledku.

2.9 Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a krátkodobé vklady v súvahe predstavujú peniaze v banke a v pokladni ako aj krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti.

Na účely zostavenia konsolidovaného prehľadu peňažných tokov peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty predstavujú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty ako sú uvedené vyššie, znížené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. V súvahe sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú v položke prijatých úverov ako krátkodobé záväzky.

2.10 Záväzky z obchodného styku

Záväzky z obchodného styku sú prvotne ocenené v reálnej hodnote navýšenej o transakčné náklady. Následne sa záväzky z obchodného styku oceňujú v amortizovanej hodnote použitím efektívnej úrokovej miery.

2.11 Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a je potrebné posúdiť, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku a či zmluva vyjadruje právo na jeho použitie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny lízing. Platby za operatívny lízing sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu je prípadné penále v prospech prenajímateľa vyplývajúce z predčasného ukončenia prenájmu zaúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

2.12 Prijaté úvery

Všetky úvery a finančné výpomoci sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote prijatého protiplnenia bez započítania nákladov vynaložených na transakciu. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú v amortizovanej cene použitím metódy efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sa vykazujú v hospodárskom výsledku pri zúčtovaní záväzkov ako aj počas ich amortizácie.

2.13 Rezervy

Rezervy sa vykazujú, keď má Skupina súčasný zákonný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom minulých udalostí, ak je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť. Na budúce prevádzkové straty sa rezervy netvorí.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím aktuálnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža, ak je to relevantné, riziká a časové hľadisko špecifické pre záväzok. Ak sa použije diskontovanie, zvýšenie rezervy v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.13 Rezervy (pokračovanie)

Rezerva na odstupné

Rezerva na odstupné vyplácané zamestnancom sa vykazuje v období, v ktorom manažment a odbory stanovia a schvália podrobný plán obsahujúci zoznam prepúšťaných zamestnancov.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu (demontovanie a odstránenie z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za časť nákladov na príslušný dlhodobý majetok v súlade s IAS 16. Rezerva každé účtovné obdobie narastá na jej súčasnú hodnotu a aktivované náklady sa odpisujú počas odhadovanej doby použiteľnosti príslušného dlhodobého majetku. Po zúčtovaní záväzku Skupina buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je zaúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

Vernostné programy

Skupina vedie vernostné programy pre svojich zákazníkov. V rámci programov Skupina udeľuje účastníkom body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. V momente pridelenia bodov zákazníkom sa tvorí rezerva účtovaná do nákladov. Rezerva sa tvorí v hodnote zníženej o sumu, ktorá predstavuje odhadovanú výšku pridelených bodov, pri ktorých sa očakáva, že si ich zákazníci neuplatnia. Rezerva sa použije, keď zákazníci obdržia benefity v rámci programu.

2.14 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom, do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Skupine budú plynúť ekonomické úžitky. Výnosy sa vykážu, len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú znížené o daň z pridanej hodnoty a zľavy.

Skupina vykazuje výnosy nasledovným spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti s poskytnutím pripojenia, až do výšky poplatkov za aktiváciu služby, sú vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia, získavané z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcich v sieti iných operátorov, sú vykázané vo výnosoch v čase, v ktorom bol daný hovor prijatý v sieti Skupiny. Skupina uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku vznikajúce v sieti Skupiny, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je tento zodpovedný za obsah služby a Skupina vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné aplikovať samostatné pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé ponuky služieb tvoria dve zložky, tovar a služba. Ak balík služieb obsahuje dva samostatné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej sumy.

Výnosy z predaja a prenájmu zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka.

2.15 Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v súvahový deň.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch / nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.16 Dane

Splatná daň

Splatné daňové pohľadávky a záväzky za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa späťne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v súvahový deň.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou vykázanou v účtovnej závierke ku súvahovému dňu.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniateľných dočasných rozdieloch, okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z počiatočného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniateľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, odpočtov a iných daňových nárokov do budúcich období, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát a odpočtov započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka súvisiaca s odpočítateľným dočasným rozdielom vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniateľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému súvahovému dňu a znižuje sa, až kým už nie je pravdepodobné, že základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

2.17 Sociálne a dôchodkové zabezpečenie

Z vyplatených hrubých miezd Skupina odvádza štátu príspevky na zákonné zdravotné a sociálne zabezpečenie podľa sadzieb platných počas roka. Náklady na toto zabezpečenie sa účtujú do výkazu ziskov a strát v rovnakom období ako príslušné výplaty miezd.

2.18 Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnutých v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou konsolidovanej účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené za účelom porovnateľnosti údajov vykázaných období a zahŕňajú nasledovné zmeny:

- a) Zmluvné záväzky (Poznámka 23): Skupina zmenila metodiku používanú na vykazovanie zmluvných záväzkov. Skupina vykazuje iba záväzky z kúpnych zmlúv, ktoré sú zmluvne dohodnuté, ale nevykazuje vystavené objednávky, ktoré budú realizované v rozmedzí jedného až štyroch týždňov po súvahovom dni. Investičné zmluvné záväzky sa znížili oproti roku 2005 o 722 miliónov Sk a operatívne zmluvné záväzky o 136 miliónov Sk.
- b) Dlhodobý majetok (Poznámky 12, 13): Do roku 2005 Skupina vykazovala prírastky ako zvýšenie v položke nedokončených investícií a následne presunula čiastky do príslušných tried majetku. V roku 2006 Skupina zmenila vykazovanie prírastkov dlhodobého majetku. Prírastky dlhodobého majetku sú teraz priamo vykazované ako prírastky jednotlivých kategórií majetku. Údaje za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby zohľadnili zmenený spôsob vykazovania, ale hodnoty obstarávacej ceny alebo oprávok neboli ovplyvnené.
- c) Výnosy (Poznámka 5): Od roku 2006 Skupina zmenila spôsob vykazovania výnosov z pevných liniek a širokopásmového pripojenia tak, aby zohľadnila nové potreby manažmentu vyplývajúce z rýchlo sa meniaceho trhového prostredia. Oproti roku 2005 sa výnosy z Komunikácie v pevnej sieti znížili o 1 224 miliónov Sk a Ostatné výnosy o 98 miliónov Sk. Výnosy z veľkoobchodu (2005: Služby prevádzkovateľom) sa zvýšili o 373 miliónov Sk a Výnosy z IP / internetu (2005: Služby online) sa zvýšili o 949 miliónov Sk.
- d) Náklady budúcich období: V roku 2006 Skupina vykazuje náklady budúcich období ako osobitnú položku v súvahe. Údaje za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s touto prezentáciou. V roku 2005 boli dlhodobé náklady budúcich období vykazované ako Náklady budúcich období a ostatný dlhodobý majetok (516 miliónov Sk) a krátkodobé náklady budúcich období boli vykazované ako Pohľadávky a prechodné účty aktívne (323 miliónov Sk).

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.18 Údaje za minulé účtovné obdobie (pokračovanie)

- e) Personálne náklady (Poznámka 6), Materiál, Ostatné prevádzkové náklady, netto (Poznámka 7): Od roku 2006 sa aktivácia vlastnej práce vykazuje započítaná s príslušnou nákladovou položkou. V roku 2005 sa aktivácia vlastnej práce vykazovala ako súčasť Ostatných čistých prevádzkových nákladov. Údaje za minulé účtovné obdobie boli upravené nasledovne: materiál sa znížil o 373 miliónov Sk, personálne náklady sa znížili o 153 miliónov Sk a ostatné náklady, netto sa zvýšili o 526 miliónov Sk.
- f) Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty (Poznámka 18): Skupina prehodnotila vykazovanie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov. Aby boli údaje za minulé účtovné obdobie v súlade s prezentáciou účtovnej závierky 2006, Skupina preklasifikovala za rok 2005 594 miliónov Sk z peňažných prostriedkov do krátkodobých vkladov.

2.19 Významné účtovné odhady

Nižšie sú uvedené predpoklady použité pri odhadoch budúcich a ďalších hlavných zdrojov neistoty existujúcich k súvahovému dňu, pri ktorých existuje riziko, že môžu významne ovplyvniť účtovnú hodnotu majetku a záväzkov v budúcom finančnom roku.

Zníženie hodnoty goodwillu

Skupina určí, či sa hodnota goodwillu znížila, a to minimálne raz ročne. Vyžaduje si to vykonanie odhadu reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj jednotiek generujúcich peňažné toky, ku ktorým sa goodwill alokuje. Pri odhadovaní reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj musí Skupina uskutočniť odhad očakávaných budúcich peňažných tokov z jednotky generujúcej peňažné toky, ako aj použitie vhodnej diskontnej sadzby pri výpočte súčasnej hodnoty týchto peňažných tokov.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina uzavrela zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestnila zariadenia komunikačnej siete. Tieto zmluvy zaväzujú Skupinu demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do ich pôvodného stavu. Manažment posudzuje a odhaduje pre výpočet výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu nasledovné:

- vhodnú úrokovú sadzbu pred zdanením, ktorá zodpovedá úverovému postaveniu Skupiny;
- odhady čiastok, ktoré budú potrebné na vyrovnanie budúcich záväzkov;

Prenájmy pozemkov a priestorov pre Skupinu často predstavujú najlepšie ekonomické využitie daného majetku a jeho majitelia sa po vypršaní doby prenájmov môžu rozhodnúť obnoviť prenájmy, alebo po ukončení prenájmov nevyžadovať, aby Skupina uviedla majetok do pôvodného stavu, keďže úpravy pozemkov a priestorov často považujú za užitočné vylepšenia

Doba životnosti zákaznických zmlúv

Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy sú najvýznamnejším nehmotným majetkom identifikovaným pri alokácii ceny obstarania pri podnikových kombináciách. Prvotné oceňovanie bolo založené na plánovaných peňažných tokoch vyplývajúcich z existujúcich zákaznických zmlúv k dátumu obstarania, upravených o odhadované percento obmeny zákazníkov. Ku koncu roka Skupina prehodnotila odhadovanú dobu životnosti zmlúv so zákazníkmi a súvisiace zákaznícke vzťahy získané pri podnikových kombináciách.

Opravné položky k pohľadávkam

Skupina tvorí opravnú položku k pochybným pohľadávkam vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Posúdenie adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam Skupiny je založené na skúsenostiach s odpismi pohľadávok v minulých obdobiach, platobnej disciplíny zákazníkov a jej zmene.

Rezervy a potenciálne záväzky

Pri vytváraní rezervy odhaduje manažment pravdepodobnosť a výšku úbytku ekonomických zdrojov, potrebných na vyrovnanie existujúceho záväzku v budúcnosti. Tieto odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými záväzkami v minulosti.

Odhad reálnej hodnoty

Reálna hodnota dlhodobého majetku určeného na predaj, vrátane majetku skupiny majetku RK Business, sa určí ako pravdepodobná predajná cena z prijatých ponúk na odkúpenie.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.20 Prijatie IFRS počas roka

Skupina počas roka prijala nasledovné novelizované a nové štandardy IFRS a IFRIC interpretácie.

IAS 19 (novelizovaný) Zamestnanecké požitky

K 1. januáru 2006 Skupina začala uplatňovať novelizovaný štandard IAS 19. Skupina sa rozhodla nevyužiť novú možnosť vykazovať aktuárske zisky a straty mimo výkazu ziskov a strát.

IFRIC 4 Určenie, či zmluvný vzťah obsahuje lízing

Skupina k 1. januáru 2006 začala aplikovať IFRIC 4 pri posudzovaní, či zmluvné vzťahy obsahujú lízing. Táto zmena účtovných zásad nemala významný vplyv na Skupinu ani k 31. decembru 2006, ani k 31. decembru 2005.

IFRIC 6 Záväzky vyplývajúce z pôsobenia na špecifickom trhu – Odpad z elektrických a elektronických zariadení

K 1. januáru 2006 začala Skupina aplikovať IFRIC 6, ktorý určuje kedy je potrebné vykázat záväzok vyplývajúci zo Smernice EÚ o historickom odpade elektrických a elektronických zariadení. Podľa slovenskej legislatívy o likvidácii takého odpadu Skupina nenaplnila podmienky, ktoré by ju zaväzovali platiť za likvidáciu historického odpadu elektrických a elektronických zariadení, keďže v období posudzovania nemá na trhu rozhodujúci podiel. Prijatie IFRIC 6 nemalo na Skupinu významný vplyv ani k 31. decembru 2006, ani k 31. decembru 2005.

IAS 39 (novelizovaný) Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie

Novelizácia obmedzuje možnosť vykazovania finančného majetku alebo záväzkov v reálnej hodnote prostredníctvom výkazu ziskov a strát. Toto obmedzenie nemalo vplyv na účtovnú závierku. Ostatné zmeny týkajúce sa vykazovania garancií a zabezpečenia predpokladaných vnútrogrupinových transakcií nie sú pre Skupinu relevantné.

Nasledovné štandardy, novely a interpretácie sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce po 1. januári 2006:

- IAS 21 (novela) Čistá investícia v zahraničnej jednotke
- IFRS 4 (novela) Finančné garancie
- IFRS 6 Hľadanie a hodnotenie nerastných zdrojov
- IFRIC 5 Práva na podiely vo fondoch vytvorených na demontáž, ukončenie prevádzky, uvedenie do pôvodného stavu a ekologickú likvidáciu
- IFRS 2 Transakcie s vlastnými akciami a akciami spoločností v skupine
Prijatie týchto novelizovaných štandardov a interpretácií nebude mať na účtovnú závierku Skupiny žiadny dopad.

Nové štandardy, novely a interpretácie existujúcich štandardov, ktoré boli vydané, avšak sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2007 alebo neskôr, a ktoré sa Skupina rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat:

- IFRS 7 Finančné nástroje: Zverejnenie a následný dodatok k IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. januári 2007).
- IFRIC 8 Rozsah štandardu IFRS 2 (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. máji 2006).
- IFRIC 9 Prehodnocovanie vložených derivátov (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. júni 2006).
- IFRIC 12 Dohody o koncesionárskych službách (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. máji 2008).
- IFRS 8 Prevádzkové segmenty (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. januári 2009).
- IFRIC 7 Uplatňovanie metódy prepracovania a opätovného vykazovania podľa štandardu IAS 29 Finančné výkazníctvo v hyperinflačných ekonomikách (účinný pre účtovné obdobia od 1. marca 2006)
- IFRIC 10 Priebežná účtovná závierka a zníženie hodnoty majetku (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. novembri 2006).
- IFRIC 11 IFRS 2 Transakcie s vlastnými akciami a akciami spoločností v skupine (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. marci 2007).

Skupina sa domnieva, že použitie týchto štandardov a interpretácií nebude mať významný dopad na účtovnú závierku v období prvotnej aplikácie.

3. Riadenie finančného rizika

Skupina je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dopady na finančnú situáciu Skupiny.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Skupina riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov, krátkodobých vkladov a kontokorentných účtov.

Zároveň Skupina má aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme pohľadávok a záväzkov z obchodného styku, ktoré vznikajú z bežnej činnosti.

Skupina používa derivátové finančné nástroje. Ich cieľom je riadiť menové a úrokové riziká vyplývajúce z aktivít Skupiny.

Pravidlom Skupiny je, že s finančnými nástrojmi neobchoduje.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Skupinou sú menové riziko, úrokové riziko, riziko platobnej neschopnosti tretej strany a riziko likvidity. Oddelenie Treasury je zodpovedné za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom. Oddelenie Treasury spolupracuje s prevádzkovými zložkami Skupiny a s oddelením Treasury spoločnosti Deutsche Telekom AG. Existujúce pravidlá pokrývajú oblasti ako je menové riziko, úrokové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a používanie derivátových finančných nástrojov.

3.1 Menové riziko

V dôsledku medzinárodného prepojenia telefónnych liniek je Skupina vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z pohybov cudzích mien voči Sk. Ďalej je Skupina vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách. V prípade, ak Skupina uzavrie pevné zmluvné záväzky, je pravidlom, že menové riziko sa eliminuje použitím zabezpečovacích derivátov. Približne 6% výnosov Skupiny a 5% nákladov je denominovaných v inej mene ako Sk.

3.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Skupiny nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V predchádzajúcich účtovných obdobiach bola Skupina vystavená úrokovému riziku v dôsledku dlhodobých úverov. V roku 2006 Skupina splatila všetky svoje dlhodobé úvery, čo viedlo k výraznému zníženiu miery úrokového rizika Skupiny.

3.3 Riziko platobnej neschopnosti tretej strany

Riziko platobnej neschopnosti tretej strany vzniká pri finančnom majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, derivátov a pohľadávok z obchodného styku. Riziko platobnej neschopnosti tretej strany sa rovná maximálne účtovnej hodnote tohoto majetku.

Pravidlá Skupiny v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Skupina obmedzuje existenciu rizika platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií, v ktorých má vložené peňažné prostriedky, určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované. Skupina priebežne monitoruje stav pohľadávok s cieľom minimalizovať riziko z nesplatenia pohľadávok.

3.4 Riziko likvidity

Pravidlá Skupiny na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Skupina k dispozícii, aby im umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

4. Podnikové kombinácie

Akvízie v roku 2006

Zoznam

Dňa 30. júna 2006 Skupina odkúpila zvyšných 10% imania spoločnosti Zoznam za 25 miliónov Sk. Účtovná aj reálna hodnota dodatočného nadobudnutého podielu bola 4 milióny Sk. Rozdiel vo výške 21 miliónov Sk medzi obstarávacou a účtovnou hodnotou nadobudnutého podielu bol vykázaný ako goodwill.

Zoznam Mobile

Časť kúpnej ceny spoločnosti Zoznam Mobile, nadobudnutej v roku 2005, závisela od finančných výsledkov tejto dcérskej spoločnosti v roku 2005. Manažment Skupiny odhadol zvyšnú časť predajnej ceny na 25 miliónov Sk a Skupina zaúčtovala túto obchodnú kombináciu predbežne v tejto výške. Tento odhad sa neskôr potvrdil na základe auditovaných výsledkov spoločnosti Zoznam Mobile za rok končiaci 31. decembra 2005 a zvyšná časť kúpnej ceny bola zaplatená v roku 2006.

Akvízie v roku 2005

Akvízia spoločností Zoznam a Zoznam Mobile

31. augusta 2005 Skupina odkúpila 90%-ný podiel spoločnosti Zoznam a 100%-ný podiel spoločnosti Zoznam Mobile. Reálna hodnota čistého identifikovateľného majetku dcérskejších spoločností k dátumu akvizície bola 47 miliónov Sk a príslušná účtovná hodnota bezprostredne pred akvizíciou činila 14 miliónov Sk. Skupina nadobudla čisté aktíva v hodnote 44 miliónov Sk a zvyšné 3 milióny Sk predstavovali menšinový podiel.

Nákupná cena vo výške 163 miliónov Sk pozostávala z hotovosti v hodnote 133 miliónov Sk, z budúcej úhrady za Zoznam Mobile v hodnote 25 miliónov Sk a z nákladov súvisiacich s obstaraním vo výške 5 miliónov Sk.

Skupina zaúčtovala goodwill vo hodnote 119 miliónov Sk, ktorý zahŕňa niektoré položky nehmotného majetku, ktoré v dôsledku ich povahy nie je možné jednotlivo oddeliť a spoľahlivo oceniť, a ktoré preto nespĺňajú kritériá na vykazovanie podľa štandardu IAS 38.

5. Výnosy

	2006	2005
Komunikácia v pevnej sieti	10 300	11 230
Výnosy z veľkoobchodu	1 565	1 356
Výnosy z IP / internetu	1 956	1 536
Pevné linky a širokopásmové pripojenie spolu	13 821	14 122
Výnosy z mobilnej komunikácie	15 484	13 994
Ostatné výnosy	342	160
	29 647	28 276

6. Personálne náklady

	2006	2005
Mzdové náklady	2 820	2 864
Sociálne náklady	887	919
	3 707	3 783

	2006	2005
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	5 882	6 788
z čoho T-Mobile	1 496	1 344

7. Ostatné prevádzkové náklady, netto

	2006	2005
Marketing	1 081	890
Opravy a údržba	752	757
Nájmy a prenájmy	712	660
Provízie za sprostredkovanie	531	449
Energie	426	378
IT služby	385	332
Poštové poplatky	290	272
Náklady na nedobytné pohľadávky	183	198
Poradenstvo	177	134
Náklady na služobné cesty a školenia	159	134
Logistika a distribúcia	137	108
Poplatky za frekvencie	136	104
Správa nehnuteľností	128	-
Bezpečnosť	110	126
Náklady na regulačné a iné súdne spory	68	833
Ostatné, netto	392	628
	5 667	6 003

Ostatné prevádzkové náklady zahŕňajú sumu 364 miliónov Sk (2005: 399 miliónov Sk), ktorú Skupina obdržala od Deutsche Telekom ako úhradu za dodatočné náklady, ktoré Skupine vznikli počas kampane pri zmene značky na Slovak Telekom v roku 2006 a na T-Mobile v roku 2005. Táto úhrada kompenzovala hlavne zvýšené marketingové náklady.

8. Finančné výnosy

	2006	2005
Úroky z krátkodobých vkladov	150	127
Odpis úpravy úverov na reálnu hodnotu	-	98
	150	225

9. Finančné náklady

	2006	2005
Úroky z úverov	201	322
Úroky z derivátov, netto	12	12
Kurzové straty, netto	80	5
Zmluvné a iné finančné poplatky	14	111
Čistá strata z derivátov	124	31
Ostatné finančné náklady	15	17
	446	498

Úrokové náklady zahŕňajú poplatok za predčasné splatenie úveru od zahraničných inštitúcií vo výške 87 miliónov Sk (2005: 57 miliónov Sk), (Poznámka 20).

10. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov z bežnej činnosti za roky končiace k 31. decembru sú:

	2006	2005
Splatná daň	513	794
Odložený daňový náklad / (výnos)	20	(145)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	533	649

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou čiastkou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

	2006	2005
Zisk pred zdanením z pokračujúcich činností	2 427	2 484
Zisk pred zdanením z ukončovaných činností	409	194
Zisk pred zdanením	2 836	2 678
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19% (2005: 19%)	539	509
Dopad nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov	84	176
Daň minulých rokov	(11)	4
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 22% (2005: 26%)	612	689
Daň z príjmov z pokračujúcich činností	533	649
Daň z príjmov z ukončovaných činností	79	40
	612	689

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (príjem) z pokračujúcich činností za roky končiace k 31. decembru je možné priradiť k nasledovným položkám:

	Súvaha		Výkaz ziskov a strát	
	2006	2005	2006	2005
Zrýchlené daňové odpisy	(3 992)	(3 898)	80	(82)
Nerealizované kurzové zisky	(3)	(68)	(65)	(2)
Opravné položky k nedobytným pohľadávkam	35	56	21	35
Zamestnanecké odstupné	7	52	45	20
Reálna hodnota derivátov	28	82	56	15
Neumorená daňová strata	-	59	59	59
Úpravy reálnej hodnoty	(1 842)	(2 012)	(177)	(157)
Ostatné	57	58	1	(33)
	(5 710)	(5 671)	20	(145)

V roku 2005 si Skupina zabezpečila peňažné toky na pôžičky čerpané od Európskej investičnej banky (Poznámka 27). Spolu s efektívnou časťou precenenia zabezpečovacieho nástroja Skupina účtovala súvisiacu odloženú daň do vlastného imania. V roku 2006 Skupina splatila pôžičky a súvisiace zabezpečovacie nástroje. Odložená daň kumulovaná vo vlastnom imaní (2 milióny Sk) bola rozpustená do výnosov.

11. Ukončované činnosti a iný majetok určený na predaj

		2006	2005
Skupina majetku určeného na predaj	11,1	1 829	-
Ostatný majetok určený na predaj	11,2	765	46
		2 594	46

11.1 Ukončované činnosti

Dňa 30. januára 2002 predstavenstvo Spoločnosti rozhodlo reštrukturalizovať a odpredať RK Business. Transakcia bola odložená do júna 2006, kedy boli vyriešené všetky právne obmedzenia zamedzujúce predaju. Spoločnosť následne klasifikovala RK Business ako skupinu majetku určeného na predaj.

RK Business je jednotka generujúca peňažné toky v rámci spoločnosti Slovak Telekom a pozostáva z odštepného závodu Spoločnosti Radiokomunikácie, o.z. a dcérskych spoločností RK Tower a TBDS. RK Business vlastní, prevádzkuje a riadi vysielacie bezdrôtovej komunikácie, vysielaciu a prenosovú sieť a rádioreléové trasy.

Po klasifikácii na majetok určený na predaj Spoločnosť nevytvorila žiadnu opravnú položku na zníženie hodnoty. Od 1. júla 2006 Spoločnosť prestala odpisovať majetok RK Business.

Hospodárske výsledky RK Business za roky končiacie k 31. decembru sú nasledovné:

	2006	2005
Výnosy	870	928
Personálne náklady	(196)	(204)
Odpisy	(67)	(240)
Ostatné prevádzkové náklady, netto	(198)	(290)
Zisk z ukončovaných činností pred zdanením	409	194
Splatná daň	(58)	(50)
Odložená daň	(21)	10
Zisk z ukončovaných činností za účtovné obdobie	330	154

Zisk pred zdanením RK Business za rok končiaci k 31. decembru 2006 zahŕňa aj jednorazovú sumu 99 miliónov Sk, ktorá predstavuje platbu od Slovenského rozhlasu za pohľadávky, na ktoré bola vytvorená v plnej hodnote opravná položka. Zisk pred zdanením za rok 2006 je navyše ovplyvnený zastavením odpisovania dlhodobého majetku po jeho klasifikácii ako majetok určený na predaj (89 miliónov Sk).

11. Ukončované činnosti a iný majetok určený na predaj (pokračovanie)

11.1 Ukončované činnosti (pokračovanie)

Hlavné skupiny majetku a záväzkov RK Business klasifikovaných ako určené na predaj k 31. decembru 2006 sú:

Majetok klasifikovaný ako určený na predaj	
Dlhodobý majetok	1 591
Pohľadávky z obchodného styku, iné pohľadávky a zásoby	204
Peňažné prostriedky a krátkodobé vklady (Poznámka 18)	34
	1 829
Záväzky priamo súvisiace s majetkom klasifikovaným ako určený na predaj	
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	125
Prijaté úvery	7
	132
Čistá hodnota majetku priamo súvisiaceho s majetkom určeným na predaj	1 697

Úročitelné záväzky predstavujú bankový úver s efektívnou úrokovou sadzbou 2,93%, ktorý je splatný v roku 2007.

Prevádzkové peňažné toky z ukončovaných činností boli vo výške 544 miliónov Sk (2005: 434 miliónov Sk) a peňažné toky použité na investičné činnosti predstavovali 150 miliónov Sk (2005: 151 miliónov Sk). Peňažné toky použité na finančné činnosti predstavovali 13 miliónov Sk (2005: 17 miliónov Sk).

11.2 Ostatný majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo
K 1. januáru 2006	46
Čistý presun z dlhodobého hmotného majetku (Poznámka 12)	1 199
Zníženie hodnoty	(379)
Predaný majetok	(101)
K 31. decembru 2006	765

Majetok určený na predaj predstavuje k 31. decembru 2006 budovy a pozemky, ktoré sa plánujú predať jednotlivito (51 miliónov Sk) ako aj v skupinovom portfóliu (714 miliónov Sk). Zámerom manažmentu je zavŕšiť predaj skupinového portfólia v prvej polovici roka 2007, pričom jednotlivé predaje sa uzatvárajú obvykle do 3 až 6 mesiacov od klasifikácie ako majetky určené na predaj.

12. Dlhodobý hmotný majetok

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rozhlasová a televízna technika	Ostatný DHM	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2006	7 082	27 381	39 815	11 168	7 235	1 788	94 469
Prírastky	267	839	1 480	1 019	737	840	5 182
Úbytky	(30)	(321)	(1 313)	(413)	(525)	-	(2 602)
Presuny	12	136	479	(40)	166	(753)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	(2 202)	(70)	(106)	(3 786)	(612)	(20)	(6 796)
K 31. decembru 2006	5 129	27 965	40 355	7 948	7 001	1 855	90 253
Oprávky							
K 1. januáru 2006	(1 568)	(9 848)	(27 084)	(7 322)	(3 684)	-	(49 506)
Odpisy	(341)	(846)	(4 078)	(975)	(709)	-	(6 949)
Zníženie hodnoty	-	(19)	(34)	-	(144)	(17)	(214)
Úbytky	24	317	1 282	365	515	-	2 503
Presuny	(4)	-	(314)	253	65	-	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	627	23	88	2 987	408	-	4 133
K 31. decembru 2006	(1 262)	(10 373)	(30 140)	(4 692)	(3 549)	(17)	(50 033)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2006	3 867	17 592	10 215	3 256	3 452	1 838	40 220

Odpisy vo výške 67 miliónov Sk sa týkajú RK Business.

12. Dlhodobý hmotný majetok (pokračovanie)

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rozhlasová a televízna technika	Ostatný DHM	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2005	6 421	26 517	40 244	11 787	6 962	1 938	93 869
Prírastky	261	791	1 906	465	667	1 173	5 263
Úbytky	(662)	(35)	(2 969)	(284)	(975)	(24)	(4 949)
Presuny	834	108	634	(800)	523	(1 299)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	228	-	-	-	41	-	269
Akvízia dcérskych spoločností	-	-	-	-	17	-	17
K 31. decembru 2005	7 082	27 381	39 815	11 168	7 235	1 788	94 469
Oprávky							
K 1. januáru 2005	(1 157)	(8 984)	(25 751)	(7 069)	(3 677)	(24)	(46 662)
Odpisy	(265)	(878)	(4 296)	(612)	(826)	-	(6 877)
Zníženie hodnoty	(26)	(9)	-	(62)	(52)	-	(149)
Úbytky	200	25	2 961	278	959	24	4 447
Presuny	(98)	(2)	2	143	(45)	-	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	(222)	-	-	-	(33)	-	(255)
Akvízia dcérskych spoločností	-	-	-	-	(10)	-	(10)
K 31. decembru 2005	(1 568)	(9 848)	(27 084)	(7 322)	(3 684)	-	(49 506)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2005	5 514	17 533	12 731	3 846	3 551	1 788	44 963

Odpisy vo výške 187 miliónov Sk sa týkajú RK Business.

13. Dlhodobý nehmotný majetok

	Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatný DNM	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2006	12 261	2 564	2 328	9 044	845	27 042
Prírastky	-	-	21	1 684	87	1 792
Úbytky	-	-	-	(79)	-	(79)
Presuny	-	-	-	416	(416)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	-	-	-	(44)	-	(44)
K 31. decembru 2006	12 261	2 564	2 349	11 021	516	28 711
Oprávky						
K 1. januáru 2006	(1 076)	(744)	-	(6 603)	(30)	(8 453)
Odpisy	(1 076)	(146)	-	(1 762)	(37)	(3 021)
Zníženie hodnoty	-	-	-	(3)	-	(3)
Úbytky	-	-	-	66	-	66
Presun do a z majetku určeného na predaj	-	-	-	42	-	42
K 31. decembru 2006	(2 152)	(890)	-	(8 260)	(67)	(11 369)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2006	10 109	1 674	2 349	2 761	449	17 342

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa nedokončené investície vo výške 344 miliónov Sk a značky v hodnote 90 miliónov Sk.

13. Dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

	Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatný DNM	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2005	12 250	2 564	2 209	8 228	517	25 768
Prírastky	-	-	-	252	1 309	1 561
Úbytky	-	-	-	(449)	-	(449)
Presuny	-	-	-	1 011	(1 011)	-
Akvizícia dcérskych spoločností	11	-	119	2	30	162
K 31. decembru 2005	12 261	2 564	2 328	9 044	845	27 042
Oprávky						
K 1. januáru 2005	-	(690)	-	(5 362)	-	(6 052)
Odpisy	(1 076)	(54)	-	(1 671)	(30)	(2 831)
Zníženie hodnoty	-	-	-	(1)	-	(1)
Úbytky	-	-	-	433	-	433
Akvizícia dcérskych spoločností	-	-	-	(2)	-	(2)
K 31. decembru 2005	(1 076)	(744)	-	(6 603)	(30)	(8 453)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2005	11 185	1 820	2 328	2 441	815	18 589

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa nedokončené investície vo výške 674 miliónov Sk a značky v hodnote 120 miliónov Sk.

14. Zníženie hodnoty goodwillu

Pre účely testovania zníženia hodnoty goodwillu, bol goodwill nadobudnutý prostredníctvom podnikových kombinácií alokovaný na dve jednotky generujúce peňažné toky nasledovne:

	2006	2005
T-Mobile	2 209	2 209
Zoznam and Zoznam Mobile	140	119
	2 349	2 328

T-Mobile

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená pomocou prognóz peňažných tokov pokrývajúcich desaťročné obdobie, ktoré sa použilo v záujme spresnenia výpočtu. Použitá diskontná sadzba bola 7,76% (2005: 7,97%). Peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2,3% (2005: 2,5%). Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu.

Zoznam and Zoznam Mobile

Keďže oblasť podnikania, v ktorej táto jednotka generujúca peňažné toky pôsobí, sa rapídne rozvíja, jej spätne ziskateľná hodnota bola určená pomocou prognóz peňažných tokov pokrývajúcich päťročné obdobie. Použitá diskontná sadzba bola 9,61%. Peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 4%. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu.

V roku 2005 sa spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky nestanovila pretože cena obstarania bola stanovená dočasne.

RK Business

V roku 2006 bola táto jednotka generujúca peňažné toky klasifikovaná ako skupina majetku určeného na predaj (Poznámka 11) a bola ocenená v súlade s IFRS 5 Majetok určený na predaj a ukončované činnosti. Očakávaná predajná cena znížená o náklady na predaj prevyšuje jej účtovnú hodnotu.

15. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2006 mala Skupina nasledovné dcérske spoločnosti:

Názov	Činnosť	Zisk 2006	Zisk 2005	Čisté aktíva 2006	Čisté aktíva 2005
T-Mobile Slovensko	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	2 427	2 626	10 581	8 154
RK Tower	Prenos rozhlasového a TV signálu	(8)	(27)	653	662
TBDS	Žiadna činnosť	-	-	1	1
Zoznam	Internetový portál	14	11	29	15
Zoznam Mobile	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	13	8	22	8
Telekom Sec	Všeobecné bezpečnostné služby	-	-	-	-
Institute of NGN	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	-	-	-	-

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou Institute of NGN a Zoznamu v roku 2005 je Spoločnosť ich 100%-ným vlastníkom. Tieto dcérske spoločnosti nie sú verejne obchodovateľné.

Dňa 30. júna 2006 Slovak Telekom nadobudol zvyšných 10% vlastného imania spoločnosti Zoznam za 25 miliónov Sk.

Dňa 20. októbra 2006 bol založený Institute of NGN (INGN) ako záujmové združenie právnických osôb spoločnosti Slovak Telekom a Žilinskej univerzity. Spoločnosť doposiaľ neposkytla žiadny príspevok tomuto združeniu. INGN je ovládaný spoločnosťou Slovak Telekom.

Dňa 25. októbra 2006 spoločnosť Slovak Telekom založila dcérsku spoločnosť Telekom Sec. Táto dcérska spoločnosť bola založená s počiatočným vkladom vo výške 200 tisíc Sk.

V roku 2006 Spoločnosť klasifikovala RK Tower a TBDS ako súčasť skupiny majetku určeného na predaj (Poznámka 11).

16. Zásoby

	2006	2005
Káble, vedenia a náhradné diely	106	102
Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu	90	205
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	75	91
	271	398

Zásoby sú vykázané po opravnej položke v hodnote 42 miliónov Sk (2005: 105 miliónov Sk) k pomaly obrátkovým a zastaraným zásobám, z ktorých 26 miliónov Sk (2005: 80 miliónov Sk) súvisí s pevnou sieťou a 16 miliónov Sk (2005: 25 miliónov Sk) s mobilnou sieťou.

17. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

	2006	2005
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	3 427	3 397
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 24)	149	208
Ostatné krátkodobé aktíva a preddavky	149	124
	3 725	3 729

Skupina zaúčtovala opravnú položku vo výške 763 miliónov Sk (2005: 906 miliónov Sk) k pohľadávkam z obchodného styku.

Preddavky zahŕňajú 43 miliónov Sk vyplatených spriaznenej strane DeTelmmobilien, s.r.o. (2005: nula).

18. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

	2006	2005
Peňažné prostriedky	2 632	2 053
Krátkodobé vklady	1 801	1 732
	4 433	3 785

Pre účely konsolidovaného výkazu ziskov a strát zahŕňajú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru 2006 nasledovné položky:

Peňažné prostriedky	2 632
Krátkodobé vklady	1 801
Peňažné prostriedky a krátkodobé vklady priamo súvisiace s so skupinou majetku určeného na predaj (Poznámka 11)	34
	4 467

19. Základné imanie a fondy

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51%-ný podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Emisné ážio predstavovalo 11 632 miliónov Sk. Všetky novo emitované akcie upísala a v plnej výške splatila spoločnosť Deutsche Telekom AG. Privatizačná transakcia tiež zahŕňala odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2006 mala spoločnosť Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2005: 26 027 500) s menovitou hodnotou 1 000 Sk na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané v plnej výške.

Zákonný rezervný fond je vytvorený v súlade so slovenskými predpismi a nie je deliteľný. Rezerva sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. V roku 2006 Skupina previedla 10% zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu.

V roku 2006 neboli priznané žiadne dividendy (2005: 4 300 miliónov Sk).

Keď k 31. decembru 2004 získala Skupina rozhodujúci podiel v spoločnosti T-Mobile, precenila majetok a záväzky spoločnosti T-Mobile na ich reálnu hodnotu. Rozdiel vo výške 4 779 miliónov Sk, o ktorý reálna hodnota čistého majetku obstaraného pred 31. decembrom 2004 presahovala jeho hodnotu vykázanú v položke investície do spoločného podniku, sa vykázal v ostatných rezervách. V roku 2006, keďže obstaraný majetok sa odpisoval, sa časť rezervy vo výške 379 miliónov Sk rozpustila. (2005: 339 miliónov Sk).

20. Prijaté úvery

	2006	2005
Krátkodobé	-	632
Dlhodobé	-	2 805
	-	3 437

V septembri 2006 Skupina predčasne splatila úvery čerpané z Európskej investičnej banky (EIB) a Svetovej banky (WB), spolu s poplatkami za predčasné splatenie vo výške 87 miliónov Sk. Súvisiace zabezpečovacie transakcie (Poznámka 27) boli splatené spolu s úvermi.

Úvery čerpané z EIB a WB boli zaručené vládou SR a syndikovanou bankovou zárukou vo výške 93 miliónov EUR (3 828 miliónov Sk). Predčasné splatenie úverov tieto záruky zrušilo, pričom neboli zaplatené žiadne poplatky z predčasného splatenia.

Na zabezpečenie likvidity a finančnej pozície poskytol Deutsche Telekom Skupine nezabezpečený a flexibilný úverový rámec vo výške 2 200 miliónov Sk, ktorý zatiaľ spoločnosť nečerpala. Tento úverový rámec je možné čerpať do 28. decembra 2007 s úrokovou sadzbou BRIBOR + 0,164%.

Účtovné hodnoty, úrokové sadzby a doby splatnosti úverov k 31. decembru boli nasledovné:

	Úrok p.a. %	Pôvodná splatnosť	2006	2005
Európska investičná banka, úver A	6,41	jún 2008	-	142
Európska investičná banka, úver B	6,40	august 2009	-	145
Európska investičná banka, úver C	5,18	september 2011	-	2 358
Svetová banka, úver USD	LIBOR + 0,12	august 2010	-	218
Svetová banka, úver CPU	LIBOR + 0,76	august 2010	-	554
Tatra Banka, úver	2,93	jún 2007	-	20
			-	3 437

Úroková sadzba pri úveroch od WB bola založená na špecifickej úrokovej sadzbe WB (variabilné náklady kvalifikovateľných úverov).

RK Business bol v roku 2006 klasifikovaný ako skupina majetku určeného na predaj (Poznámka 11). Úver čerpaný z Tatra Banky predstavuje záväzok priamo súvisiaci so skupinou majetku určeného na predaj a je tak aj klasifikovaný (7 miliónov Sk).

21. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

	2006	2005
Dlhodobé		
Reálna hodnota derivátových nástrojov	-	334
Výnosy budúcich období	429	419
Ostatné	109	70
	538	823
Krátkodobé		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	3 557	3 512
Závazky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 24)	231	231
Závazky voči zamestnancom	573	674
Výnosy budúcich období	1 549	1 345
Reálna hodnota derivátových nástrojov	145	85
Splatné dividendy	-	800
Ostatné	297	418
	6 352	7 065

22. Rezervy

	Súdne a regulačné spory	Odstupné zamestnancov	Uvedenie majetku do pôvodného stavu	Vernostné programy	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2006	920	272	161	84	76	1 513
Tvorba	87	9	22	116	54	288
Rozpustenie	(7)	(8)	(2)	(15)	(11)	(43)
Použitie	(13)	(237)	-	(54)	(70)	(374)
K 31. decembru 2006	987	36	181	131	49	1 384
Dlhodobé	-	-	181	-	22	203
Krátkodobé	987	36	-	131	27	1 181
	987	36	181	131	49	1 384

Súdne a regulačné spory

V roku 2005 Spoločnosť vytvorila rezervu vo výške 885 miliónov Sk v súvislosti s pokutou od Protimonopolného úradu SR za neumožnenie prístupu konkurencii k miestnym vedeniam (uvoľnenie miestnych vedení), čím malo dôjsť k zneužitiu dominantného postavenia na trhu. Spoločnosť sa odvolala voči druhostupňovému rozhodnutiu na Krajskom súde Bratislava, čím Spoločnosť dosiahla pozastavenie vykonateľnosti splatnosti pokuty až do konečného rozhodnutia vo veci súdom. Spoločnosť i naďalej preveruje všetky dostupné právne prostriedky.

V roku 2006 Spoločnosť vytvorila rezervu vo výške 80 miliónov Sk v súvislosti s pokutou uloženou v dôsledku vykonateľného druhostupňového rozhodnutia Protimonopolného úradu SR, v ktorom je Spoločnosť obvinená zo zneužívania dominantného postavenia na trhu virtuálnych privátnych sietí. Slovak Telekom sa proti druhostupňovému rozhodnutiu odvolal a dňa 20. novembra 2006 dosiahol predbežné rozhodnutie o pozastavení vykonateľnosti rozhodnutia. Spoločnosť i naďalej preveruje všetky dostupné právne prostriedky.

Rezerva zahŕňa aj ďalšie sumy súvisiace s inými právnymi a regulačnými spormi vedenými proti Skupine. Názorom manažmentu Skupiny je, že tieto súdne konania nebudú viesť k žiadnym významným stratám nad rámec čiastok, na ktoré bola k 31. decembru 2006 vytvorená rezerva.

Vernostné programy

Rezerva na vernostný program pokrýva náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za body, ktoré Skupina udeľuje účastníkom svojich vernostných programov pod názvom Max Club a T-Mobile Club. Rezerva bola zaúčtovaná na základe skúseností s využívaním takýchto bodov pri podobných vernostných programoch iných operátorov.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Skupiny mala v roku 2006 za následok zníženie stavu zamestnancov o 1 013. Skupina očakáva, že v roku 2007 prepustí ďalších 89 pracovníkov. S predstaviteľmi miestnych odborových organizácií bola dosiahnutá dohoda na základe podrobného plánu, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície. Výška odstupného, ktorá bude vyplatená za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná s prihliadnutím na konkrétne podmienky obsiahnuté v dohode s odborovými organizáciami.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc.

23. Zmluvné záväzky

Skupina mala k 31. decembru nasledovné investičné zmluvné záväzky:	2006	2005
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované, splatnosť do 1 roka	285	1 042
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované, splatnosť 1 – 5 rokov	87	-
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované, splatnosť nad 5 rokov	44	-
	416	1 042

Skupina má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych lízingov a kúpnych zmlúv, ktorých splatnosť je od jedného do desiatich rokov, a ktoré sa týkajú hlavne nájmu kancelárskych a maloobchodných priestorov a dopravných prostriedkov (992 miliónov Sk), podpory a údržby siete (435 miliónov Sk) a IT podpory (278 miliónov Sk).

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv k 31. decembru sú nasledovné:

	2006	2005
Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka	764	830
Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov	895	625
Operatívne záväzky so splatnosťou vyše päť rokov	267	498
	1 926	1 953

24. Transakcie so spriaznenými osobami

Skupina obchoduje so svojou materskou spoločnosťou, Deutsche Telekom AG, a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi hlavne v oblasti hlasovej, dátovej a inej komunikácie, ktorá prechádza ich sietami a taktiež v oblasti riadenia, poradenstva a iných služieb.

Deutsche Telekom

Záväzky k 31. decembru 2005 zahŕňajú dividendy vo výške 408 miliónov Sk. V rokoch 2006 a 2005 obdržala Skupina úhrady za vynaložené náklady, ktoré vznikli Skupine pri zmene obchodného mena na Slovak Telekom (2006: 364 miliónov Sk) a na T-Mobile (2005: 399 miliónov Sk), pričom tieto sumy sú vykázané vo výnosoch. Prepojovacie poplatky účtované priamo spoločnosti Deutsche Telekom v roku 2006 boli v roku 2005 účtované skupine T-Systems Group.

Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií

Skupina poskytuje telekomunikačné služby Ministerstvu dopravy, pôšt a telekomunikácií (MDPT), ktoré má výrazný vplyv na Skupinu. V roku 2005 spoločnosť Slovak Telekom predala budovu, v ktorej sídli, tomuto ministerstvu za 395 miliónov Sk, čo je vykázané v rámci výnosov. K 31. decembru 2005 obsahovali záväzky splatné dividendy vo výške 272 miliónov Sk.

DeTelmmobilien

V septembri 2006 bola správa nehnuteľností spoločnosti Slovak Telekom outsourcovaná do spoločnosti DeTelmmobilien (DTI), ktorá je členom skupiny Deutsche Telekom Group. DTI poskytla v roku 2006 spoločnosti služby za 128 miliónov Sk.

24. Transakcie so spriaznenými osobami (pokračovanie)

V priebehu roka 2006 obdržali kľúčoví manažéri Spoločnosti odmeny v hodnote 154 miliónov Sk (2005: 145 miliónov Sk).

	Pohľadávky		Závazky		Výnosy		Náklady	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Deutsche Telekom AG	31	26	64	504	534	399	220	144
T-Systems Group	5	107	17	57	58	429	103	161
T-Mobile Slovensko	-	-	-	-	-	-	-	-
T-Mobile Group	107	52	105	64	224	274	234	240
DeTelmobilien Slovakia	43	-	44	-	-	-	128	-
MDPT	-	-	-	272	6	395	37	-
Iné	6	23	1	14	40	39	14	20
	192	208	231	911	862	1 536	736	565

25. Podmienené záväzky

Skupina je účastníkom súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený o tom, že Skupina neutrpí žiadne významné škody v dôsledku takýchto konaní, ktorých výška by bola nad rámec rezerv už zaúčtovaných v účtovnej závierke (Poznámka 22).

26. Verejne poskytované služby

Skupina je angažovaná v nasledovných dohodách o verejne poskytovaných službách:

Slovak Telekom:

Spoločnosť prevádzkuje elektronické komunikačné siete a poskytuje služby elektronických komunikácií na základe svojej telekomunikačnej licencie č. 7961/2000, doplnenej rozhodnutím č. 750/12/2004 z 20. septembra 2004. Čísla a frekvencie pridelené v takýchto licenciách sa považujú za individuálne oprávnenia podľa § 31 a 32 zákona o elektronických komunikáciách (ZoEK) až do vypršania ich platnosti.

Dňa 4. apríla 2006 Slovak Telekom obdržal druhostupňové rozhodnutie vydané predsedom Telekomunikačného úradu SR (TÚ), v ktorom bola Spoločnosť určená na poskytovanie univerzálnej služby a TÚ uložil povinnosť poskytovať univerzálnu službu podľa § 50 ods. 1 a 2 písm. a) až d) ZoEK a v kvalite podľa § 51 ZoEK a Opatrenia TÚ č. O-5/2004. Podmienky plnenia povinností univerzálnej služby sú nasledovné:

- nepretržitý prístup k číslam tiesňového volania – do 5. apríla 2006,
- poskytovanie minimálne jedného komplexného telefónneho zoznamu účastníkov v elektronickej podobe, poskytovanie a prevádzkovanie minimálne jednej komplexnej služby informácií o telefónnych číslach – do 15. apríla 2006,
- pripojenie do verejnej telefónnej siete a prístup k verejným telefónnym službám; poskytovanie služieb účastníkom, ktoré im umožňujú kontrolovať svoje výdavky – do 1. júla 2006,
- zabezpečenie primeranej dostupnosti verejných telefónnych automatov; zabezpečenie prístupu k verejne dostupným telefónnym službám pre invalidných užívateľov; poskytovanie minimálne jedného komplexného telefónneho zoznamu účastníkov v tlačenej podobe – do 1. januára 2007.

V súlade s predbežným ustanovením § 76 ods. 10 ZoEK Spoločnosť v máji 2004 predložila podnet na zrušenie povinnosti poskytovať verejnú telegrafnú službu a verejnú telexovú službu. V novembri 2005 obdržala Spoločnosť druhostupňové rozhodnutie TÚ, ktoré potvrdilo povinnosť Spoločnosti poskytovať verejné telexové služby do 31. marca 2006 a verejné telegrafné služby do 31. decembra 2006. Spoločnosť následne ukončila poskytovanie verejných telexových služieb dňa 1. apríla 2006 a telegrafných služieb dňa 31. decembra 2006.

26. Verejne poskytované služby (pokračovanie)

T-Mobile:

V novembri 1990 spoločnosť T-Mobile získala 20-ročnú exkluzívnu licenciu prevádzkovať analógovú sieť NMT 450 MHz v Slovenskej republike. T-Mobile zároveň získal licenciu vybudovať a prevádzkovať verejnú prepájanú paketovú dátovú sieť. T-Mobile komerčne spustil mobilné telekomunikačné služby NMT 450 v septembri 1991 a v novembri 1991 začal poskytovať služby manažovaných dátových sietí. V auguste 1996 získal T-Mobile jednu z dvoch licencií udelených Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií na vybudovanie a prevádzkovanie siete GSM 900 MHz a túto službu spustil vo februári 1997. V júli roku 1999 bola pôvodná licencia GSM 900 MHz spoločnosti T-Mobile doplnená a T-Mobile získal jednu z dvoch licencií udelených Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií na vybudovanie a prevádzkovanie siete GSM 1800 MHz. V júli 2000 Telekomunikačný úrad skonsolidoval licencie spoločnosti T-Mobile do jednej všeobecnej licencie. Ide o licenciu, podľa ktorej T-Mobile v súčasnosti podniká a platnosť tejto licencie je do roku 2011. Pred vypršaním tejto licencie má T-Mobile právo obnoviť licenciu na obdobie ďalších maximálne 10 rokov, pričom za obnovenie tejto licencie sa môže vyžadovať zaplatenie určitých poplatkov.

Táto licencia ukladá spoločnosti T-Mobile rozličné povinnosti, ktoré spoločnosť musí dodržať. Tieto povinnosti zahŕňajú, okrem iného: priebežné dosahovanie určitých cieľov pri výstavbe siete; dosiahnutie určitého minimálneho geografického pokrytia a úrovni kvality služieb a uhrádzanie určitých poplatkov.

S účinnosťou od 16. júla 2002 získal T-Mobile licenciu na výstavbu a prevádzku verejnej mobilnej telekomunikačnej siete na základe štandardu UMTS. Licencia UMTS zároveň umožňuje kontrolu súvisiacich rádiových frekvencií spoločnosťou T-Mobile. Dňa 30. septembra 2003 získal T-Mobile plnú kontrolu nad frekvenciami spadajúcimi pod podmienky licencie UMTS. T-Mobile komerčne spustil službu UMTS v januári 2006. Licencia UMTS je platná do roku 2022, kedy bude mať T-Mobile možnosť požiadať o jej predĺženie.

27. Finančné nástroje

Reálne hodnoty

Nižšie sa nachádza porovnanie účtovných hodnôt a reálnych hodnôt všetkých finančných nástrojov Skupiny podľa kategórií, vrátane tých, ktoré sú klasifikované ako skupina majetku určeného na predaj:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2006	2005	2006	2005
Finančný majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 467	3 785	4 467	3 785
Pohľadávky z obchodného styku	3 765	3 605	3 765	3 605
Finančné záväzky				
Záväzky z obchodného styku	4 448	4 417	4 448	4 417
Úročiteľné úvery:				
Úvery s pohyblivou úrokovou sadzbou	-	(772)	-	(772)
Úvery s pevne stanovenou úrokovou sadzbou	(7)	(2 665)	(7)	(2 905)
Deriváty	(145)	(419)	(145)	(419)

Reálna hodnota derivátov a úverov bola vypočítaná diskontovaním očakávaných budúcich peňažných tokov pri prevažujú- cich úrokových sadzbách.

K 31. decembru 2006 deriváty pozostávali z menových forwardov (145 miliónov Sk). K 31. decembru 2005 zahŕňali deriváty krížové menové swapy (404 miliónov Sk) a menové forwardy (15 miliónov Sk).

Úrokové riziko

V roku 2006 boli jedinými finančnými nástrojmi Skupiny vystavenými zmenám v úrokových sadzbách peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty (4 667 miliónov Sk) a úvery podliehajúce pevne stanovenej úrokovej sadzbe (7 miliónov Sk). Splatnosť oboch je do jedného roka. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty podliehajú pohyblivým úrokovým sadzbám.

Úver priamo súvisí so skupinou majetku RK Business a je klasifikovaný ako určený na predaj (Poznámka 11).

V roku 2005 boli úrokovému riziku vystavené nasledovné finančné nástroje Skupiny:

Pevne stanovená úroková sadzba

	Do 1 roka	1-2 roky	2-3 roky	3-4 roky	4-5 rokov	Nad 5 rokov	Spolu
Úvery s pevne stanovenou úrokovou sadzbou	(499)	(493)	(458)	(429)	(393)	(393)	(2 665)
Deriváty	(15)	(15)	(14)	(14)	(12)	(12)	(82)

27. Finančné nástroje (pokračovanie)

Pohyblivá úroková sadzba

	Do 1 roka	1-2 roky	2-3 roky	3-4 roky	4-5 rokov	Nad 5 rokov	Spolu
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 785	-	-	-	-	-	3 785
Úvery s pohyblivou úrokovou sadzbou	(133)	(143)	(154)	(165)	(177)	-	(772)
Deriváty	(55)	(60)	(64)	(69)	(74)	-	(322)

Úrok z finančných nástrojov s pohyblivou úrokovou sadzbou sa prepočítava v intervaloch kratších ako jeden rok. Úrok z finančných nástrojov s pevne stanovenou úrokovou sadzbou je stanovený až do doby splatnosti daného nástroja. Iné finančné nástroje nezahrnuté to vyššie uvedenej tabuľky sú bezúročné a nepodliehajú preto úrokovému riziku.

Riziko platobnej neschopnosti tretej strany

V rámci Skupiny neexistuje žiadna významná koncentrácia rizika platobnej neschopnosti tretej strany.

Zabezpečovacie aktivity

V roku 2005 Skupina uzavrela krízové menové swapy súvisiace s úvermi čerpanými od EIB pre účely zabezpečenia budúcich peňažných tokov. Tieto menové swapy boli dohodnuté tak, aby ich podmienky korešpondovali s podmienkami úverov. Zabezpečenie budúcich peňažných tokov bolo posúdené ako vysoko efektívne a nerealizovaný zisk vo výške 6 miliónov Sk, po zohľadnení odloženej dane vo výške 2 milióny Sk, bol začítaný do vlastného imania. V júni až septembri 2006 Skupina splatila pôžičky čerpané z EIB a zároveň splatila i súvisiace menové swapy. Hodnota pred tým kumulovaná vo vlastnom imaní bola preúčtovaná do výkazu ziskov a strát.

Skupina ďalej uzavrela menové swapy na zabezpečenie svojho rizika zo zmien vo výmenných kurzoch súvisiacich s úvermi čerpanými z WB (v US dolároch a CPU – Currency Pool Unit). Účtovanie o zabezpečení nebolo aplikované pre tieto swapy. Menové swapy boli splatené spolu s úvermi čerpanými z WB v septembri 2006.

Správa nezávislého auditora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Zaobchádzanie
P.O. Box 19
810 00 Bratislava
Slovenská republika

Tel: +421 2 2922 9511
Fax: +421 2 2922 9222
www.ey.com

Správa nezávislého auditora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“) zostavenej k 31. decembru 2006, ktorá obsahuje konsolidovaný súvahu a konsolidovaný výkaz ziskov a strát, konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a sumarizáciu významných účtovných zásad a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a informáciách vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť vhodné auditorské postupy, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol spoločnosti. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.


Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a primerané východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Skupiny k 31. decembru 2006 a výsledok jej hospodárenia za uvedený rok v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ.

14. marca 2007
Bratislava, Slovenská republika


Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257


Ing. Jana Švarcová
Licencia SKAU č. 932

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., IČO: 44 849 967, registrovaná v Obchodnom registri Slovenskej republiky, Bratislava 1, ulička: Anny Šebkovej 2/1014/08 a v právomoci auditorskej spoločnosti Slovenská komora audítorská podľa č. 257

Slovak Telekom, a. s.

Správa audítora a účtovná závierka
zostavená podľa IFRS

k 31. decembru 2006

Obsah

Výkaz ziskov a strát	111
Súvaha	112
Prehľad zmien vlastného imania	113
Prehľad peňažných tokov	114
Poznámky k účtovnej závierke	115
Správa nezávislého audítora	142

Výkaz ziskov a strát

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2006	2005
Výnosy	5	14 741	14 966
Personálne náklady	6	(2 730)	(2 927)
Materiál		(623)	(570)
Odpisy	12,13,14	(6 438)	(6 085)
Prepojovacie poplatky		(1 941)	(1,812)
Ostatné prevádzkové náklady, netto	7	(2,704)	(3 433)
Prevádzkový zisk		305	139
Finančné výnosy	8	216	983
Finančné náklady	9	(225)	(252)
Zisk pred zdanením		296	870
Daň z príjmov	11	(105)	(168)
Zisk za účtovné obdobie z pokračujúcich činností		191	702
Ukončované činnosti	12	318	172
Zisk za účtovné obdobie		509	874

Účtovná závierka na stranách 111 až 141 bola schválená dňa 14. marca 2007 v mene predstavenstva Spoločnosti:



Ing. Miroslav Majoroš
Predseda predstavenstva
a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó
Člen predstavenstva
a senior výkonný viceprezident

Súvaha

k 31. decembru

	Poznámky	2006	2005
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	13	32 540	36 895
Softvér	14	1 402	1 533
Podiely v dcérskych spoločnostiach	16	11 605	12 281
Náklady budúcich období		490	390
		46 037	51 099
Obežný majetok			
Zásoby	17	178	192
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	18	1 779	3 751
Náklady budúcich období		207	248
Poskytnuté úvery v skupine	19	-	700
Daň z príjmov		209	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20	3 726	3 107
		6 099	7 998
Skupina majetku určeného na predaj a ostatný majetok určený na predaj	12	2 561	46
		8 660	8 044
AKTÍVA SPOLU		54 697	59 143
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie		26 028	26 028
Emisné ážio		11 632	11 632
Zákonný rezervný fond		1 385	1 222
Nerozdelený zisk a ostatné rezervy		7 287	6 947
Vlastné imanie spolu	21	46 332	45 829
Dlhodobé záväzky			
Prijaté úvery	22	-	2 798
Rezervy	24	20	31
Odložená daň	11	3 306	3 130
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	23	391	691
		3 717	6 650
Krátkodobé záväzky			
Prijaté úvery	22	-	619
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	23	3 494	4 685
Rezervy	24	1 038	1 216
Daň z príjmov		-	144
		4 532	6 664
Záväzky priamo súvisiace s majetkom určeným na predaj	12	116	-
		4 648	6 664
Záväzky spolu		8 365	13 314
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		54 697	59 143

Prehľad zmien vlastného imania

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Nerozde- lený zisk a ostatné rezervy	Vlastné imanie spolu
K 31. decembru 2005						
K 1. januáru 2005	21	26 028	11 632	1 183	10 406	49 249
Dividendy		-	-	-	(4 300)	(4 300)
Zabezpečovacie swapy		-	-	-	6	6
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	874	874
Prídely do fondov		-	-	39	(39)	-
K 31. decembru 2005	21	26 028	11 632	1 222	6 947	45 829
K 31. decembru 2006						
K 1. januáru 2006	21	26 028	11 632	1 222	6 947	45 829
Zabezpečovacie swapy		-	-	-	(6)	(6)
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	509	509
Prídely do fondov		-	-	163	(163)	-
K 31. decembru 2006	21	26 028	11 632	1 385	7 287	46 332

Prehľad peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2006	2005
Zisk za účtovné obdobie z bežnej činnosti		191	702
Zisk za účtovné obdobie z ukončovaných činností	12	318	172
Úpravy o:			
Odpisy		6 489	6 272
Úrokové náklady, netto		68	98
Výnosy z dividend		-	(837)
Daň z príjmu	11	182	212
Zisk z vyradenia dlhodobého majetku		(234)	(198)
Kurzové zisky a ostatné nepeňažné položky		(360)	(122)
Pohyby v rezervách		(189)	517
Zmeny stavu pracovného kapitálu			
Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		421	307
Zmena stavu zásob		61	23
Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a iných záväzkov		(4)	(10)
Peňažné toky z prevádzkových činností		6 943	7 136
Daň z príjmov (zaplatená) / prijatá		(358)	273
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		6 585	7 409
Investičné činnosti			
Výdavky na nákup softvéru a dlhodobého majetku		(3 903)	(4 781)
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku		328	899
Obstaranie podielov v dcérskych spoločnostiach		(50)	(138)
Dividendy predstavujúce splátky kapitálu zo strany dcérskej spoločnosti		804	-
Prijaté dividendy		837	-
Vyplatenie pôžičky spoločností v skupine		-	(700)
Splátky pôžičky od spoločností v skupine		700	-
Prijaté úroky		144	97
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		(1 140)	(4 623)
Finančné činnosti			
Splácanie úverov		(3 353)	(612)
Platby z derivátov		(406)	(94)
Vyplatené dividendy	10	(800)	(3 500)
Zaplatené úroky		(267)	(208)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(4 826)	(4 414)
Čisté zvýšenie / (zníženie) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		619	(1 628)
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	20	3 107	4 735
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	20	3 726	3 107

Poznámky k účtovnej závierke

Index k poznámkam k účtovnej závierke

1. Všeobecné informácie	116
2. Účtovné postupy	116
3. Riadenie finančného rizika	124
4. Prechod na IFRS	125
5. Výnosy	127
6. Personálne náklady	127
7. Ostatné prevádzkové náklady, netto	127
8. Finančné výnosy	128
9. Finančné náklady	128
10. Dividendy	128
11. Dane	128
12. Ukončované činnosti a ostatný majetok určený na predaj	129
13. Dlhodobý hmotný majetok	131
14. Softvér	132
15. Zníženie hodnoty dlhodobého majetku	133
16. Podiely v dcérskych spoločnostiach	133
17. Zásoby	134
18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	135
19. Poskytnuté úvery v skupine	135
20. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	135
21. Základné imanie a fondy	135
22. Prijaté úvery	136
23. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	136
24. Rezervy	137
25. Zmluvné záväzky	137
26. Transakcie so spriaznenými osobami	138
27. Podmienené záväzky	139
28. Verejne poskytované služby	139
29. Finančné nástroje	140

1. Všeobecné informácie

Slovak Telekom, a. s. (ďalej aj „Spoločnosť“ alebo „Slovak Telekom“) bol zapísaný do Obchodného registra Slovenskej republiky ako akciová spoločnosť dňa 1. apríla 1999. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51%-ného podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky si v Spoločnosti ponechala 49%-ný podiel, a to prostredníctvom Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku (15 %).

V roku 2005 schválilo predstavenstvo zmenu obchodného mena Spoločnosti s účinnosťou k 8. marcu 2006, a to z pôvodného Slovak Telecom, a. s. na Slovak Telekom, a. s.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu, medzimestskú a medzinárodnú telefónnu prevádzku ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane prenájmu telekomunikačných okruhov, dátových sietí, širokopásmových i úzkopásmových služieb internetového pripojenia. Zároveň poskytuje rezidenčným i firemným zákazníkom produkty, ktorých rozsah siaha od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete. Spoločnosť je zároveň vlastníkom a prevádzkovateľom zariadení na rádiový a televízny prenos.

Sídlo Spoločnosti:

Námestie slobody 6
817 62 Bratislava
Slovenská republika

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1 Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou Spoločnosti a spĺňa požiadavky Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) pre zostavenie individuálnej účtovnej závierky materskej spoločnosti.

Účtovná závierka bola zostavená s uplatnením princípu historických nákladov okrem prípadov, kedy je v účtovných postupoch nižšie uvedené inak. Funkčnou menou Spoločnosti je slovenská koruna (Sk). Účtovná závierka je vykázaná v Sk a všetky vykázané hodnoty boli zaokrúhlené na milióny.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti.

Vyhlásenie o zhode

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou spoločnosti Slovak Telekom a bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ktoré prijala EÚ (ďalej aj „IFRS“).

Individuálna účtovná závierka za účtovné obdobia končiacie 31. decembra 2005 a všetky jej predchádzajúce boli zostavené v súlade s požiadavkami slovenských postupov účtovania (Opatrenie MFSR 232054/2002-92). V dôsledku účinnosti zmeny zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. od 1. januára 2006 je Spoločnosť povinná zostavovať individuálnu účtovnú závierku v súlade s IFRS (Nariadenie č. 1606/2002 v znení neskorších úprav). Vzhľadom na uvedenú skutočnosť je účtovná závierka za rok končiaci 31. decembra 2006 prvou individuálnou účtovnou závierkou, ktorú Spoločnosť zostavila v súlade s IFRS. Finačné efekty prechodu na IFRS, predovšetkým zmena finančnej pozície a výsledkov Spoločnosti, sú uvedené v Poznámke 4.

Spoločnosť zostavuje a zverejňuje konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS už niekoľko rokov. Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená aj za rok končiaci 31. decembra 2006. Obe účtovné závierky boli zostavené pri použití rovnakých metód ocenenia a vykázaní a boli schválené predstavenstvom Spoločnosti dňa 14. marca 2007.

2. Účtovné zásady (pokračovanie)

2.2 Dlhodobý hmotný majetok

Obstarávacia cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, znížených o opravy a opravnú položku z titulu znehodnotenia majetku. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sa oceňujú v hodnote, ktorú im pridelila vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Náklady na úvery sa neaktivujú.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete až po ukončenie siete v priestoroch zákazníka a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Obstarávacia cena tiež zahŕňa náklady na výmenu častí majetku pri ich vzniku, ak sú splnené kritériá pre ich aktiváciu.

Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení, alebo ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata z vyradenia majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v roku, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny ako aj z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Odpisy

Majetok sa odpisuje lineárne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas doby jeho ekonomickej životnosti až na odhadovanú zvyškovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Doby ekonomickej životnosti používané pre jednotlivé kategórie DHM sú nasledovné:

Budovy	8 až 50 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	30 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 13 rokov
Rozhlasová a televízna technika	8 až 30 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	2 až 30 rokov

Pozemky a majetok v obstaraní sa neodpisujú.

Zvyškové hodnoty, doba ekonomickej životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Spoločnosť oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj:

- v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykážali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, keď sa rozhodlo, že sa nepredá, podľa toho, ktorá je nižšia.

2.3 Softvér

Softvér obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o opravy a opravné položky v dôsledku zníženia hodnoty. Softvér má konečnú ekonomickú životnosť a odpisuje sa lineárne, pričom pri akomkoľvek náznaku možného znehodnotenia sa jeho účtovná hodnota prehodnotí.

2. Účtovné zásady (pokračovanie)

2.3 Softvér (pokračovanie)

Doba ekonomickej životnosti a metóda odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocuje minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej doby ekonomickej životnosti alebo predpokladaného modelu spotreby budúcich ekonomických úžitkov vyplývajúcich z majetku sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti alebo metóda odpisovania, podľa toho čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov riadených Spoločnosťou, ktoré budú Spoločnosti prinášať úžitky prevyšujúce náklady viac ako jeden rok, sa vykazujú ako dlhodobý nehmotný majetok. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, výrobu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií.

Softvér sa odpisuje od 2 do 5 rokov.

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia softvéru sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v momente, kedy dôjde k vyradeniu majetku.

2.4 Podiely v dcérskych spoločnostiach

Podiely v dcérskych spoločnostiach sa vykazujú v obstarávacej cene. Prijaté dividendy vyplácané z nerozdelených ziskov akumulovaných v účtovných obdobiach pred obstaraním podielu sa považujú za vrátenie prvotnej investície a vykazujú sa ako zníženie obstarávacej ceny podielu v dcérskej spoločnosti. Obstarávacia cena investície v dcérskej spoločnosti je založená na nákladoch súvisiacich s obstaraním investície a predstavuje reálnu hodnotu zaplatenej ceny a priamo súvisiace transakčné náklady.

2.5 Zníženie hodnoty majetku

Spoločnosť ku každému súvahovému dňu posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, Spoločnosť odhadne späťne získateľnú hodnotu takéhoto majetku. Pre účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zoskupený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšiu úroveň, pre ktorú existujú jednotlivé identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Spoločnosť určí späťne získateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky, zníženie o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov, ktoré sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom pokrývajúcich obdobie piatich až desiatich rokov. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určil reálnu hodnotu zníženie o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miery odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Výpočet peňažných tokov je podložený externými zdrojmi informácií.

Popri testovaní zníženia hodnoty majetku jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Spoločnosť aj jednotlivé aktíva, ak sa zmení ich účel z aktív držaných na používanie na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa späťne získateľná hodnota určuje ako trhová cena znížená o náklady na predaj.

2.6 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku, znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

2.7 Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa oceňujú v súlade so štandardom IAS 39. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14-60 dní, sa prvotne ocenia v reálnej hodnote a následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaučtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Pohľadávky z obchodného styku sa zoskupujú na základe rizika návratnosti a testujú na zníženie hodnoty. Strata sa vyказuje ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou pohľadávok a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožiteľnosťou pohľadávok po splatnosti.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané v súvahe netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

2. Účtovné zásady (pokračovanie)

2.8 Deriváty a zabezpečovacie (hedgingové) aktivity

Spoločnosť používa derivátové finančné nástroje na zabezpečenie rizík spojených s pohybom výmenných kurzov a úrokov. Derivátové finančné nástroje sa vykazujú a oceňujú v reálnej hodnote, zmena ktorej sa vykazuje cez účet ziskov a strát s výnimkou prípadov, kedy spĺňajú kritériá zabezpečenia (hedgingu).

Derivátové finančné nástroje Spoločnosti nie sú obchodované na aktívnom trhu a ich reálna hodnota sa určuje pomocou rozličných metód a prognóz, pri ktorých sa vychádza z trhových podmienok k súvahovému dňu. Pri výpočte reálnych hodnôt derivátov a iných finančných nástrojov sa používa súčasná hodnota očakávaných budúcich peňažných tokov pri aktuálnej úrokovej miere používanej na trhu pri podobných finančných nástrojoch.

Zisky alebo straty zo zmien reálnej hodnoty derivátov, ktoré sa neúčtujú ako zabezpečovacie deriváty, sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v účtovnom období, v ktorom vznikli.

Pre účely účtovania o zabezpečení sa zabezpečovacie nástroje rozdeľujú na:

- a) nástroje na zabezpečenie reálnej hodnoty, ak ide o zabezpečenie rizika zmeny reálnej hodnoty vykázaného majetku alebo záväzku;
- b) nástroje na zabezpečenie peňažných tokov, ak ide o zabezpečenie proti fluktuácii peňažných tokov, ktoré sa pripisuje buď konkrétnemu riziku spojenému s vykazovaným majetkom alebo záväzkom alebo s očakávanou transakciou.

Na začiatku zabezpečovacieho vzťahu Spoločnosť formálne zdokumentuje zabezpečenie, o ktorom bude účtovať, cieľ pri riadení rizika a stratégiu na realizáciu zabezpečenia. Dokumentácia obsahuje popis zabezpečovacieho nástroja, zabezpečenú položku alebo transakciu, povahu zabezpečovaného rizika a spôsob hodnotenia efektívnosti zabezpečovacieho nástroja pri kompenzácii zmien reálnej hodnoty zabezpečenej položky alebo peňažných tokov priradených k zabezpečenému riziku. Pri týchto zabezpečovacích nástrojoch je predpoklad, že budú vysoko efektívne, pričom skutočná efektívnosť sa pravidelne vyhodnocuje.

Zabezpečovacie nástroje, ktoré spĺňajú prísne kritériá na účtovanie o zabezpečení, sa účtujú nasledovne:

Nástroje na zabezpečenie reálnej hodnoty

Nástroje na zabezpečenie reálnej hodnoty slúžia na zabezpečenie sa voči zmenám reálnej hodnoty vykazovaného majetku alebo záväzku alebo ich časti, ktoré sú dôsledkom rôznych rizík a môžu ovplyvniť hospodársky výsledok. Pri nástrojoch na zabezpečenie reálnej hodnoty sa účtovná hodnota zabezpečenej položky upravuje o zisky a straty, ktoré možno priradiť k zabezpečovanému riziku, pričom derivát sa preцени na reálnu hodnotu a zisky a straty z preцениenia sa zaúčtujú do hospodárskeho výsledku.

Spoločnosť prestane účtovať o zabezpečení reálnej hodnoty, ak zanikne platnosť zabezpečovacieho nástroja alebo sa predá, ukončí alebo zrealizuje, ak už nespĺňa kritériá na účtovanie o zabezpečení, alebo ak ho Spoločnosť zruší.

Nástroje na zabezpečenie peňažných tokov

Nástroje na zabezpečenie peňažných tokov slúžia na zabezpečenie sa voči fluktuácii peňažných tokov, ktoré sa pripisuje konkrétnemu riziku spojenému s vykazovaným majetkom alebo záväzkom alebo s vysoko pravdepodobnou očakávanou transakciou a ktoré by mohlo ovplyvniť hospodársky výsledok. Efektívna časť zisku alebo straty zo zabezpečovacieho nástroja sa vykazuje priamo vo vlastnom imaní, kým neefektívna časť sa účtuje do hospodárskeho výsledku. Čiastky vykázané vo vlastnom imaní sa vykážu vo výkaze ziskov a strát v prípade, že zabezpečená transakcia má vplyv na hospodársky výsledok, napr. keď sa vykazuje zabezpečený finančný výnos alebo finančný náklad, alebo keď sa uskutoční predpovedaný predaj alebo kúpa.

Ak zanikne platnosť zabezpečovacieho nástroja, alebo sa predá, ukončí alebo zrealizuje bez nahradenia alebo predĺženia, alebo ak ho Spoločnosť zruší, čiastky vykázané vo vlastnom imaní sa zúčtujú do hospodárskeho výsledku.

2. Účtovné zásady (pokračovanie)

2.9 Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a krátkodobé vklady v súvahe predstavujú peniaze v banke a v pokladni ako aj krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti.

Na účely zostavenia prehľadu peňažných tokov predstavujú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty ako sú uvedené vyššie, znížené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. V súvahe sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú v položke prijatých úverov ako krátkodobé záväzky.

2.10 Záväzky z obchodného styku

Záväzky z obchodného styku sú prvotne ocenené v reálnej hodnote navýšenej o transakčné náklady. Následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote použitím efektívnej úrokovej miery.

2.11 Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a je potrebné posúdiť, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku a či zmluva vyjadruje právo na jeho použitie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny lízing. Platby za operatívny lízing sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu je prípadné penále v prospech prenajímateľa vyplývajúce z predčasného ukončenia prenájmu zaúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

2.12 Prijaté úvery

Všetky úvery a finančné výpomoci sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote prijatého protiplnenia bez započítania nákladov vynaložených na transakciu. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú v amortizovanej cene použitím metódy efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sa vykazujú v hospodárskom výsledku pri zúčtovaní záväzkov ako aj počas ich amortizácie.

2.13 Rezervy

Rezervy sa vykazujú, keď má Spoločnosť súčasný zákonný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom minulých udalostí, ak je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť. Na budúce prevádzkové straty sa rezervy netvoria.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím aktuálnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža, ak je to relevantné, riziká a časové hľadisko špecifické pre záväzok. Ak sa použije diskontovanie, zvýšenie rezervy v dôsledku plynutia času sa vyказuje ako finančný náklad.

Rezerva na odstupné

Rezerva na odstupné vyplácané zamestnancom sa vyказuje v období, v ktorom manažment a odbory stanovia a schvália podrobný plán obsahujúci zoznam prepúšťaných zamestnancov

Vernostný program

Spoločnosť vedie vernostný program pre svojich zákazníkov. V rámci programu Spoločnosť udeľuje účastníkom body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. V momente pridelenia bodov zákazníkovi sa tvorí rezerva účtovaná do nákladov. Rezerva sa tvorí v hodnote zníženej o sumu, ktorá predstavuje odhadovanú výšku pridelených bodov, pri ktorých sa očakáva, že si ich zákazníci neuplatnia. Rezerva sa použije, keď zákazníci obdržia benefity v rámci programu.

2. Účtovné zásady (pokračovanie)

2.14 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom, do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Spoločnosť budú plynúť ekonomické úžitky. Výnosy sa vykážu len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú znížené o daň z pridanej hodnoty a zľavy.

Spoločnosť vykazuje výnosy nasledovným spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti s poskytnutím pripojenia, až do výšky poplatkov za aktiváciu služby, sú vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia, získavané z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcich v sieti iných operátorov, sú vykázané vo výnosoch v čase, v ktorom bol daný hovor prijatý v sieti Spoločnosti. Spoločnosť uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku vznikajúce v sieti Spoločnosti, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je tento zodpovedný za obsah služby a Spoločnosť vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré sa aplikujú samostatné pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé ponuky služieb tvoria dve zložky, tovar a služba. Ak balík služieb obsahuje dva samostatné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej sumy.

Výnosy z predaja a prenájmu zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka.

2.15 Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v súvahový deň.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.16 Dane

Splatná daň

Splatné daňové pohľadávky a záväzky za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v súvahový deň.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou vykázanou v účtovnej závierke k súvahovému dňu.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch, okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z počiatočného vykázania majetku či záväzku ak v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, odpočtov a iných daňových nárokov do budúcich období, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát a odpočtov započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka súvisiaca s odpočítateľným dočasným rozdielom vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku ak v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému súvahovému dňu a znižuje sa, až kým už nie je pravdepodobné, že základ dane, pri ktorom bude možné vyrovať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

2.17 Sociálne a dôchodkové zabezpečenie

Z vyplatených hrubých miezd sa odvádzajú štátu príspevky na zákonné zdravotné a sociálne zabezpečenie podľa sadzieb platných počas roka. Náklady na toto zabezpečenie sa účtujú do výkazu ziskov a strát v rovnakom období ako príslušné výplaty miezd.

2.18 Významné účtovné odhady

Nižšie sú uvedené predpoklady použité pri odhadoch budúcich a ďalších hlavných zdrojov neistoty existujúcich k súvahovému dňu, pri ktorých existuje riziko, že môžu významne ovplyvniť účtovnú hodnotu majetku a záväzkov v budúcom finančnom roku.

Opravné položky k pohľadávkam

Spoločnosť tvorí opravnú položku k pochybným pohľadávkam vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Posúdenie adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam je založené na skúsenostiach s odpismi pohľadávok v minulých obdobiach, platobnej disciplíny zákazníkov a jej zmene.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámke 24 a 27, Spoločnosť je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy odhaduje manažment pravdepodobnosť a výšku úbytku ekonomických zdrojov potrebných na vyrovnanie existujúceho záväzku v budúcnosti. Tieto odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými záväzkami v minulosti.

Odhad reálnej hodnoty

Reálna hodnota dlhodobého majetku určeného na predaj, vrátane skupiny majetku RK Business, sa určí ako pravdepodobná predajná cena z prijatých ponúk na odkúpenie.

2. Účtovné postupy (pokračovanie)

2.19 Prijatie IFRS počas roka

Spoločnosť počas roka prijala nasledovné novelizované a nové štandardy IFRS a IFRIC interpretácie.

IAS 19 (novelizovaný) Zamestnanecké požitky

K 1. januáru 2006 Spoločnosť začala uplatňovať novelizovaný štandard IAS 19. Spoločnosť sa rozhodla nevyužiť novú možnosť vykazovať aktuárske zisky a straty mimo výkazu ziskov a strát.

IFRIC 4 Určenie, či zmluvný vzťah obsahuje lízing

Spoločnosť k 1. januáru 2006 začala aplikovať IFRIC 4 pri posudzovaní, či zmluvné vzťahy obsahujú lízing. Táto zmena účtovných zásad nemala významný vplyv na Spoločnosť ani k 31. decembru 2006, ani k 31. decembru 2005.

IFRIC 6 Závazky vyplývajúce z pôsobenia na špecifickom trhu – Odpad z elektrických a elektronických zariadení

K 1. januáru 2006 začala Spoločnosť aplikovať IFRIC 6, ktorý určuje kedy je potrebné vykázať záväzok vyplývajúci zo Smernice EÚ o historickom odpade elektrických a elektronických zariadení. Podľa slovenskej legislatívy o likvidácii takého odpadu Spoločnosť nenaplnila podmienky, ktoré by ju zaväzovali platiť za likvidáciu historického odpadu elektrických a elektronických zariadení. Prijatie IFRIC 6 nemalo na Spoločnosť významný vplyv ani k 31. decembru 2006, ani k 31. decembru 2005.

IAS 39 (novelizovaný) Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie

Novelizácia obmedzuje možnosť vykazovania finančného majetku alebo záväzkov v reálnej hodnote prostredníctvom výkazu ziskov a strát. Toto obmedzenie nemalo vplyv na účtovnú závierku Spoločnosti. Ostatné zmeny týkajúce sa vykazovania garancií a zabezpečenia predpokladaných vnútrokupinových transakcií nie sú pre Spoločnosť relevantné.

Nasledovné štandardy, novely a interpretácie sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce po 1. januári 2006:

- IAS 21 (novela) Čistá investícia v zahraničnej jednotke
- IFRS 4 (novela) Finančné garancie
- IFRS 6 Hľadanie a hodnotenie nerastrných zdrojov
- IFRIC 5 Práva na podiely vo fondoch vytvorených na demontáž, ukončenie prevádzky, uvedenie do pôvodného stavu a ekologickú likvidáciu
- IFRS 2 Transakcie s vlastnými akciami a akciami spoločností v skupine

Prijatie týchto novelizovaných štandardov a interpretácií nebude mať na účtovnú závierku Spoločnosti žiadny dopad.

Nové štandardy, novely a interpretácie existujúcich štandardov, ktoré boli vydané, avšak sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2007 alebo neskôr, a ktoré sa Spoločnosť rozhodla k skoršiemu dátumu neprijať:

- IFRS 7 Finančné nástroje: Zverejnenie a následný dodatok k IAS 1 - Prezentácia účtovnej závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. januári 2007).
- IFRIC 8 Rozsah štandardu IFRS 2 (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. máji 2006).
- IFRIC 9 Prehodnocovanie vložených derivátov (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. júni 2006).
- IFRIC 12 Dohody o koncesionárskych službách (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. máji 2008).
- IFRS 8 Prevádzkové segmenty (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. januári 2009).
- IFRIC 7 Uplatňovanie metódy prepracovania a opätovného vykazovania podľa štandardu IAS 29 - Finančné výkazníctvo v hyperinflačných ekonomikách (účinný pre účtovné obdobia od 1. marca 2006).
- IFRIC 10 Priebežná účtovná závierka a zníženie hodnoty majetku (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. novembri 2006).
- IFRIC 11 IFRS 2 Transakcie s vlastnými akciami a akciami spoločností v skupine (účinný pre účtovné obdobia začínajúce po 1. marci 2007).

Spoločnosť sa domnieva, že použitie týchto štandardov a interpretácií nebude mať významný dopad na účtovnú závierku v období prvej aplikácie.

3. Riadenie finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dopady na finančnú situáciu Spoločnosti.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Spoločnosť riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov, krátkodobých vkladov a kontokorentných účtov.

Zároveň má Spoločnosť finančný majetok vo forme podielov v dcérskych spoločnostiach, ktoré majú dlhodobý charakter a reprezentujú významnú časť obchodných aktivít Spoločnosti. S dcérskymi spoločnosťami T-Mobile a Institute of NGN uzavrela Spoločnosť zmluvu o úverovom rámci.

Spoločnosť má aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme obchodných pohľadávok a záväzkov, ktoré vznikajú z bežnej činnosti Spoločnosti.

Spoločnosť používa derivátové finančné nástroje. Ich cieľom je riadiť menové a úrokové riziká vyplývajúce z aktivít Spoločnosti.

Pravidlom Spoločnosti je, že s finančnými nástrojmi neobchoduje.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Spoločnosťou sú menové riziko, riziko likvidity, úrokové riziko a riziko platobnej neschopnosti tretej strany. Oddelenie Treasury je zodpovedné za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom. Oddelenie Treasury spolupracuje s prevádzkovými zložkami Spoločnosti a s oddelením Treasury spoločnosti Deutsche Telekom AG. Okrem toho oddelenie Treasury riadi likviditu a financovanie dcérskych spoločností. Existujúce pravidlá pokrývajú oblasti ako je menové riziko, úrokové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a používanie derivátových finančných nástrojov.

3.1 Menové riziko

V dôsledku medzinárodného prepojenia telefónnych liniek je Spoločnosť vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z pohybov cudzích mien voči Sk. Ďalej je Spoločnosť vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách. V prípade, ak Spoločnosť uzavrie pevné zmluvné záväzky, je pravidlom, že menové riziko sa eliminuje použitím zabezpečovacích derivátov. Približne 4% výnosov a 10% nákladov Spoločnosti je denominovaných v inej mene ako Sk.

Spoločnosť uzatvára podmienky zabezpečovacích derivátov tak, aby korešpondovali s podmienkami zabezpečovaného majetku alebo záväzku, aby sa dosiahla maximálna efektívnosť zabezpečenia.

3.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Spoločnosti nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V predchádzajúcich účtovných obdobiach bola Spoločnosť vystavená úrokovému riziku v dôsledku dlhodobých úverov, ktoré boli splatené v roku 2006.

3.3 Riziko platobnej neschopnosti tretej strany

Pravidlá Spoločnosti v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Spoločnosť obmedzuje existenciu rizika platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií, v ktorých ma vložené peňažné prostriedky, určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované. Spoločnosť priebežne monitoruje stav pohľadávok s cieľom minimalizovať riziko z nesplatenia pohľadávok.

Riziko platobnej neschopnosti vznikajúce pri ostatnom finančnom majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodných pohľadávok a derivátov, sa rovná maximálne účtovnej hodnote tohoto majetku.

3.4 Riziko likvidity

Pravidlá Spoločnosti na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Spoločnosť k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

4. Prechod na IFRS

Prechod zo slovenských postupov účtovania na IFRS mal nasledovný vplyv na finančnú situáciu a finančné výsledky Spoločnosti:

Vlastné imanie	Poznámky	2005	2004
Vlastné imanie podľa slovenských postupov účtovania		45 118	47 751
Obstarávacia cena podielu v spoločnosti T-Mobile	4.1		
■ aktivovaný výsledok zo zabezpečovacieho derivátu		1 116	1 116
■ prijaté dividendy z nerozdelených ziskov z obdobia pred obstaraním		(804)	-
Ocenenie dlhodobého hmotného majetku	4.2		
■ rozdiel v životnostiach majetku		622	737
■ reálna hodnota pozemkov		(41)	(151)
■ rozdielna doba začiatku odpisovania		(78)	(78)
Odložená daň	4.3	(104)	(126)
Vlastné imanie podľa IFRS		45 829	49 249

Čistý zisk	Poznámky	2005
Zisk podľa slovenských postupov účtovania		1 626
Obstarávacia cena podielu v spoločnosti T-Mobile	4.1	
■ prijaté dividendy z nerozdelených ziskov z obdobia pred obstaraním podielu		(804)
Ocenenie dlhodobého hmotného majetku	4.2	
■ odpis IFRS úpravy, týkajúci sa životností majetku		(116)
■ zúčtovanie IFRS úpravy k pozemkom		110
Odložená daň	4.3	24
Rozdiel vo vykazovaní reálnej hodnoty derivátov	4.4	
■ reálna hodnota obchodovateľných derivátov		149
■ reálna hodnota zabezpečovacích derivátov		(89)
■ efekt úprav reálnej hodnoty na odloženú daň		(12)
Príspevky do sociálneho fondu zo zisku predchádzajúceho účtovného obdobia		(14)
Zisk podľa IFRS		874

Prechod zo slovenských účtovných predpisov na IFRS nemal žiadny významný vplyv na výkaz peňažných tokov.

4. Prechod na IFRS (pokračovanie)

4.1 Obstarávacia cena podielu v spoločnosti T-Mobile

Dňa 26. septembra 2004 Spoločnosť podpísala zmluvu o odkúpení zvyšných 49% akcií spoločnosti T-Mobile Slovensko, a.s. (ďalej aj T-Mobile). Keďže kúpna cena bola stanovená v US dolároch, Spoločnosť uzavrela zabezpečovaciu transakciu, ktorej cieľom bolo zabezpečenie proti menovému riziku. Zabezpečovacími nástrojmi boli forward na nákup cudzej meny a peňažné prostriedky držané v cudzej mene. Transakcia spĺňala kritériá na účtovanie o zabezpečení podľa IAS 39 a po ukončení transakcie bol jej výsledok vo výške 1 116 miliónov Sk aktivovaný do hodnoty investície. Podľa slovenských postupov účtovania bol výsledok zo zabezpečenia vykázaný v nákladoch.

V roku 2005 navrhla spoločnosť T-Mobile výplatu dividend z nerozdelených ziskov akumulovaných k 31. decembru 2004 (1 641 miliónov Sk). IAS 27 povoľuje vykázanie finančných výnosov iba z dividend vyplatených z nerozdelených ziskov minulých rokov, ktoré vznikli po dátume obstarania podielu. Vzhľadom na to, že 49% nerozdelených ziskov spoločnosti T-Mobile k 31. decembru 2004 sa získalo až podnikovou kombináciou uvedenou vyššie, suma 804 miliónov Sk bola vykázaná ako zníženie obstarávacej ceny podielu. Podľa slovenských postupov účtovania boli prijaté dividendy vykázané ako finančné výnosy.

4.2 Ocenenie dlhodobého hmotného majetku

V roku 1994 zostavila Spoločnosť svoju prvú konsolidovanú účtovnú závierku v súlade IFRS. V tom čase boli účtovné odpisy podľa slovenských postupov účtovania rovnaké ako daňové odpisy. Následkom toho boli zúčtované odpisy vyššie ako odpisy, ktoré by boli účtované pri použití skutočnej životnosti dlhodobého hmotného majetku. V záujme správneho ocenenia dlhodobého hmotného majetku v konsolidovanej účtovnej závierke podľa IFRS sa zvýšila účtovná hodnota majetku o 2 908 miliónov Sk. Prevažná časť úpravy ocenenia bola už zúčtovaná do nákladov v dôsledku odpisovania a vyradenia príslušného dlhodobého hmotného majetku. Zostatková hodnota úpravy zvyšuje účtovnú hodnotu dvoch skupín dlhodobého hmotného majetku, a to budov (366 miliónov Sk) a sietí (257 miliónov Sk) a bude odpísaná do roku 2020, resp. do 2009.

Okrem toho pozemky, ktoré boli prevedené na Spoločnosť pri jej založení, neboli precenené reálnou hodnotou. Preto bola v prvej konsolidovanej účtovnej závierke podľa IFRS vykázaná opravná položka vo výške 160 miliónov Sk, ktorá znižovala hodnotu pozemkov prevedených na Spoločnosť. Opravná položka bola čiastočne rozpustená v dôsledku vyradenia príslušných pozemkov.

IAS 16 vyžaduje, aby odpisovanie majetku začalo v dobe, keď je majetok pripravený na používanie. V roku 2000 Spoločnosť nadobudla majetok súvisiaci s dátovou sieťou a podľa IFRS začala tento majetok odpisovať skôr než podľa slovenských postupov účtovania z dôvodu omeškania pri získavaní zariadení potrebných na začatie odpisovania podľa slovenských postupov účtovania. Rozdielny začiatok odpisovania viedol k celkovému rozdielu vo vlastnom imaní v hodnote 78 miliónov Sk.

4.3 Odložená daň

Úprava v odloženej dani súvisí najmä s rozdielmi medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov podľa slovenských postupov účtovania a podľa IFRS. Odložená daň podľa IFRS nie je vykázaná z dočasného rozdielu v obstarávacej cene podielu v spoločnosti T-Mobile. Dôvodom je, že Spoločnosť kontroluje načasovanie rozpustenia a je pravdepodobné, že tento dočasný rozdiel nebude v dohľadnej budúcnosti rozpustený.

4.4 Vykazovanie reálnej hodnoty derivátov

Podľa IFRS zisky alebo straty vyplývajúce zo zmien reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú kritériá pre účtovanie o zabezpečení, sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v roku ich vzniku. Podľa slovenských postupov účtovania sa zmeny v reálnej hodnote derivátov, a to tak zabezpečovacích ako aj verejne neobchodovateľných, vykazujú priamo cez vlastné imanie.

Podobne odložená daň z rozdielov medzi účtovnou hodnotou a daňovou hodnotou derivátov sa podľa slovenských postupov účtovania vykáže priamo cez vlastné imanie. Podľa IFRS sa väčšina zmien v reálnej hodnote derivátov vykazuje vo výkaze ziskov a strát a súvisiaca odložená daň, vykazovaná podľa slovenských postupov účtovania vo vlastnom imaní, sa vykazuje ako daňový náklad.

Táto úprava má dopad iba na výkaz ziskov a strát a nevedie k rozdielom vo vlastnom imaní podľa IFRS a slovenských postupov účtovania.

5. Výnosy

	2006	2005
Hlasové služby	7 780	8 695
Služby s pridanou hodnotou	595	610
Koncové zariadenia	313	363
Dátové služby	1 947	1 915
Komunikácia v pevnej sieti	10 635	11 583
Výnosy z veľkoobchodu	1 900	1 713
Výnosy z IP / internetu	1 863	1 509
Pevné linky a širokopásmové pripojenie spolu	14 398	14 805
Ostatné výnosy	343	161
	14 741	14 966

6. Personálne náklady

	2006	2005
Mzdové náklady	2 078	2 219
Sociálne náklady	652	708
	2 730	2 927

	2006	2005
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	4 333	5 402

7. Ostatné prevádzkové náklady, netto

	2006	2005
Opravy a údržba	485	520
Energie	294	278
Marketing	300	409
Nájmy a prenájmy	115	80
Provízie	105	85
Poštové poplatky	202	195
Poradenstvo	116	98
Náklady na nedobytné pohľadávky	87	106
Náklady na regulačné a iné súdne spory	68	833
Správa nehnuteľností	128	-
IT služby	189	159
Bezpečnosť	86	101
Ostatné, netto	529	569
	2 704	3 433

Ostatné prevádzkové náklady zahŕňajú sumu 364 miliónov Sk prijatú od Deutsche Telekom ako úhradu za dodatočné náklady, ktoré Spoločnosť vznikli počas kampane pri zmene značky na Slovak Telekom.

7. Ostatné prevádzkové náklady, netto (pokračovanie)

Táto úhrada hlavne kompenzovala zvýšené náklady na marketing (221 miliónov Sk), iné náklady (53 miliónov Sk) a opravy a údržbu (52 miliónov Sk).

Ostatné náklady zahŕňajú náklady na pracovné cesty vo výške 55 miliónov Sk (2005: 35 miliónov Sk), náklady na školenia vo výške 43 miliónov Sk (2005: 50 miliónov Sk) a na upratovanie vo výške 34 miliónov Sk (2005: 51 miliónov Sk).

8. Finančné výnosy

	2006	2005
Úroky z krátkodobých vkladov	144	102
Kurzové zisky, netto	65	44
Prijaté dividendy	-	837
Zisky z finančných nástrojov, netto	7	-
	216	983

V roku 2005 Spoločnosť prijala dividendy vo výške 1 641 miliónov Sk od spoločnosti T-Mobile, z čoho 837 miliónov Sk bolo vykázaných vo výnosoch (zvyšná časť sa vykazuje ako zníženie obstarávacej ceny podielu v spoločnosti T-Mobile – Poznámka 16).

9. Finančné náklady

	2006	2005
Úroky z úverov	200	188
Úroky z derivátov, netto	12	12
Zmluvné a iné finančné poplatky	10	12
Strata z finančných nástrojov, netto	-	34
Ostatné finančné náklady	3	6
	225	252

V roku 2006 úrokové náklady zahŕňajú poplatok za predčasné splatenie úveru vo výške 87 miliónov Sk.

10. Dividendy

V roku 2005 Spoločnosť deklarovala dividendy vo výške 4 300 miliónov Sk, z čoho bolo v roku 2005 vyplatených 3 500 miliónov Sk. V januári 2006 Spoločnosť vyplatila zvyšných 800 miliónov Sk. Rozdelenie zisku za rok 2006 bude schválené na valnom zhromaždení akcionárov plánovanom 24. apríla 2007.

11. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov z bežnej činnosti za roky končiace k 31. decembru sú:

	2006	2005
Splatná daň (výnos) / náklad	(54)	210
Odložený daňový náklad / (výnos)	159	(42)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	105	168

11. Dane (pokračovanie)

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou čiastkou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

	2006	2005
Zisk pred zdanením z pokračujúcich činností	296	870
Zisk pred zdanením z ukončovaných činností	395	216
Zisk pred zdanením	691	1 086
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19% (2005: 19%)	131	206
Dopad nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov	58	8
Daň minulých rokov	(7)	(2)
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 26% (2005: 19%)	182	212
Daň z príjmov z pokračujúcich činností	105	168
Daň z príjmov z ukončovaných činností	77	44
	182	212

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (príjem) z pokračujúcich činností za roky končiace k 31. decembru je možné priradiť k nasledovným položkám:

	Súvaha		Výkaz ziskov a strát	
	2006	2005	2006	2005
Zrýchlené daňové odpisy	(3 343)	(3 245)	80	(81)
Nerealizované kurzové zisky	(3)	(67)	(64)	(2)
Opravné položky k nedobytným pohľadávkam	19	26	6	24
Zamestnanecké odstupné	7	52	45	20
Reálna hodnota derivátov	-	82	84	11
Ostatné	14	22	8	(14)
	(3 306)	(3 130)	159	(42)

V roku 2005 si Spoločnosť zabezpečila (hedging) peňažné toky na pôžičky čerpané od Európskej investičnej banky (Poznámka 29). Pri účtovaní o zabezpečení spolu s efektívnou časťou precenenia zabezpečovacieho nástroja Spoločnosť účtovala súvisiacu odloženú daň do vlastného imania. V roku 2006 Spoločnosť splatila pôžičky a súvisiace zabezpečovacie nástroje. Odložená daň kumulovaná vo vlastnom imaní vo výške 2 milióny Sk bola rozpustená vo výkaze ziskov a strát.

12. Ukončované činnosti a ostatný majetok určený na predaj

	Poznámky	2006	2005
Skupina majetku určeného na predaj	12.1	1 796	-
Ostatný majetok určený na predaj	12.2	765	46
		2 561	46

12. Ukončované činnosti a ostatný majetok určený na predaj (pokračovanie)

12.1. Ukončované činnosti

Dňa 30. januára 2002 sa predstavenstvo Spoločnosti rozhodlo reštrukturalizovať a odpredať Rádiokomunikácie (ďalej aj RK Business). Transakcia bola odložená do júna 2006, kedy boli vyriešené všetky právne obmedzenia zamedzujúce predaju. Spoločnosť následne klasifikovala „RK Business“ ako skupinu majetku určeného na predaj.

RK Business je jednotka generujúca peňažné toky v rámci spoločnosti Slovak Telekom a pozostáva z odštepného závodu Spoločnosti Rádiokomunikácie, o.z. a dcérskych spoločností RK Tower a TBDS. RK Business vlastní, prevádzkuje a riadi vysielacie bezdrôtové komunikácie, vysielaciu a prenosovú sieť a rádioreléové trasy.

Po klasifikácii na majetok určený na predaj Spoločnosť nevytvorila žiadnu opravnú položku na zníženie hodnoty. Od 1. júla 2006 Spoločnosť prestala odpisovať majetok RK Business.

Hospodárske výsledky RK Business za roky končiace k 31. decembru sú nasledovné:

	2006	2005
Výnosy	927	973
Personálne náklady	(195)	(203)
Odpisy	(51)	(187)
Ostatné prevádzkové náklady, netto	(286)	(367)
Zisk z ukončovaných činností pred zdanením	395	216
Splatná daň	(58)	(50)
Odložená daň	(19)	6
Daň z príjmov (Poznámka 11)	(77)	(44)
Zisk z ukončovaných činností za účtovné obdobie	318	172

Zisk pred zdanením RK Business za rok končiaci k 31. decembru 2006 zahŕňa aj jednorazovú sumu 99 miliónov Sk, ktorá predstavuje platbu od Slovenského rozhlasu za pohľadávky, na ktoré bola vytvorená v plnej hodnote opravná položka. Zisk pred zdanením je navyše ovplyvnený zastavením odpisovania dlhodobého majetku po jeho klasifikácii ako majetok určený na predaj (71 miliónov Sk).

Hlavné skupiny majetku a záväzkov RK Business klasifikované ako určené na predaj k 31. decembru 2006 sú:

Majetok klasifikovaný ako určený na predaj	
Dlhodobý majetok	898
Podiely v dcérskych spoločnostiach (Poznámka 16)	701
Pohľadávky z obchodného styku, iné pohľadávky a zásoby	197
	1 796
Záväzky priamo súvisiace s majetkom klasifikovaným ako určený na predaj	
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	116
	116
Čistá hodnota majetku priamo súvisiaceho s majetkom určeným na predaj	1 680

Prevádzkové peňažné toky z ukončovaných činností boli vo výške 520 miliónov Sk (2005: 402 miliónov Sk) a peňažné toky použité na investičné činnosti predstavovali 124 miliónov Sk (2005: 120 miliónov Sk). RK Business nedisponuje žiadnymi

peňažnými prostriedkami na bankových účtoch ani krátkodobými vkladmi.

12. Ukončované činnosti a ostatný majetok určený na predaj (pokračovanie)

12.2 Ostatný majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo
K 1. januáru 2006	46
Čistý presun z dlhodobého hmotného majetku (Poznámka 13)	1 199
Zníženie hodnoty	(379)
Predaný majetok	(101)
K 31. decembru 2006	765

Majetok určený na predaj predstavuje k 31. decembru 2006 budovy a pozemky, ktoré sa plánujú predať jednotlivo (51 miliónov Sk) ako aj v skupinovom portfóliu (714 miliónov Sk). Zámerom manažmentu Spoločnosti je zavrieť predaj skupinového portfólia v prvej polovici roka 2007, pričom jednotlivé predaje sa uzatvárajú obvykle do 3 až 6 mesiacov od klasifikácie ako majetky určené na predaj.

13. Dlhodobý hmotný majetok

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslu- šenstvo	Rozhlasová a televízna technika	Ostatný DHM	Nedo- končené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2006	5 513	27 382	36 432	3 295	4 328	698	77 648
Prírastky	121	839	1 059	-	352	572	2,943
Úbytky	(30)	(321)	(1 086)	(13)	(396)	-	(1 846)
Presuny	6	135	452	(164)	29	(458)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	(1 588)	(70)	(106)	(3 118)	(598)	(16)	(5 496)
K 31. decembru 2006	4 022	27 965	36 751	-	3 715	796	73 249
Oprávky							
K 1. januáru 2006	(1 171)	(9 848)	(25 248)	(2 685)	(1 801)	-	(40 753)
Odpisy	(217)	(846)	(3 644)	(35)	(323)	-	(5 065)
Zníženie hodnoty	(1)	(19)	(34)	-	(142)	(2)	(198)
Úbytky	24	317	1 056	11	393	-	1 801
Presuny	(4)	-	(203)	142	65	-	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	425	23	88	2 567	403	-	3,506
K 31. decembru 2006	(944)	(10 373)	(27 985)	-	(1 405)	(2)	(40 709)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2006	3 078	17 592	8 766	-	2 310	794	32 540

Odpisy vo výške 51 miliónov Sk sa týkajú RK Business.

13. Dlhodobý hmotný majetok (pokračovanie)

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslu- šenstvo	Rozhlasová a televízna technika	Ostatný DHM	Nedo- končené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2005	5 822	26 516	37 139	3 452	4 759	1 270	78 958
Prírastky	120	791	1 656	-	159	498	3 224
Úbytky	(661)	(33)	(2,967)	(283)	(835)	(24)	(4 803)
Presuny	4	108	604	126	204	(1 046)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	228	-	-	-	41	-	269
K 31. decembru 2005	5 513	27 382	36 432	3 295	4 328	698	77 648
Oprávky							
K 1. januáru 2005	(965)	(8 983)	(24 274)	(2 819)	(2,314)	(24)	(39 379)
Odpisy	(157)	(878)	(3,936)	(143)	(242)	-	(5 356)
Zníženie hodnoty	(26)	(9)	-	-	(36)	-	(71)
Úbytky	199	24	2,960	277	824	24	4 308
Presuny	-	(2)	2	-	-	-	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	(222)	-	-	-	(33)	-	(255)
K 31. decembru 2005	(1 171)	(9 848)	(25 248)	(2 685)	(1 801)	-	(40 753)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2005	4 342	17 534	11 184	610	2 527	698	36 895

Odpisy vo výške 187 miliónov Sk sa týkajú RK Business.

14. Softvér

	Softvér	Nedokončené investície	Spolu
Obstarávacia cena			
K 1. januáru 2006	4 003	41	4 044
Prírastky	690	42	732
Úbytky	(70)	-	(70)
Presuny	40	(40)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	(43)	-	(43)
K 31. decembru 2006	4 620	43	4 663
Oprávky			
K 1. januáru 2006	(2 511)	-	(2 511)
Odpisy	(844)	-	(844)
Zníženie hodnoty	(3)	-	(3)
Úbytky	56	-	56
Presun do a z majetku určeného na predaj	41	-	41
K 31. decembru 2006	(3 261)	-	(3 261)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2006	1 359	43	1 402

14. Softvér (pokračovanie)

	Softvér	Nedokončené investície	Spolu
Obstarávacia cena			
K 1. januáru 2005	3 541	201	3 742
Prírastky	700	13	713
Úbytky	(411)	-	(411)
Presuny	173	(173)	-
K 31. decembru 2005	4 003	41	4 044
Oprávky			
K 1. januáru 2005	(2 071)	-	(2 071)
Odpisy	(844)	-	(844)
Zníženie hodnoty	(1)	-	(1)
Úbytky	405	-	405
K 31. decembru 2005	(2 511)	-	(2 511)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2005	1 492	41	1 533

15. Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Majetok Spoločnosti, okrem podielov v dcérskych spoločnostiach a majetku Rádiokomunikácií, o.z., predstavuje jednu jednotku generujúcu peňažné toky.

V roku 2006 nebolo potrebné testovať zníženie hodnoty majetku jednotky generujúcej peňažné toky. Napriek tomu Spoločnosť vykázala špecifické zníženie hodnoty jednotlivých dlhodobých majetkov vo výške 201 miliónov Sk (Poznámky 13, 14).

16. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2006 mala Spoločnosť nasledovné dcérske spoločnosti:

Názov	Činnosť	Obstarávacia cena podielu 2006	Podiely klasifikované ako určené na predaj 2006	Zisk 2006	Čisté aktíva 2006
T-Mobile Slovensko, a. s.	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	11 416	-	2 427	10 581
RK Tower, s.r.o.	Prenos rozhlasového a TV signálu	-	700	(8)	653
TBDS, a. s.	Žiadna činnosť	-	1	-	1
Zoznam, s.r.o.	Internetový portál	116	-	14	29
Zoznam Mobile, s.r.o.	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	73	-	13	22
Telekom Sec, s.r.o.	Bezpečnostné služby	-	-	-	-
Institute of NGN	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	-	-	-	-
		11 605	701		

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou Institute of NGN je Spoločnosť ich 100%-ným vlastníkom. Tieto dcérske spoločnosti nie sú verejne obchodovateľné.

Dňa 30. júna 2006 Slovak Telekom nadobudol zvyšných 10% vlastného imania spoločnosti Zoznam za 25 miliónov Sk.

16. Podiely v dcérskych spoločnostiach (pokračovanie)

Dňa 20. októbra 2006 bol založený Institute of NGN (INGN) ako záujmové združenie právnických osôb spoločnosti Slovak Telekom a Žilinskej univerzity. Spoločnosť združeniu doposiaľ neposkytla žiadny príspevok. INGN je ovládaná spoločnosťou Slovak Telekom.

Dňa 25. októbra 2006 spoločnosť Slovak Telekom založila dcérsku spoločnosť Telekom Sec. Táto dcérska spoločnosť bola založená s počiatočným vkladom vo výške 200 tisíc Sk.

V roku 2006 Spoločnosť klasifikovala RK Tower a TBDS ako súčasť skupiny majetku určeného na predaj (Poznámka 12).

K 31. decembru 2005 mala Spoločnosť nasledovné dcérske spoločnosti:

Názov	Činnosť	Podiel Slovak Telekom	Obstarávací cena podielu 2005	Zisk 2005	Čisté aktíva 2005
T-Mobile Slovensko, a. s.	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	100%	11 416	2 626	8 154
RK Tower, s.r.o.	Prenos rozhlasového a TV signálu	100%	700	(27)	662
TBDS, a. s.	Žiadna činnosť	100%	1	-	1
Zoznam, s.r.o.	Internetový portál	90%	91	11	15
Zoznam Mobile, s.r.o.	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	100%	73	8	8
			12 281		

V roku 2005 Spoločnosť prijala dividendy vo výške 1 641 miliónov Sk od spoločnosti T-Mobile. Časť dividend v hodnote 804 miliónov Sk bola zaúčtovaná ako zníženie obstarávacej ceny podielu nakoľko reprezentuje výplatu dividend z nerozdeleného zisku z obdobia pred obstaraním zvyšného 49%-ného podielu.

Dňa 31. augusta 2005 Spoločnosť nadobudla 90% akcií spoločnosti Zoznam za 91 miliónov Sk a 100% akcií spoločnosti Zoznam Mobile za 73 miliónov Sk.

17. Zásoby

Zásoby sú vykázané po opravnej položke v hodnote 26 miliónov Sk (2005: 80 miliónov Sk) k pomaly obrátkovým a zastaraným zásobám.

	2006	2005
Káble, vedenia a náhradné diely	104	99
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	74	93
	178	192

Zásoby sú vykázané po opravnej položke v hodnote 26 miliónov Sk (2005: 80 miliónov Sk) k pomaly obrátkovým a zastaraným zásobám.

18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

	2006	2005
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	1 603	1,859
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným osobám	111	202
Dividendy	-	1 641
Ostatné krátkodobé aktíva a preddavky	65	49
	1 779	3 751

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po opravnej položke vo výške 343 miliónov Sk (2005: 565 miliónov Sk).

V roku 2006 Spoločnosť predala nedobytné pohľadávky s nominálnou hodnotou 274 miliónov Sk (2005: 158 miliónov Sk) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti, za 29 miliónov Sk (2005: 23 miliónov Sk). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Preddavky zahŕňajú 43 miliónov Sk vyplatených spriaznenej strane DeTelImmobilien, s.r.o. (2005: nula).

19. Poskytnuté úvery v skupine

Spoločnosť podpísala zmluvu o flexibilnom úvere so spoločnosťou T-Mobile (2005) a INGN (2006). Podľa podmienok zmluvy Spoločnosť poskytuje spoločnosti T-Mobile úverový rámec do výšky 1 600 miliónov Sk a INGN 20 miliónov Sk. Variabilná úroková sadzba je stanovená ako BRIBOR + 0,214%. K 31. decembru 2005 spoločnosť T-Mobile vyčerpala 700 miliónov Sk a do 31. decembra 2006 tento úver plne splatila. INGN zatiaľ nevyužilo možnosť čerpania úveru.

20. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

	2006	2005
Peňažné prostriedky	2 404	1 969
Krátkodobé vklady	1 322	1 138
	3 726	3 107

21. Základné imanie a fondy

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51% podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Emisné ážio predstavovalo 11 632 miliónov Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG v plnej výške splatila všetky novo emitované akcie. Okrem splatenia nových akcií spoločnosť Deutsche Telekom AG odkúpila 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR.

K 31. decembru 2006 mala spoločnosť Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2005: 26 027 500) s menovitou hodnotou 1 000 Sk na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané.

Zákonný rezervný fond je vytvorený v súlade so slovenskými predpismi a nie je deliteľný. Rezerva sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. V roku 2006 Spoločnosť previedla 10% zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu.

V roku 2006 neboli priznané žiadne dividendy (2005: 4 300 miliónov Sk).

22. Prijaté úvery

Úvery od medzinárodných inštitúcií	2006	2005
Krátkodobé	-	619
Dlhodobé	-	2 798
	-	3 417

V septembri 2006 Spoločnosť predčasne splatila úvery čerpané z Európskej investičnej banky (EIB) a Svetovej banky (WB) spolu s poplatkami za predčasné splatenie vo výške 87 miliónov Sk. Súvisiace zabezpečovacie transakcie (Poznámka 29) boli splatené spolu s úvermi.

Úvery čerpané z EIB a WB boli zaručené vládou SR a syndikovanou bankovou zárukou vo výške 93 miliónov EUR (3 828 miliónov Sk). Platnosť záruk zanikla spolu s predčasným splatením úverov, pričom neboli zaplatené žiadne poplatky z predčasného splatenia.

Na zabezpečenie likvidity a finančnej pozície poskytol Deutsche Telekom Spoločnosti nezabezpečený a flexibilný úverový rámec vo výške 2 200 miliónov Sk, ktorý zatiaľ spoločnosť nečerpala. Tento úverový rámec je možné čerpať do 28. decembra 2007 s úrokovou sadzbou BRIBOR + 0,164%.

Účtovné hodnoty, úrokové sadzby a doby splatnosti úverov k 31. decembru boli nasledovné:

	Úrok p.a. %	Pôvodná splatnosť	2006	2005
Európska investičná banka, úver A	6,41	jún 2008	-	142
Európska investičná banka, úver B	6,40	august 2009	-	145
Európska investičná banka, úver C	5,18	september 2011	-	2 358
Svetová banka, úver USD	LIBOR + 0,12	august 2010	-	218
Svetová banka, úver CPU	LIBOR + 0,76	august 2010	-	554
			-	3 417

Úroková sadzba pri úveroch od WB bola založená na špecifickej úverovej sadzbe WB (variabilné náklady kvalifikovateľných úverov).

23. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

	2006	2005
Dlhodobé		
Reálna hodnota derivátov	-	334
Výnosy budúcich období	391	357
	391	691
Krátkodobé		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	1 947	2 039
Závazky z obchodného styku voči spriazneným osobám	200	265
Závazky voči zamestnancom	385	491
Reálna hodnota derivátov	-	70
Výnosy budúcich období	840	773
Dividendy	-	800
Ostatné	122	247
	3 494	4 685

24. Rezervy

	Súdne a regulačné spory	Vernostný program	Odstupné zamestnancov	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2006	917	2	272	56	1,247
Tvorba	85	14	9	1	109
Rozpustenie	(7)	-	(8)	(12)	(27)
Použitie	(10)	-	(236)	(25)	(271)
K 31. decembru 2006	985	16	37	20	1 058
Dlhodobé	-	-	-	20	20
Krátkodobé	985	16	37	-	1 038
	985	16	37	20	1 058

Súdne a regulačné spory

V roku 2005 Spoločnosť vytvorila rezervu vo výške 885 miliónov Sk v súvislosti s pokutou od Protimonopolného úradu SR za neumožnenie prístupu konkurencii k miestnym vedeniam (uvoľnenie miestnych vedení), čím malo dôjsť k zneužitiu dominantného postavenia na trhu. Spoločnosť sa odvolala voči druhostupňovému rozhodnutiu na Krajskom súde Bratislava, čím Spoločnosť dosiahla pozastavenie vykonateľnosti splatnosti pokuty až do konečného rozhodnutia vo veci súdom. Spoločnosť i naďalej preveruje všetky dostupné právne prostriedky.

V roku 2006 Spoločnosť vytvorila rezervu vo výške 80 miliónov Sk v súvislosti s pokutou uloženou v dôsledku vykonateľného druhostupňového rozhodnutia Protimonopolného úradu SR, v ktorom je Spoločnosť obvinená zo zneužívania dominantného postavenia na trhu virtuálnych privátnych sietí. Slovak Telekom sa proti druhostupňovému rozhodnutiu odvolal a dňa 20. novembra 2006 dosiahol predbežné rozhodnutie o pozastavení vykonateľnosti rozhodnutia. Spoločnosť i naďalej preveruje všetky dostupné právne prostriedky.

Rezerva zahŕňa aj ďalšie sumy súvisiace s inými právnymi a regulačnými spormi vedenými proti Spoločnosti. Názorom manažmentu Spoločnosti je, že tieto súdne konania nebudú viesť k žiadnym významným stratám nad rámec čiastok, na ktoré bola k 31. decembru 2006 vytvorená rezerva.

Vernostný program

Rezerva na vernostný program pokrýva náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za body, ktoré Spoločnosť udeľuje účastníkom svojho vernostného programu pod názvom Max Club. Rezerva bola zaúčtovaná na základe skúseností s využívaním takýchto bodov pri podobných vernostných programoch iných operátorov.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Spoločnosti mala v roku 2006 za následok zníženie stavu zamestnancov o 1 013. Spoločnosť očakáva, že v roku 2007 prepustí ďalších 89 pracovníkov. S predstaviteľmi miestnych odborových organizácií bola dosiahnutá dohoda na základe podrobného plánu, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície. Výška odstupného, ktorá bude vyplatená za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná s prihliadnutím na konkrétne podmienky obsiahnuté v dohode s odborovými organizáciami.

25. Zmluvné záväzky

Spoločnosť mala k 31. decembru nasledovné investičné zmluvné záväzky:

	2006	2005
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté ale nerealizované	-	220

Spoločnosť má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych lízingov a kúpnych zmlúv, ktorých splatnosť je od jedného do desiatich rokov a ktoré sa týkajú hlavne podpory a údržby siete (435 miliónov Sk) a IT podpory (278 miliónov Sk).

25. Zmluvné záväzky (pokračovanie)

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv k 31. decembru sú nasledovné:

	2006	2005
Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka	330	270
Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov	311	339
Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov	106	247
	747	856

26. Transakcie so spriaznenými osobami

	Pohľadávky		Záväzky		Výnosy		Náklady	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Deutsche Telekom AG	31	-	64	505	534	-	218	134
T-Systems Group	5	102	17	57	63	430	101	160
T-Mobile Slovensko	65	2 430	54	107	776	797	558	589
DeTe immobilien Slovakia	43	-	44	-	8	-	128	-
MDPT	-	-	-	272	6	395	37	-
Iné	10	11	21	4	66	71	137	143
	154	2 543	200	945	1 453	1 693	1 179	1 026

Spoločnosť obchoduje so svojimi dcérskymi spoločnosťami (T-Mobile, RK Tower, Zoznam a Zoznam Mobile), ako aj so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi hlavne v oblasti hlasovej, dátovej a inej komunikácie, ktorá prechádza ich sieťami a taktiež v oblasti riadenia, poradenstva a iných služieb.

T-Mobile Slovensko

Pohľadávky voči spoločnosti T-Mobile k 31. decembru 2005 zahŕňajú úver vo výške 700 miliónov Sk a dividendy vo výške 1 641 miliónov Sk. V roku 2006 bol úver plne splatený a neboli deklarovane žiadne dividendy.

Deutsche Telekom

Záväzky k 31. decembru 2005 zahŕňajú dividendy vo výške 408 miliónov Sk. V roku 2006 Spoločnosť prijala úhradu vo výške 364 miliónov Sk za náklady vynaložené na zmenu obchodného mena, pričom tieto sumy sú vykázane vo výnosoch. Prepojovacie poplatky fakturované priamo spoločnosti Deutsche Telekom v roku 2006 boli v roku 2005 fakturované skupine T-Systems Group.

Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií

Slovak Telekom poskytuje telekomunikačné služby Ministerstvu dopravy, pôšt a telekomunikácií (MDPT), ktoré má výrazný vplyv na Spoločnosť. V roku 2005 Spoločnosť predala ministerstvu budovu, v ktorej sídli, za 395 miliónov Sk, čo je vykázane v rámci výnosov. K 31. decembru 2005 záväzky voči ministerstvu obsahovali splatné dividendy vo výške 272 miliónov Sk.

DeTelmmobilien

V septembri 2006 bola správa nehnuteľností Spoločnosti outsourcovaná spoločnosti DeTelmmobilien (DTI), ktorá je členom skupiny Deutsche Telekom Group. DTI poskytla v roku 2006 Spoločnosti služby za 128 miliónov Sk.

V priebehu roka 2006 boli členom kľúčového manažmentu Spoločnosti vyplatené odmeny vo výške 86 miliónov Sk (2005: 77 miliónov Sk).

27. Podmienené záväzky

Spoločnosť je účastníkom súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený o tom, že Spoločnosť neutrpí žiadne významné škody v dôsledku takýchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec už vykázaných rezerv (Poznámka 24).

28. Verejne poskytované služby

Spoločnosť prevádzkuje elektronické komunikačné siete a poskytuje služby elektronických komunikácií na základe svojej telekomunikačnej licencie č. 7961/2000, doplnenej rozhodnutím č. 750/12/2004 z 20. septembra 2004. Čísla a frekvencie pridelené v takýchto licenciách sa považujú za individuálne oprávnenia podľa § 31 a 32 zákona o elektronických komunikáciách (ZoEK) až do vypršania ich platnosti.

Dňa 4. apríla 2006 Slovak Telekom obdržal druhostupňové rozhodnutie vydané predsedom Telekomunikačného úradu SR (TÚ), v ktorom bola Spoločnosť určená na poskytovanie univerzálnej služby a TÚ uložil povinnosť poskytovať univerzálnu službu podľa § 50 ods. 1 a 2 písm. a) až d) ZoEK a v kvalite podľa § 51 ZoEK a Opatrenia TÚ č. O-5/2004. Podmienky plnenia povinností univerzálnej služby sú nasledovné:

- a) nepretržitý prístup k číslam tiesňového volania – do 5. apríla 2006,
- b) poskytovanie minimálne jedného komplexného telefónneho zoznamu účastníkov v elektronickej podobe, poskytovanie a prevádzkovanie minimálne jednej komplexnej služby informácií o telefónnych číslach – do 15. apríla 2006,
- c) pripojenie do verejnej telefónnej siete a prístup k verejným telefónnym službám; poskytovanie služieb účastníkom, ktoré im umožňujú kontrolovať svoje výdavky – do 1. júla 2006,
- d) zabezpečenie primeranej dostupnosti verejných telefónnych automatov; zabezpečenie prístupu k verejne dostupným telefónnym službám pre invalidných užívateľov; poskytovanie minimálne jedného komplexného telefónneho zoznamu účastníkov v tlačenej podobe – do 1. januára 2007.

V súlade s predbežným ustanovením § 76 ods. 10 ZoEK Spoločnosť v máji 2004 predložila podnet na zrušenie povinnosti poskytovať verejnú telegrafnú službu a verejnú telexovú službu. V novembri 2005 obdržala Spoločnosť druhostupňové rozhodnutie TÚ, ktoré potvrdilo povinnosť Spoločnosti poskytovať verejné telexové služby do 31. marca 2006 a verejné telegrafné služby do 31. decembra 2006. Spoločnosť následne ukončila poskytovanie verejných telexových služieb dňa 1. apríla 2006 a telegrafných služieb dňa 31. decembra 2006.

29. Finančné nástroje

Reálne hodnoty

Nižšie sa nachádza porovnanie účtovných hodnôt a reálnych hodnôt všetkých finančných nástrojov Spoločnosti podľa kategórií, vrátane tých, ktoré sú klasifikované ako skupina majetku určeného na predaj:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2006	2005	2006	2005
Finančný majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 726	3 107	3 726	3 107
Poskytnuté úvery v skupine	-	700	-	700
Pohľadávky z obchodného styku	1 899	2 061	1 899	2 061
Finančné záväzky				
Záväzky z obchodného styku	2 608	2 795	2 608	2 795
Úročiteľné úvery:				
Úvery s pohyblivou úrokovou sadzbou	-	(772)	-	(772)
Úvery s pevne stanovenou úrokovou sadzbou	-	(2 645)	-	(2 885)
Deriváty	-	(404)	-	(404)

Reálna hodnota derivátov a úverov bola vypočítaná diskontovaním očakávaných budúcich peňažných tokov pri prevažujúcich úrokových sadzbách.

Úrokové riziko

V roku 2006 boli jedinými finančnými nástrojmi Spoločnosti, ktoré boli vystavené zmenám v úrokových sadzbách, peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty (3 726 miliónov Sk). Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty podliehajú pohyblivým úrokovým sadzbám a sú splatné do troch mesiacov.

V roku 2005 boli úrokovému riziku vystavené nasledovné finančné nástroje Spoločnosti:

Pevne stanovená úroková sadzba

	Do 1 roka	1-2 roky	2-3 roky	3-4 roky	4-5 rokov	Nad 5 rokov	Spolu
Úvery s pevne stanovenou úrokovou sadzbou	(486)	(486)	(458)	(429)	(393)	(393)	(2 645)
Deriváty	(15)	(15)	(14)	(14)	(12)	(12)	(82)

Pohyblivá úroková sadzba

	Do 1 roka	1-2 roky	2-3 roky	3-4 roky	4-5 rokov	Nad 5 rokov	Spolu
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3,107	-	-	-	-	-	3 107
Poskytnutý úver v skupine	700	-	-	-	-	-	700
Úvery s pohyblivou úrokovou sadzbou	(133)	(143)	(154)	(165)	(177)	-	(772)
Deriváty	(55)	(60)	(64)	(69)	(74)	-	(322)

29. Finančné nástroje (pokračovanie)

Úrokové riziko (pokračovanie)

Úrok z finančných nástrojov s pohyblivou úrokovou sadzbou sa prepočítava v intervaloch kratších ako jeden rok.
Úrok z finančných nástrojov s pevne stanovenou úrokovou sadzbou je stanovený až do doby splatnosti daného nástroja.
Ostatné finančné nástroje nezahrnuté vo vyššie uvedenej tabuľke sú bezúročné a nepodliehajú preto úrokovému riziku.

Riziko platobnej neschopnosti tretej strany

Neexistujú žiadne významné koncentrácie rizika platobnej neschopnosti tretej strany.

Zabezpečovacie aktivity

V roku 2005 Spoločnosť uzavrela krížové menové swapy súvisiace s úvermi čerpanými od EIB pre účely zabezpečenia budúcich peňažných tokov. Tieto menové swapy boli dohodnuté tak, aby ich podmienky korešpondovali s podmienkami úverov. Zabezpečenie budúcich peňažných tokov bolo posúdené ako vysoko efektívne a nerealizovaný zisk vo výške 6 miliónov Sk, po zohľadnení odloženej dane vo výške 2 milióny Sk, bol zaúčtovaný do vlastného imania. V júni až septembri 2006 Spoločnosť splatila pôžičky čerpané z EIB a zároveň splatila i súvisiace menové swapy. Hodnota pred tým kumulovaná vo vlastnom imaní bola preúčtovaná do výkazu ziskov a strát.

Spoločnosť ďalej uzavrela menové swapy na zabezpečenie rizika zo zmien vo výmenných kurzoch súvisiacich s úvermi čerpanými z WB (v US dolároch a CPU – Currency Pool Unit). Účtovanie o zabezpečení nebolo aplikované pre tieto swapy. Menové swapy boli splatené spolu s úvermi čerpanými z WB v septembri 2006.

Spoločnosť nemala k 31. decembru 2006 žiadne finančné deriváty.

Správa nezávislého auditora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Začatova 8 - 8
P.O. Box 139
850 01 Bratislava
Slovenská republika

tel.: +421 2 5922 9111
fax: +421 2 5922 9122
www.ey.com

Správa nezávislého auditora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Ukutočnili sme audit prílohenej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“) zostavenej k 31. decembru 2006, ktoré obsahuje súvahu a výkaz ziskov a strát, výkaz zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a sumarizáciu významných účtovných zásad a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Náhou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorскими štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané sistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorских dôkazov o sumách a informáciách vykázaných v účtovnej závierke. Zvoľené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť vhodné audítorские postupy, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol spoločnosti. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorские dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a primerané východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Spoločnosti k 31. decembru 2006 a výsledok jej hospodárenia za uvedený rok v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ.

14. marca 2007
Bratislava, Slovenská republika


Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257


Ing. Jana Švarcová
Licencia SKAU č. 932